

BALANCE SOCIAL

2016 - 2017

ATICMA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
MEMORIA DE SUSTENTABILIDAD	5
A.1 Inclusión de los grupos de interés	6
A.2 Contexto de sostenibilidad	8
ESTRATEGIAS 2017 E IMPACTO	9
Áreas de oportunidad	15
GOBERNANZA	16
Composición comisión directiva	17
Comisiones estratégicas	19
Áreas operativas	23
DIMENSIÓN ECONÓMICA	25
Estado económico generado y distribuido	26
Estado económico distribuido	29
Indicadores de desempeño cuantitativo y cualitativo	29
Indicadores económicos cuantitativos	30
Indicadores económicos cualitativos	31
Indicadores sociales	32
Adhesión voluntaria y abierta	32
Participación y control democrático de los socios	32
Autonomía e independencia	33
Convenios y acuerdos	34
Visitas y viajes	35
SUBSIDIOS RECIBIDOS	36
Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)	37
Programa de capacitación PLAN 111MIL	37
DESAFÍOS 2018	38

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Un cambio de ciclo

Este año ha sido muy importante para ATICMA, ya que hemos podido consolidar todo el trabajo desarrollado por la asociación y sus diferentes comisiones directivas en sus más de 10 años de vida. La creación de nuestro Centro de Servicios Integrales, el cambio de imagen institucional, el desarrollo de un plan de mejora de la competitividad para el sector y nuestros socios, el trabajo con entidades representativas del sector productivo y nuestro posicionamiento como referentes del sector a nivel regional, son pruebas concretas de esto.

El compromiso de ATICMA con sanas prácticas asociativas y crecimiento a largo plazo, es el fundamento de nuestra asociación. Nuestra sustentabilidad nos permite distribuir en acciones los aportes generados a nuestros grupos de interés¹, proveer a nuestros colaboradores honorarios y beneficios competitivos, dirigir recursos a tecnologías que mitiguen el impacto ambiental y asignar fondos a programas de desarrollo de talentos, posicionamiento institucional y desarrollo del sector, todo ello en pos de mejorar la comunidad en que operamos.

El Balance Social es un instrumento para medir, evaluar e informar en forma clara, precisa, metódica, sistemática y principalmente cuantificada el resultado de la política económica, social y ambiental de la organización.

Para su confección se tomaron en cuenta las Normas GRI 101 y 102 y la RT N 36. La información que se presenta es comparativa con el año inmediato anterior e implica la inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad, precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad, en referencia a la información presentada.

¹ Skateholders

MEMORIA DE SUSTENTABILIDAD

MEMORIA DE SUSTENTABILIDAD

A.1 Inclusión de los grupos de interés



GRUPOS DIRECTOS: ASOCIADOS CON LOS CUALES SE DESARROLLAN ALIANZAS CONJUNTAS

GRUPOS DE INTERÉS QUE FACILITAN LA EJECUCIÓN DE ALIANZAS CON LOS GRUPOS DIRECTOS

El valor generado por ATICMA se destina a la construcción de confianza entre los distintos grupos de interés, mediante la comunicación transparente de los principios, políticas y prácticas de gestión asociativa.

La asociación se nutre de sus asociados, con los cuales desarrolla **alianzas conjuntas** en la búsqueda de:

- **Posicionar a Mar del Plata como referente en tecnologías TIC, difundiendo su potencial.**
- **Contribuir a la mejora competitiva del entramado TIC.**
- **Apoyar el desarrollo de las personas dentro del sector a través de actividades de formación y capacitación, y programas que contribuyan a despertar vocación TIC en la comunidad.**

Para la concreción de estos objetivos específicos, ATICMA atiende a los siguientes grupos de interés, que son Socios Estratégicos de la asociación:

A través de los programas de inserción laboral, ATICMA atiende a las necesidades de la comunidad TIC generando mayor oferta laboral a fin de cubrir la demanda de las empresas para esta área. Esta actividad la hace en conjunto con la academia, siendo que las universidades son las principales generadoras de talento humano especializado.

Para el óptimo funcionamiento de la asociación, el rol de sus colaboradores no es menor, el equipo de trabajo está compuesto por asociados que trabajan ad honorem, así como también profesionales especializados que son prestadores de servicios.

