



ATICMA

4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Mar del Plata, “Ciudad del Conocimiento”.
2019

ÍNDICE



Introducción	3	Código de gobierno asociativo	23
El ADN del sector	3	Impacto Comisiones	24
Sobre el Reporte	4	Comunicación Pública	29
ATICMA y la Sustentabilidad	6	Compromiso con el Desarrollo Sostenible	30
Nuestros compromisos	7	Fundamentos	32
Visión y Misión	8	La agenda 2030	33
Políticas de RSE y sustentabilidad	10	Pacto Global	33
Nuestros grupos de interés	11	La contribución de ATICMA a los ODS y correlación PG	34
Alianzas y trabajos articulados	12	Generación de Talento	39
Hitos 13 años	9	Contribución al Desarrollo de Talento	41
Nuestro Clúster	10	Compromiso con el medio ambiente	44
Presencia mundial y regional de nuestros socios	18	Las brujitas Green & Tech Cluster	46
Proyecto distrito – Parque tecnológico	19	Acerca de nuestro reporte	47
Programa de desarrollo regional de la economía del conocimiento	20	Alcance y cobertura	48
Contribución económica	21	Materialidad y enfoque de gestión	49
Gobierno asociativo	22	Índice de contenido GRI	52

Introducción

El ADN del sector



Posicionar las TICs en la agenda de las políticas estatales fue el mayor desafío para el 2019, convencidos de que el crecimiento de las TICs genera grandes oportunidades de empleo joven contribuyendo al desarrollo económico de Mar del Plata.

Se comenzó el año con la confección de un documento único llamado “Una oportunidad para el desarrollo del sector¹” para dar a conocer el impacto de las TICs sobre el ecosistema económico – social y la importancia de atender las necesidades de este sector.

A fin de mantener el espíritu asociativo, se consolidaron cada una de las comisiones de trabajo de ATICMA a través de diferentes acciones y su vinculación con los grupos de interés.

El desarrollo de recursos y la atracción de talentos sigue siendo una de las principales tareas. Es por ello que aspiramos a que la ciudad sea reconocida como “ciudad del conocimiento” aprovechando el potencial que tiene. Tales como: 5 universidades, con 12 carreras afines, 8 institutos de Investigación que dependen del Conicet, 2 que dependen de otros ministerios como INTA – INTI, 3500 empleados en la industria del software y 1500 empleados en industrias afines al conocimiento que se dedican a las nanotecnologías, petróleo y otros.

Capítulo aparte merece la continuidad del régimen de promoción del software. Se conoce que los países que interpretan la incidencia de las TICs en el PBI del país, y como motor del cambio, implementan políticas robustas para fortalecerlas de cara a la competitividad mundial. La reciente Ley de economía del conocimiento tuvo como

novedad la incorporación de otras actividades que forman parte de la Economía del conocimiento, pero aún al momento de este informe, por demoras ocasionadas por una modificación en la misma, hacen la Ley continúe sin reglamentación, hecho que perjudica a todo el sector.

Además, los problemas de coyuntura de política económica han llevado a muchas de nuestras empresas a pensar en radicarse en otros países en busca de mercados más favorables.

Finalmente, esperando mitigar estas realidades se ha retomado la apuesta de formación de un Distrito Tecnológico y Parque Tecnológico, iniciativa llevada a cabo en conjunto con el Municipio y la Provincia para armar un marco regulatorio que lleve a una transformación de la matriz productiva de la ciudad.

Esta transformación supone re-potenciar a los demás sectores, porque son las empresas del conocimiento las que brindan soluciones a estas.

Bernardo Martínez Sáez
Presidente ATICMA



¹ <https://www.aticma.org.ar/gestion-abierta>

Sobre el reporte



A nuestros grupos de interés:

Con mucha satisfacción, los invito a conocer nuestro 4° Reporte de Sustentabilidad donde informamos públicamente y de manera sistematizada, los avances logrados en términos económicos, sociales y ambientales, tomando como marco de referencia los Estándares G.R.I. [Global Reporting Initiative].

