

MEMORIA DE GESTIÓN

2016-2017

FECHA: 22/5/2017

ATICMA

ASOCIACION DE TECNOLOGIAS
DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION
DE MAR DEL PLATA



Mar del Plata, 24 de mayo de 2016

Estimados amigos,

Es un honor para mí dirigirme a uds. con el fin de presentar el informe de mi año de gestión.

Durante el mismo hemos desarrollado un trabajo de equipo conformado por la comisión directiva, los socios que han impulsado las distintas comisiones de trabajo y nuestro staff profesional.

Nos enfocamos en los ejes estratégicos definidos al comienzo de la gestión los cuales son: Institucional, Desarrollo del Sector, Talento y Comunicación.

La Memoria y nuestro Balance de Ejercicio Fiscal y Social demuestran el crecimiento de nuestro sector e institución, el cual se va consolidando año tras año.

La firma del PAC conglomerados, realizada en diciembre de 2016, nos permite afianzar el trabajo asociativo y colaborativo que se viene desarrollando desde la creación de nuestra asociación en el año 2006.

Confío en que las distintas voces se sigan sumando a este espacio que hemos creado, y que ATICMA como institución continúe siendo el vínculo y facilitador para que el sector TIC siga esta senda de crecimiento y logros en todo el Corredor Atlántico.

Fuerte abrazo,

Mariano Lerner
PRESIDENTE

INSTITUCIONAL

Todo el trabajo desarrollado a lo largo del año no podría haberse realizado sin nuestro staff profesional liderado por nuestra **Directora Ejecutiva Noelia Salerno**.

El resto del equipo está conformado por:

- Betiana del Río: Comunicación
- JRV Estudio Contable: Auditora contable y administrativa
- Valeria Ordoñez: Resp. Administrativa PAC Conglomerado
- Pablo Miozzi: Gerente PAC Conglomerado
- Javier Durán: Talento

Inscripciones / Contables / Impositivos:

- Balance del Ejercicio Fiscal presentado en tiempo y forma [12/2016]. El cierre de ejercicio según estatuto es el 31/8 de cada año.
- Balance Social Publicado en Enero 2017.
- Inscripciones y Exenciones:
 - IVA por tiempo indeterminado por ser asociación sin fines de lucro.
 - IIBB por tiempo indeterminado [mientras no cambie la ley].
 - Ganancias hasta el 31/08/17 [se renueva anualmente].
 - Inscriptos en el Ripro desde abril 2017 y dura hasta abril 2018.
 - Exentos de la tasa de seguridad e higiene.
- Contrato de servicio con el estudio JRV para todo el proceso administrativo contable.
- Procesos de pagos y tesorería documentados.
- Sistema de Gestión contable Zeus.

Legales

- Proceso de normalización de libros en DPJ finalizado. Con la próxima asamblea y elección de nuevas autoridades quedan todos los libros y registros DPJ en orden con el consiguiente certificado de Asociación vigente.
- Registro de marca:
 - **ATICMA** en proceso
 - **Mar del Plata IT** - Vigente
- Modificación del Estatuto:
 - Permitir que los socios sean Personas Jurídicas.
 - Cambio de Fecha de cierre de Ejercicio al 31/12 y cambio de autoridades en marzo de cada año.
 - Objeto social, para que la asociación pueda adquirir bienes en nombre de terceros. Solicitud aprobada ante la firma del PAC conglomerado.
- Las actuaciones en proceso dentro de la contratación del PAC Conglomerado.
- Profesional Diego Scigliano.

Relaciones Institucionales

A lo largo del año hemos consolidado la presencia de nuestra institución en las mesas de trabajo estratégico para la ciudad, la provincia y el sector.