La organización, tras su estructura jurídica, está compuesta por personas, las cuales pertenecen a grupos familiares que componen las células básicas de la sociedad. Es por ello que ATICMA gestiona actividades para la inclusión de las mismas.

Por otra parte, en lo relativo a **Alianzas estratégicas**, la asociación forma parte de la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de la red de Entidades de SSI de Argentina, así como también del Plan Estratégico Mar del Plata 2030. Esto le ha permitido concretar y lograr beneficios para el sector.

Es política de Estado el apoyo al desarrollo del sector TIC, a través del otorgamiento de aportes no reembolsables y otras iniciativas para hacer florecer la industria.

Finalmente, los medios de comunicación, ayudan a la difusión de nuestros fines.

A.2 Contexto de sostenibilidad

La razón de ser de la asociación es su misión, definida por los objetivos tácticos y estratégicos, sus valores, cultura, estructura, procedimientos, procesos, tareas y responsabilidades.

Nuestra misión:

“Favorecer el crecimiento sustentable del sector TIC a través del trabajo conjunto entre empresas, emprendedores, establecimientos educativos, instituciones de ciencia y tecnología y el Estado”

Es así que trabajamos para desarrollar el sector y contribuir a que sea un actor primordial en la economía local, regional y nacional.

ESTRATEGIAS

2016-2017

E IMPACTO

ESTRATEGIAS 2016 - 2017 E IMPACTO

Acciones llevadas a cabo durante el 2016 - 2017

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	GRUPOS DE INTERÉS	IMPACTO
Cambio de estructura societaria.	Incluir a las empresas TIC a la asociación.	Socios de ATICMA, el sector, la comunidad y los medios de comunicación.	El proyecto se consolidó en abril de 2017. Se está a la espera favorable de IGJ.
Plan integral de Becas GDC febrero 2017.	Impulsar la conectividad, los nuevos negocios. Inclusión de mujeres en tecnologías.	Socios de ATICMA. Comunidad TIC nacional.	Se gestionaron 10 becas, siendo ATICMA una de las 15 asociaciones a nivel mundial en obtenerlas.
Ronda de negocios.	Sensibilizar a otros sectores productivos respecto de la transformación digital.	Socios de ATICMA. Comunidad empresaria marplatense.	Participación de 120 empresas locales, con 200 encuentros pre-pactados entre demandantes y oferentes.
Proyecto Workshops gratuitos.	Brindar nuevas competencias para anticipar los cambios impositivos para el sector.	Socios de ATICMA. Comunidad TIC. Universidad Atlántida Argentina.	4 Workshops: Blanqueo de capitales, Ley Pymes, Comercio Exterior, Novedades 2017.
Programa capacitación 111 mil.	Formar talentos para la inserción en el sector TIC.	La comunidad en su conjunto.	Financiado por el Ministerio de Trabajo de la Nación, duración 10 meses.

Capacitaciones cortas con salida laboral.	Capacitar junto a Comunidad IT a jóvenes para una inserción laboral rápida en el sector.	Jóvenes de la ciudad de Mar del Plata.	Se capacitaron 20 jóvenes en PHP.
Programa PAC.	Posicionar ATICMA como clúster.	Socios de ATICMA.	Se contrataron durante el 2017 más de 10 consultorías. El Centro de Servicios Integrales está en reforma.
Club de emprendedores.	Brindar a la comunidad un espacio recreativo.	Socios de ATICMA y comunidad del Partido de General Alvarado.	Generación de 34 proyectos concretos y 60 evaluados. 4 hackathones. Capacitación a +100 personas. Reconocimiento internacional de proyectos incubados.
Comisiones de trabajo.	Desarrollar acciones específicas sobre temáticas de interés para el grupo de socios.	Socios.	Conformación de 6 comisiones.
Gestión estratégica de la comunicación e imagen institucional.	Fortalecer el posicionamiento de ATICMA y el sector TIC a nivel local, regional y nacional, dando a conocer tanto las acciones de la asociación como la oferta del conglomerado.	Sector TIC Comunidad Sector empresario Entidades Autoridades	Se implementó la nueva imagen institucional desarrollada en el 2017, en una nueva web y diversas piezas audiovisuales. Se creó un catálogo de oferta TIC local y se difundieron casos de éxitos de los socios.