Este año, presentamos por primera vez la información estructurada de acuerdo a los compromisos de nuestra Política de Sustentabilidad certificadas por aplicar el protocolo de RSE- MGP.

En el primer capítulo, detallamos los avances estratégicos en pos de integrar la Sustentabilidad al modelo asociativo de ATICMA.

Como parte de las iniciativas destacadas que lo conforman se encuentran la misión, la visión y las políticas sustentables.

Luego, en el segundo capítulo, profundizamos en el “Compromiso con el desarrollo sustentable”. Entre ellos, la iniciativa de creación de una comisión de sustentabilidad que atienda las políticas que se asientan en este reporte.

El tercer capítulo propone un recorrido por los principales temas relacionados con el “Talento Humano” y el trabajo realizado en la

promoción de Derechos Humanos para crear valor compartido y bienestar en nuestro grupo de interés. En este marco, nos propusimos para el año 2020 crear la comisión de mujeres en tecnología. En el capítulo sobre “Medioambiente”, hicimos un pre-abordaje sobre los temas a tratar durante el año próximo, entre ellos, el impacto ambiental de los residuos tecnológicos.

Por último, en el capítulo acerca de nuestro reporte, se presentan los temas materiales, el enfoque de gestión utilizado y la Norma GRI utilizada.

Agradecemos especialmente a los que hicieron posible la publicación de este reporte, y abrimos las puertas a todos los que se relacionan de manera directa e indirecta con nosotros para recibir sus comentarios y sugerencias.

Lic. Jonatan Trianon
Director ATICMA
Corrientes 1725 2° 9



**ATICMA y la
Sustentabilidad**



**Compromiso
con el Desarrollo
Sostenible**



**Generación
de Talento**



**Compromiso
con el medio
ambiente**



**Acerca de
nuestro reporte**

ATICMA y la Sustentabilidad



ATICMA y la Sustentabilidad

Nuestros compromisos

4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD - ATICMA 2019



Somos una asociación que agrupa a profesionales independientes, emprendedores, empresas y universidades del sector TIC de Mar del Plata y la zona. Trabajamos de manera abierta y colaborativa, incentivando la participación y la asociatividad. Buscamos potenciar la creatividad y la innovación inteligente a través de la tecnología, para favorecer el crecimiento y desarrollo del sector.

ATRIBUTOS



ABIERTA

Es inclusiva y participativa. Todos los integrantes tiene un espacio en ella.



INNOVADORA Y CREATIVA

Genera ideas nuevas que aportan un valor positivo a la comunidad y su entorno. Enfocada y flexible aprende y se adapta a las necesidades del sector.



COLABORATIVA

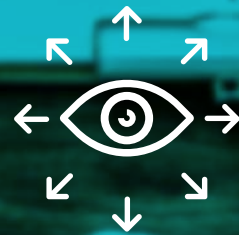
Construye redes que permiten trabajar de manera conjunta hacia objetivos comunes.



REPRESENTATIVA

Responde a los intereses de cada actor del sector y actúa en su nombre.

Visión y Misión



VISIÓN

Mejorar la competitividad, promover las industrias del conocimiento y favorecer el crecimiento sustentable del sector TIC a través del trabajo conjunto entre empresas, emprendedores, establecimientos educativos, instituciones de ciencia y tecnología y el Estado.

Visión y Misión



MISIÓN

— Desarrollo del sector

Posicionar a Mar del Plata como un referente regional e internacional en el desarrollo de tecnologías de la información.

— Visibilidad y posicionamiento

Impulsar nuevas iniciativas con base tecnológica, potenciando el ecosistema emprendedor local.

— Talento

Mejorar la competitividad de las empresas.

— Nuevos emprendimientos

Promover la utilización de tecnologías de la información y la comunicación en empresas, personas, instituciones y el Estado como una herramienta para mejorar la productividad y la calidad de vida.