- Entidades Empresariales o público/privadas asociadas y/o con participación activas:
 - Asociados a CESSI.
 - Participación en encuentros federales de clusters y polos desarrollados en las ciudades de Tandil, Córdoba y La Plata.
 - Jornada de trabajo junto a entidades de todo el país en San Miguel de Tucumán, durante la cual se definió una estrategia conjunta con respecto al rol de las entidades y el sector en la transformación digital del estado, la industria y el talento.
 - Plan Estratégico de Mar del Plata.
 - Integrantes del Foro de la Producción.
 - Red de Entidades de SSI de Argentina.
 - Socios de CAME.
 - Mar del Plata entre Todos.
 - CEPIT- Tandil definiendo una agenda de temas en común para generar una política regional, compartir experiencias y desarrollar un observatorio del sector.
- Organismos Públicos:
 - Municipalidad de Gral Pueyrredón
 - Concejo Deliberante.
 - Colaboración en el programa 111mil.
 - Ordenanza Promoción de la Industrias TIC.
 - Rondas de Innovación y Tecnología.
 - Municipalidad de General Alvarado
 - Base en Las Brusquitas [BQS].
 - Apoyo al desarrollo del sector.
 - Impulso al emprendedurismo.
 - Organización de eventos y Hackathons.
 - Implementación del programa 111mil.
 - Ministerio de Ciencia y Tecnología de la provincia de Bs. As. - Jorge Elustondo / Guillermo Anlló
 - Ley provincial de promoción del software.
 - Rondas de Innovación y Tecnología.
 - Iniciando los primeros pasos para una ley de la industria promovida por el Ministerio y los 4 clusters.
 - Desarrollo de mercado interno.
 - Generación de rondas inversas.
 - Presencia en estrategias proactivas del gobierno con el sector.
 - Ministerio de Producción de la Nación, Subsecretaría de desarrollo tecnológico y productivo - Carlos Pallotti / Marcelo Marzocchini
 - Programa 111mil.

- Desarrollo de cluster y posicionamiento nacional y regional.
- Ministerio de Trabajo de la Nación
 - Convenios para ejecución de programas.

Desarrollo zonal - Corredor Atlántico

- Se ha tomado la decisión estratégica de propiciar el desarrollo zonal, para coordinar y gestionar la expansión del sector en todo el corredor atlántico.
- En Gral. Alvarado ya comenzamos en Las Brusquitas donde ATICMA es un actor con presencia local a través de la inversión personal de dos socios.
- Estamos trabajando en la elaboración de un plan estratégico.
- Realizando gestiones con los diferentes intendentes y actores locales para generar las primeras reuniones.
- Mantenemos conversaciones con CEPIT Tandil para realizar un desarrollo regional en conjuntos con aportes de ambas partes, siendo influencia directa de ATICMA en el corredor atlántico y de Tandil en el centro mostrando un posicionamiento regional.

Comunicación

- Ejecución a cargo de Betiana del Río.
- Se trabajó en una política de comunicación y en definir procedimientos.
- Revalorización de:
 - o ¿Qué es ATICMA?
 - o ¿Por qué ser socio?
 - o ¿Por qué ser parte de parte de ATICMA?
- Redefinición del posicionamiento de ATICMA y desarrollo de la nueva imagen corporativa.
- Elaboración de newsletters temáticos para difundir novedades institucionales y del sector.
- Eficientizar la comunicación de ATICMA:
 - o Feedback de los socios respecto a las comunicaciones de ATICMA y los medios de comunicación.
 - o Edición y difusión del balance social de ATICMA 2016.
 - o Gestión de redes sociales.
- Mejorar el posicionamiento y reconocimientos del sector TIC local y su oferta.
- Fomentar la participación de los socios.

Oficina

- Actualmente en comodato con la Bolsa de Comercio por 24 meses y en proceso de renovación por un período más.