Gestión de Talento	Relevar las necesidades del sector y generar las capacitaciones necesarias para satisfacer las mismas.	Socios de ATICMA y sector TIC de Mar del Plata y la zona.	1 consultor que relevó a empresas, empleados e instituciones educativas, para conocer sus necesidades y oferta. Participaron 40 empresas, 5 universidades y 3 escuelas de educación técnica. Se realizaron 4 capacitaciones de las que participaron 170 personas.
Plan de mejora de la competitividad y estudio de prospectiva.	Generar un plan estratégico 2030 para ATICMA y su conglomerado.	Socios de ATICMA y ATICMA como institución.	Diagnóstico del sector, talleres para definición de escenarios de prospectiva 2030, definición de historia de ATICMA y confección de FODA. Diagnóstico del sector y actores de influencia en I+D+i. Se contrataron 3 consultores para este desarrollo. Se finalizará en Abril 2018.
Internacionalización de empresas.	Preparar a las empresas para la exportación de servicios y productos.	Socios ATICMA que participan de la comisión de mercados externos.	Diagnóstico de internacionalización de las 32 empresas relevadas. Workshop de internacionalización. Plan de acción. Misión comercial a Chile.

Networking y actividades colaborativas.	Generar sinergia entre los socios y la comunidad.	Socios y comunidad en general.	Encuentro de networking para promover el intercambio de experiencias. Participaron 50 empresas. 3 Hackathones para desarrollo de soluciones vinculadas a necesidades de la sociedad, con asistencia de más de 150 personas.
Centro de Servicios Integrales.	Generar un espacio para el desarrollo de las actividades de la comunidad.	Socios, sector TIC en general y comunidad de emprendedores.	Refacción de la oficina de 220mts ² , generando un espacio dinámico y flexible, con laboratorio de capacitación, salas de reuniones y videoconferencias, espacio de trabajo colaborativo y espacios comunes. Equipamiento de los espacios.
Posicionamiento como referente del sector.	Posicionar ATICMA como referente regional del sector.	Sector TIC, Gobierno, Sector productivo.	Participación activa en entidades de segundo grado como Plan estratégico de Mar del Plata y Mar del Plata entre todos. CESSI, Red de entidades del sector TIC de Argentina. Articulación con el Gobierno Nacional a través de la Subsecretaría de desarrollos tecnológicos y productivos y de SEPYME, Gobierno de la Pcia

			de Buenos Aires a través del Ministerio de Ciencia y Tecnología y Gobierno Municipal a través de la Secretaría de producción.
Articulación con otros sectores productivos.	Adopción de tecnología por parte de los sectores productivos para la mejora de su competitividad .	Socios ATICMA, Sectores productivos regionales.	Contratación de un consultor por parte de ATICMA , que junto a la comisión de Mercados Internos trabajó en el diagnóstico de 45 empresas sobre necesidades de las mismas para afrontar la transformación digital. Se trabajó en encuentros con 4 cámaras para avanzar en una agenda de trabajo para el 2018.
Emprendedores	Promover emprendimientos de base tecnológica.	Comunidad emprendedora de la región.	Participamos en el desarrollo del programa Prendete 2017, del cual participaron 22 proyectos de la zona. De un total de 120 iniciativas, 5 equipos locales quedaron finalista, siendo el ganador el Proyecto PONCE de Mar del Plata.
Fomento de la industria de Video Juegos.	Fomentar y generar capacidades en este subsector.	Comunidad TI de la región.	Se desarrollaron actividades tales como Ludocon, [evento de Game Design], Workshop de GIT, y GameDevNights. Participaron más de 150 personas.

Áreas de oportunidad

15



Comunicación externa:
todavía hay parte de la población
que desconoce al sector



Auto sustentabilidad económica
de la asociación



Más formación para atender a la
demanda insatisfecha de RRHH

GOBERNANZA

GOBERNANZA

ATICMA está compuesta por 84 miembros, representantes de 51 empresas, 4 universidades y 29 emprendedores del sector TIC del Partido de General Pueyrredon, que ocupan a más de 3.300 personas, siendo su incremento anual en ventas del 28%.