ÁREAS DE TRABAJO

Talento

- Relevamiento realizado por el consultor PAC para detectar las necesidades del sector, tanto de conocimientos hard como capacidades soft.
 - Planeamiento de capacitaciones y workshops ad hoc.
- Coordinación del Programa 111 mil con diferentes actores a nivel local y nacional:
 - Relevamiento de instructores y capacitación de los mismos.
 - Cooperación con UTN para ejecutar cursos a través de SPU.
 - Cooperación con UCIP para ejecutar cursos.
 - Cooperación con IFP para ejecutar cursos.
 - Trabajando en el proyecto con el Ministerio de Trabajo para el acceso a los fondos - Coordinación con oficina de Empleo local.
 - ATICMA presentó 10 cursos a ejecutarse en la sede central, en Universidad CAECE, Universidad FASTA y Universidad Atlántida Argentina.
 - Los cursos que ejecute ATICMA deberán incluir un curso de nivelación de 30 hrs. para los jóvenes entre 18 y 24 años que no hayan terminado el secundario y no trabajen.
- Empleartec:
 - Aún queda por cobrar el saldo final del programa del 10% de los fondos.
 - Se capacitaron alrededor de 140 personas y algunas fueron contratadas por la industria.
 - Tenemos los diplomas y los asistentes están pasando a retirarlos por la oficina de Noelia.
 - Se decidió no avanzar con cursos Empleartec durante el 2017, porque ATICMA no tiene respaldo económico para financiar hasta que esté el dinero por parte del Ministerio de Trabajo.
- Centro de Capacitación No Formal: apuntamos a desarrollar una estrategia a mediano plazo para formar en ATICMA un centro de formación no formal para el sector.
- Ejecución a cargo de Javier Durán con la dirección de Noelia Salerno.

Mercado Interno

- Primera etapa de sensibilización de sectores productivos realizada.
- Trabajo integrado al PAC.
 - Fernando Graña Consultor contratado
- Rondas de Innovación y Tecnología se llevaron a cabo el 18/05 organizadas en conjunto con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Buenos Aires y la Municipalidad de General Pueyrredon.
- Se están evaluando los resultados de las rondas y la sensibilización.
- Trabajamos en la definición de una estrategia para fomentar e incentivar la transformación digital en las empresas.

- Coordinadores actuales: Julio Botto y Gastón Paradiso.
- Participan 10 socios dentro de la misma.

Mercados Externos

- Comisión en ejecución coordinada por Bernardo Martínez Sáenz y Pablo Miozzi.
- Integrada por 7 socios.
- Trabajo con Red Argentina IT de CESSI.
- Jornadas para compartir experiencias.
- Trabajar en la internacionalización de las empresas a través del PAC con la consultoría de Wobax.

Emprendedores

- Nueva comisión coordinada por Fernando Unzué y Rodrigo Espinosa.
- Busca vincular a los emprendedores y ser facilitadores, en principio en Mar del Plata y Miramar [Las Brusquitas].
- Impulsar nuevos emprendimientos y coordinar Hackatones basados en mercados con potencialidad y nuevas tecnologías.
- Hackatones organizados:
 - IoT
 - Drones
 - Sustentabilidad
 - Innovación para la Inclusión.

Video Juegos

- Comisión con más de 2 años de trabajo.
- Coordinada por Gastón Claret y Nicolás Batista.
- Busca fomentar al sector de los videojuegos.
- Capacitaciones y encuentros sobre tecnologías, en general abiertos a la comunidad:
 - Workshop de Shaders para juegos 2D.
 - Primer Unity Roadshow de Argentina.
 - Ludocon [Varios].
- Gestión y coordinación para entradas sin cargo a la GDC.
- Vinculación con ADBA.

Robótica - Industria 4.0

- Es una nueva comisión que lidera Guillermo Mariño.
- Comenzó con algunas acciones en Las Brusquitas.
- Presentó una estrategia de trabajo para impulsar la innovación con la mirada puesta en la Industria 4.0.

PROGRAMA PAC

[Comienzo oficial 07/12/2017]

Gestión

- Pablo Miozzi - Gerente del Proyecto: Responsable Operativo y Gestión del proyecto
- Valeria Ordoñez - EGAP: Responsable del armado y presentación de los expedientes administrativos de contrataciones y adquisiciones.
- Consultores Ad-hoc por componente S/proyecto.