La asociación sienta sus bases sociales en la **comisión directiva y sus comisiones estratégicas y operativas.**

Comisión Directiva 2016

Presidente: **Mariano Lerner**

Vicepresidente: **Fernando Unzué**

Secretario: **Gastón Claret**

Tesorero: **Jorge Rodríguez**

Vocal Titular: **Alejandro Ortiz**

Vocal Titular: **Rodrigo Espinosa**

Vocal Titular: **Fernando Soriano**

Vocal Suplente: **Matías Calvo**

Vocal Suplente: **Gustavo Bacigalupo**

Vocal Suplente: **Roberto Giordano Lerena**

Revisor de cuentas Titular: **Edgardo San Martín**

Revisor de cuentas Suplente: **Sebastián Estévez**





Comisión Directiva 2017

Presidente: **Mariano Lerner**

Vicepresidente: **Alejandro Ortiz**

Secretario: **Bernardo Martínez**

Tesorero: **Jorge Rodríguez**

Vocal Titular: **Adrián Bruno**

Vocal Titular: **Luis Buffoni**

Vocal Titular: **Rodrigo Espinosa**

Vocal Suplente: **Nicolás Batista**

Vocal Suplente: **Renato Rossello**

Vocal Suplente: **Guillermo Grimalt**

Revisor de cuentas Titular: **Fernando Unzué**

Revisor de cuentas Suplente: **Gustavo Bacigalupo**

Definido el plan de acción, durante el 2016 la asociación organizó la administración, dividiéndola en comisiones estratégicas de trabajo, algunas funcionaron favorablemente y otras se disolvieron. En el 2017 se consolidaron las siguientes:



Comisión de **mercados externos**

Responsable: **Bernardo Martínez**

14 Miembros

Objetivo

Facilitar la internacionalización de las empresas miembro.

Impacto

Plan de mejora competitiva

Diagnóstico y prospección de mercados

Misión comercial de exportación a Chile, a la cual asistieron 2 empresas y el gerente del conglomerado TIC.

Taller de “Herramientas para la exportación de servicios” Junto a la Agencia Nacional de Internacionalización e inversiones [70 asistentes]

Desafíos

2018



6 misiones internacionales



12 empresas del sector involucradas



Comisión de **mercados internos**

Responsable: **Luis Buffoni**

11 Miembros

Objetivo

Sensibilizar a los sectores productivos regionales acerca de los beneficios de la transformación digital.

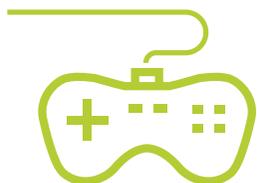
Impacto

Ronda de negocios, participaron más de 120 empresas locales, con una agenda pre-pactada con 200 encuentros entre demandantes y oferentes.

Desafíos

Se busca **sensibilizar a las Pymes respecto a la importancia estratégica de la transformación digital** y a las oportunidades de crecimiento que la misma genera.

Atender los requerimientos de empresas de cualquier tipo que se acercan a la asociación en busca de soluciones tecnológicas a demandas específicas.



Comisión de **Videojuegos**

Responsable: **Nicolas Batista**

11 Miembros

La comunidad Marplatense está compuesta por más de 200 personas.

Objetivo

Impulsar el desarrollo de la industria del Videojuego en Mar del Plata.

Impacto

Actividades en 2017

Ludocon
Game Work Jam
Game dev nights
Workshops
Global Game Jam 2017

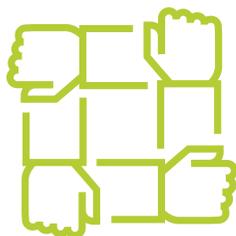
Asistencia de la comunidad

GDC: "Game Developers Conference" – San Francisco - EEUU
EVA: "Exposición de Video Juegos Argentina" – CABA
MDQ Game Show
ExpoLudica – Mar del Plata
LevelUY – CABA

Desafíos

Se busca ampliar la comunidad, a través de la realización de más **eventos que impulsen el desarrollo TIC.**

Se está trabajando en la **organización de la GAME WORK JAM**, maratón de 48 horas, durante las cuales se realizan juegos. Se desarrollará en las oficinas de ATICMA.



Club Emprendedores Balneario Tecnológico

Responsables: **Fernando Unzué - Rodrigo Espinosa**

Objetivo

Impulsar el espíritu emprendedor facilitando herramientas de formación e incubación de nuevos negocios. Así como también, transformar a Las Brusquitas en el centro de innovación sustentable de Latinoamérica.

Impacto

En el verano de 2017 el balneario fue visitado por más de 20.000 turistas	3 cursos 111 Mil
3 Hackathones	2 cursos de nivelación
28 proyectos	250 inscriptos
315 participantes	70 alumnos
	Actividades deportivas para la comunidad

Desafíos

Posicionar a **Las Brusquitas como centro generador de Innovación en Sustentabilidad**, basado en el **Modelo Green Tech en Austria**.

Se espera durante el 2018, realizar una **misión comercial a Austria**² a presentarse al **Green Tech Clúster en Austria**.

² <https://www.greentech.at/es/green-tech-tour/>

Áreas Operativas



Tesorería

Responsable: **Jorge Rodríguez**

3 Miembros

Objetivo

Informar periódicamente la salud económica y financiera de la asociación.

Impacto

Informes, flujos de fondos periódicos, Balance social. Gestión eficiente de recursos.



Talentos

Responsables: **Javier Durán – Noelia Salerno**

Objetivo

Despertar vocación TIC y desarrollar Recursos Humanos.

Impacto

4 cursos, uno de programación en PHP y 3 cursos de programación 111mil, con un total de 85 Participantes.

Becas de estudio en la Universidad Atlántida Argentina.

Programa Nacional 111Mil en ejecución: busca formar 100 mil programadores, 10 mil profesionales y 1000 emprendedores para cubrir la demanda laboral de las industrias basadas en el conocimiento.

Curso de PHP: 24 jóvenes, entre 18 y 32 años, 2 veces por semana, 3 meses.



Financiamiento

Responsable: **Noelia Salerno**

Objetivo

Investigar, conocer y difundir las líneas de financiamiento disponibles para el sector TIC.

Impacto

Difusión de Créditos Exporta, Fontar, Fonsoft, Ley Pymes y Crédito fiscal al sector.

Difusión línea de financiamiento del Ministerio de Producción y Banco BICE.

Fortalecimiento del ecosistema de Pymes Local, conjuntamente con la Universidad CAECE y la UCIP.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

DIMENSIÓN ECONÓMICA

A continuación se presenta el Balance social en términos económicos. Para su elaboración se tomó como referencia la Guía del GRI³ 101 – 102 y la Resolución Técnica N° 36⁴.

Estado Económico Generado y Distribuido

El objetivo es evidenciar el valor económico generado por la entidad y su distribución durante el periodo, comparativo con el año anterior.

Estado Económico Generado

INGRESOS		2016-2017	2015-2016
Cuota Social	Profesionales independientes/emprendedores	\$92,189	\$32.950
	Empresa 1-5 empleados	\$52.409,07	\$37.200
	Empresa 6-15 empleados	\$74.393,30	\$49.629,57
	Empresa 16-50 empleados	\$99.164	\$76.382,48
	Empresa 51-100 empleados	\$39.000	\$30.000
	Empresa +100 empleados	\$54.639	\$44.880
	Adherentes especiales	\$3.910	\$1.140

³ "Global Reporting Initiative", cuya misión es desarrollar lineamientos metodológicos para las organizaciones.

⁴ Normas Contables profesionales: Balance Social. Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas.

OTROS INGRESOS		2016-2017	2015-2016
Aporte C. Juegos Cat A-B	Aporte C. Juegos	\$00.00	\$5.375
Ingresos relativos a la generación de valor en el sector TIC	Aporte Empleartec	\$00.00	\$186.662
	Aporte Pre- parque	\$00.00	\$41.550
	Aporte EVA Mdq	\$00.00	\$11.000
	Aporte Comisión de Juegos	\$10.560	\$38.345
	Aporte PAC – Contraparte	\$295.353,50	\$10.400
	Aporte PAC - Agencia	\$949.661,63	\$00.00
	Aporte para eventos	\$1.006,94	\$14.656
	Aporte 111 MIL – Capacitaciones	\$634.900	\$00.00
	Aporte Ronda de Negocios – Mayo 2017	\$32.925,72	\$00.00
TOTAL INGRESOS		\$2.340.113	\$580.170,05