Componente 1 - Centro de servicios integrales

- Se realizó un informe técnico de tareas a realizar y planos/renders para avanzar en el pliego.
- Ya está definido el detalle del pliego para avanzar en la contratación para la ejecución de la Obra.
- Ejecución prevista para junio 2017.

Componente 2 - Plan de Mejora de la competitividad

- Estudio de Prospectiva: Se obtuvo la aprobación de Sepyme para la contratación del consultor Alejandro Artopoulos. Comienza su ejecución en Junio 2017.

Componente 3 - Gestión de la Imagen y la Comunicación

- Consultoría para el Plan de Comunicación: Se contrató a Betiana del Río para esta tarea.
- Realizó la visita y encuesta de comunicación a todas las empresas y se presentó el plan de comunicación.
- Se está trabajando en la implementación del Branding elaborando el contenido de la nueva Web.
- Definición del guión para la generación de material audiovisual (videos institucionales y sectoriales) con los consultores contratados a tal efecto - Cubo Contenidos.
- Relevamiento, definición y normalización del Catálogo de Oferta del Cluster. En proceso de publicación.
- Imagen e Identidad Corporativa: se contrató a Fuego Yamana para la implementación del branding (Web Site c/Catalogo de Oferta TIC y Piezas comunicacionales).
- Material Audiovisual: se contrató a Cubo Contenidos para la realización de 5 videos, dos de los cuales ya se trabajaron con guión y horas de rodaje y se está finalizando la posproducción para su presentación.
- Sensibilización a Periodistas (simil Media Training): se ejecutarán con Carlos Borrego los dos encuentros para periodistas y alumnos avanzados de carreras afines a la comunicación, presentando el material elaborado anteriormente. Esto se ejecutará a la inauguración de las oficinas.
- Plan de Marketing Internacional: Se obtuvo el consenso de las empresas de la propuesta elaborada y redefinida con el consultor (empresa WOBAX). Se definió la contratación de Diego Maturi (socio de Wobax) y ya fue aprobada por Sepyme la

contratación para comenzar el trabajo a mediados de mayo.

Este plan y la gestión de la CME organizará y consensuará entre todas las empresas la ejecución de las misiones comerciales / ferias implicadas en el PAC.

Componente 4 - Plan de capacitación y formación

- Se contrató a Javier Durán para elaborar el plan de capacitación.
- Se realizó la entrevista con las empresas del PAC y las entrevistas con empleados del sector que hayan rotado. Fueron presentados los respectivos informes.
- Trabajando en el relevamiento de la oferta educativa, ya se consensuó el cuestionario a utilizar, para evaluar la adecuación a los requerimientos/ expectativas de las empresas.
- Finalizado esto se redactará el plan de capacitación, que también recibirá aportes del Plan de Prospectiva y el de Internacionalización. Existen instancias formativas que serán subvencionadas por el PACC conforme este plan determine.

Componente 5 - Sensibilización de otros sectores productivos

- Se contrató a Fernando Graña para que asista en esta sensibilización.
- En conjunto con la Comisión de Mercado Interno , se elaboró el instrumento a utilizar y se refinó para obtener el definitivo a emplear en las entrevistas a empresas de otros sectores productivos.
- Se entrevistaron 30 empresas de diferentes sectores : metalmecánica, naval, pesquera, alimentos, químicas, salud, confecciones, textil, madera.
- Se hicieron reuniones con el Parque Industrial, con la UCIP, UIM, ACIAMDP, Cámara Textil.
- Se trabajó con CMI en la coordinación de acciones para las Rondas de Innovación y Tecnología, y se coordinaron acciones con MINCYT PBA para articular con el PAR [Manuel Conde] en orden de ampliar la posible base de empresas demandantes. Cabe destacar que el trabajo de Graña se aceleró para llegar a la Ronda de Tecnonegocios, cubriendo las 30 entrevistas y reuniones con cámaras un mes antes de lo estipulado originalmente en la contratación [por la fecha de la Ronda] y se generaron 30 empresas con un total de 74 demandas potenciales.