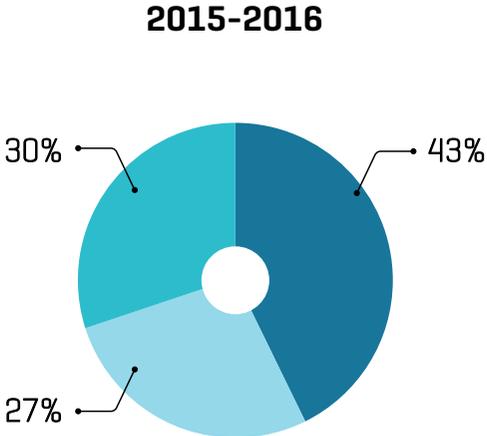
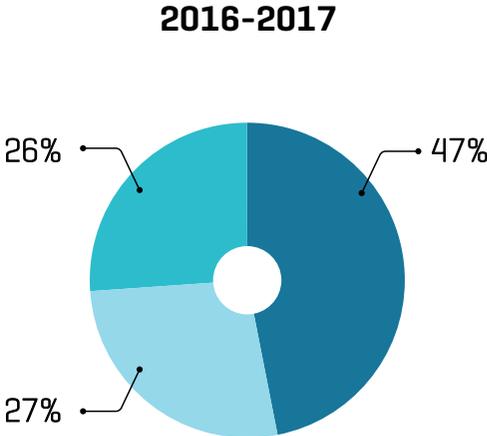
		2016-2017	2015-2016
Servicios adquiridos de terceros	Honorarios Coordinación	\$110.800	\$96.850
	Honorarios Comunicación	\$37.720	\$54.750
	Honorarios Contabilidad	\$36.078,96	\$45.601,64
	Honorarios Jurídicos	\$00.00	\$6.000
	Honorarios por Certificaciones Varias	\$4.000	\$1.403
TOTAL SERVICIOS ADQUIRIDOS		\$188.278,96	\$204.604,64
Valor económico generado bruto		\$2.151.834,04	\$375.565,41
Menos amortización		[\$121530,03]	[\$ 58.511,61]
Valor económico generado a distribuir		\$2.030.304,01	\$521.658,44

Estado Económico Distribuido

El estado económico distribuido muestra como el valor generado por ATICMA se distribuye entre los distintos grupos de interés:

EJE DE TRABAJO

- Posicionamiento institucional
- Talentos
- Desarrollo del sector



Indicadores de desempeño **cuantitativo y cualitativo**

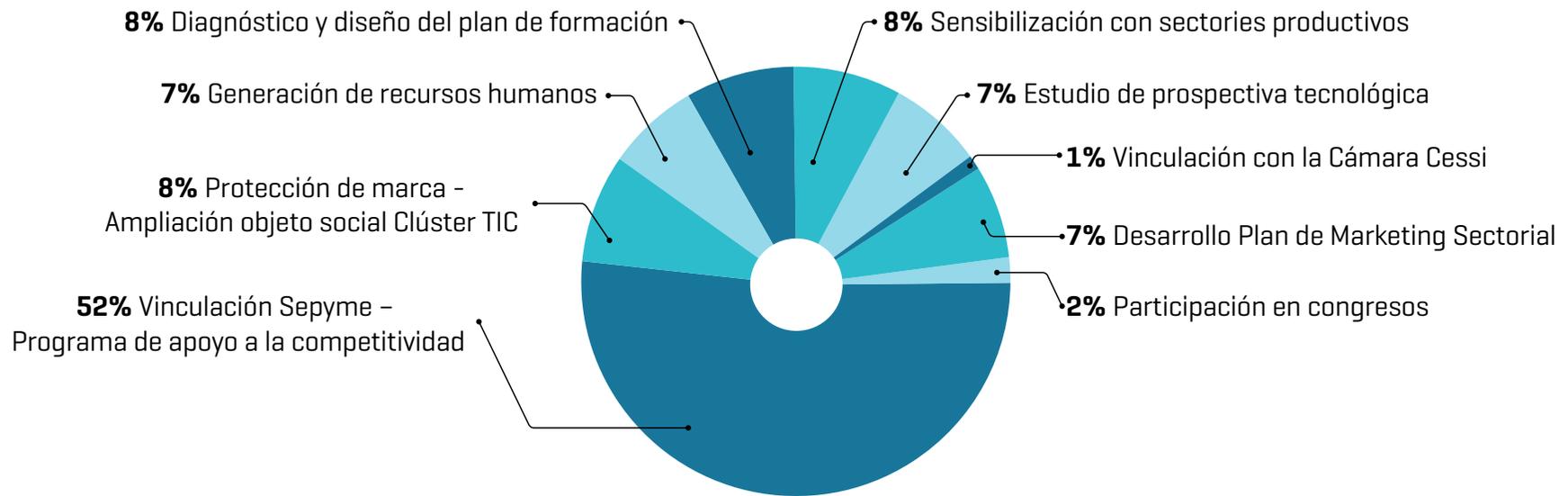
Con la utilización de estos indicadores se mide la transparencia a los impactos económicos, no siempre visibles en los estados contables. Se muestra información en relación a aspectos cualitativos y cuantitativos: generación de fondos, su distribución, la productividad obtenida y la inversión realizada por los distintos grupos de interés relacionados con la asociación.

Indicadores económicos cuantitativos

Objetivo	Indicador	2016-2017	2015-2016
Generación de Superávit y asignación de los fondos	% Incremento en la generación de fondos disponibles	300%	72%
	% Ingresos ejecutado	55% Ejecutados, 45% Pendiente de ejecutar	84% Ejecutado 16% Pendiente de ejecutar
% de distribución por grupo de Interés	A los socios	9%	31%
	Al sector	44%	31%
	A la comunidad	1%	21%
	Al estado	1%	1%
	Pendiente de distribuir	45%	16%

Indicadores económicos cualitativos

La partida más significativa en el 2017 está dada por el valor agregado al sector, que comprende el 45% sobre el total de fondos. Las acciones llevadas a cabo fueron las siguientes:



Por otra parte, ha quedado pendiente de ejecución el 44% de los fondos, los mismos serán utilizados para la ejecución del programa 111Mil, lo cual impactará significativamente en el valor agregado a la comunidad.

Indicadores sociales

Adhesión voluntaria y abierta

El ingreso a la asociación es voluntario, sin otras restricciones que las estatutarias. Depende de la decisión de cada asociado el seguir perteneciendo a ella.

	2016-2017	2015-2016
↑ Alta de asociados	17	32
↓ Baja de asociados	13	2
= Cantidad Total	84	80
👤 Capital Intelectual Contratado	3	3

Participación y control democrático de los socios

La participación se organiza en forma democrática de manera que ningún socio goce de privilegios. Los asociados tienen la posibilidad de participar en el control de actividades de la asociación a través de las reuniones de comisión directiva.

	2016-2017	2015-2016
Número de asambleas realizadas	1	3
Cantidad de asociados que participa en asambleas	100%	61%
Reuniones de comisión directiva	24	12
Permanencia acumulada en el órgano de gobierno inferior a 5 años	50%	16%

Los asociados contribuyen abonando la cuota social, la cual es utilizada para que la asociación cumpla su fin social de la manera más eficiente.

	2016-2017	2015-2016
Socios con pago total de cuotas sociales	64	67
Socios con pago parcial de cuotas	16	13
Socios con pagos mayores a la cuota social anual	30	27
Cantidad de socios del PAC	30	26

Autonomía e independencia

La asociación capta recursos de diversas fuentes, pero mantiene su autonomía institucional.

	2016-2017	2015-2016
Acciones desarrolladas con fondos propios/ Acciones totales	18%	65%
Acciones desarrolladas con subsidios/ Acciones totales	68%	35%
Acciones desarrolladas con aporte extraordinario de los socios / Acciones totales	14%	0%
Retribuciones atendidas con recursos propios	16%	47%
Retribuciones atendidas con donaciones/ Subsidios para fines específicos	84%	13%

Convenios y acuerdos

En el marco del Programa de desarrollo de la economía del conocimiento y la innovación impulsado por la Municipalidad de General Pueyrredon, ATICMA firmó durante el año varios convenios:

	OBJETIVO	IMPACTO
Convenio de colaboración. Fundación Bolsa de Comercio.	Crear un centro de servicios integrados para el sector.	La bolsa cedió por 24 meses un espacio físico, el cual se encuentra el proceso de reacondicionamiento.
Convenio Asociación de Surf Argentina [ASA].	Desarrollar capacitaciones en software aplicado al Surf.	Firmado en el 2017.
Convenio de colaboración con la Municipalidad de General Alvarado.	Trabajar en investigación, extensión y vinculación laboral regional.	En proceso para el año 2017.
Convenio marco de cooperación y vinculación académica con Universidad Atlántida Argentina.	Vincular a la Universidad con el Clúster TIC de Mar del Plata.	6 becas para la carrera de Ingeniería en Informática y 3 becas para la Licenciatura en informática, del 80% sobre el valor de la cuota.
Sepyme - BID - PAC.	Programa de mejora de la competitividad para el conglomerado TIC Mar del Plata.	17 Consultores contratados para la mejora de la competitividad del sector. Mejora de nuestro CSI y adquisición de equipamiento para su uso.
Convenio de cooperación con la UNMD, de Ciencias Sociales y Económicas.	Fomentar prácticas profesionales y pasantías en las empresas del sector TIC.	Cumplido.-

Visitas y viajes

Durante el año ATICMA participó de:

Reunión de la comisión directiva de la CESSI en Mar del Plata, donde se trataron temas tales como: Ley de Software, transformación digital de los sectores productivos y planes de capacitación.

Encuentro bicentenario de la red de entidades de la industria argentina del software - Tucumán.

2º encuentro federal de clusters.

Foro Argentino de Transformación Digital que se llevó a cabo en la Ciudad de Buenos Aires y durante el cual se presentó el cómo deben prepararse las organizaciones para adquirir talentos, entre otros temas.

**APORTES NO
REEMBOLSABLES
RECIBIDOS**

Programa de apoyo a la competitividad (PAC)

El día 7 de Diciembre se llevó a cabo la firma del convenio entre ATICMA y la Secretaría Pyme que confirma la inversión de u\$s 389.000 en aportes del Banco Interamericano de Desarrollo y de las empresas locales.

Este Programa contó con el apoyo de 28 empresas locales y permitió el acceso de las MiPyMES a servicios profesionales de asistencia técnica y al financiamiento de los gastos de capacitación e inversiones asociadas con el fin de mejorar la competitividad, promover la innovación de productos y procesos, propiciar el ascenso en la escala tecnológicas, entre otras acciones.

Actualmente se está al 30% de su ejecución.

Programa de capacitación: PLAN 111MIL

En el marco del Plan 111Mil, a través del cual el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social tiene por objetivo capacitar en el transcurso de 4 años a 100.000 programadores, 10.000 profesionales y 1000 emprendedores, ATICMA formó parte llevando a cabo, hasta el momento, 6 cursos de programación que beneficiaron a 120 alumnos.

DESAFÍOS 2018

Al mirar hacia adelante, identificamos muchos temas que tanto la industria, como la academia y el sistema educativo, tienen que resolver en conjunto y como equipo, para lograr aprovechar el “envión”, tanto en términos de exportaciones y tamaño de mercado interno, como del crecimiento de empleos de calidad y de inversión en investigación y desarrollo.

Entre los temas a resolver se encuentran:

- **Incrementar la utilización de las TICs para agregar valor y mejorar la competitividad de las industrias en los diferentes sectores económicos de nuestro país.**
- **Formar recursos humanos calificados para diferentes niveles en el sector TIC.**
- **Mejorar la posición competitiva de los subsectores TICs que están exportando con éxito, mediante la inversión en investigación y desarrollo.**

El programa de prospectiva que encaramos busca determinar las áreas de acción y líneas de trabajo a futuro, para el desarrollo del sector TIC de Mar del Plata y la zona. Para ello se persiguen los siguientes objetivos:

- **Identificar las tecnologías, las áreas de aplicación y de negocios que deberían impulsarse prioritariamente.**
- **Visualizar las líneas de investigación que deberían generarse/fortalecerse.**
- **Describir la educación necesaria para el desarrollo de las TICs.**
- **Impulsar la interacción público-privada-académica.**



ATICMA

Balance Social 2016 - 2017
ATICMA

DIRECCIÓN GENERAL:
LIC. MARIANO LERNER
LIC. NOELIA SALERNO

COORDINACIÓN EDITORIAL:
MG. BETIANA DEL RIO

REALIZACIÓN:
CP. VALERIA ORDOÑEZ
CP. ROCIO PIROTTA

DISEÑO:
LUCAS PIZARRO