Políticas de RSE y Sustentabilidad



ATICMA trabaja y recomienda a sus asociados trabajar siguiendo estos 5 pilares de RSE y Sustentabilidad:

POLÍTICAS SEGÚN SU VISIÓN



Con **Gobernanza y Liderazgo** rindiendo cuentas de lo actuado a sus afiliados y empleados en forma sistemática.



Asegurando los **Derechos Humanos** en toda la cadena de valor y acciones futuras. Influenciando a proveedores, afiliados y consumidores.



Promoviendo las buenas prácticas laborales, de retención y pertenencia del personal, asegurando los RRLL² asociados a condiciones laborales y fomentando el conocimiento organizacional.



Con **conciencia ambientalmente responsable**, cumpliendo con los RRLL aplicables de la provincia y trabajando en la segregación y reducción del impacto de residuos RAEEs³.



Con **competencia justa y ética en los negocios**. Atendiendo las quejas, necesidades y sugerencias de nuestros clientes así como también de la comunidad.

² RRLL: Recursos Laborales.
³ RAEEs: Residuos eléctricos y electrónicos

Nuestros grupos de interés



Alianzas y trabajos articulados



ALIANZA	OBJETIVO	AÑO
Renovación del Convenio de colaboración con la Fundación Bolsa de Comercio	Nuestra sede social - centro de servicios integrados para el sector.	4to año
Renovación del Convenio con Universidad Nacional del Centro	Desarrollar capacitaciones en nuestro CSI.	Firmado Diciembre del 2018 Diplomatura en UX
Renovación del Convenio de colaboración con la Municipalidad de General Alvarado	Trabajar en la investigación, extensión y vinculación laboral regional.	2do año
Renovación del Convenio de colaboración con la Asociación de Embarcaciones de Pesca Costera	Promover el desarrollo de soluciones tecnológicas para las empresas pesqueras.	Firmado durante el 2018
Renovación del Convenio de Cooperación con la UNMdP, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas	Fomentar prácticas profesionales y pasantías en las empresas del sector TIC.	Firmado durante el 2018

Alianzas y trabajos articulados



ALIANZA	OBJETIVO	AÑO
Convenio Universidad Atlántida Mar del Plata	Fomentar prácticas profesionales y pasantías en las empresas del sector TIC.	3er año
Convenio General y Catalunya - Road To Barcelona de Catalonia Trade & Investment	Programa para internacionalizar empresas en el mercado europeo.	1er año
Renovación Convenio Universidad FASTA	Despertar vocación TIC.	4to año
Firma de Acuerdo CEPIT Tandil	Promover el desarrollo del ecosistema TIC de la región.	2 años
Convenio FortaleceRSE	Promover el desarrollo de talento TIC.	1 año
Convenio con CAMECO	Brindar a las micro PyMEs herramientas de marketing digital a sus negocios.	1 año

Premios y Participación



- Premio Colón – LOBO de Mar – Innovación y Tecnología
- Mobile World Congress 2019 – Tema principal Conectividad Inteligente – Celebrado en Barcelona. **Espacio de networking junto al Consulado General y Centro de Promoción Argentino en Barcelona** con empresas españolas para trabajar en oportunidades de colaboración bilateral en el campo de las nuevas tecnologías de la información.
- Participación del **Coloquio Anual de la Industria del Software organizado la CESSI. Debate sobre el futuro de la industria.**



Premios y Participación



Estuvimos presentes en los siguientes eventos:

- Expo CAFAMAR, dando a conocer la industria a través de charlas.
- Encuentro Federal de Polos y Clusters del país junto a CESSI para la presentación del nuevo Plan Estratégico Federal de la Industria del Software 2018-2030.
- **5to Encuentro Pensar sobre Empleo**, disertamos el **Programa SomosTIC**.
- **6to Encuentro Pensar sobre Economía de las Ciudades**.
- **Jornada de Empleo Joven en el HCD**.
- Entregamos el premio de **"A Emprender"** organizado por UCIP en el HCD.

Presencia en las siguientes misiones institucionales:

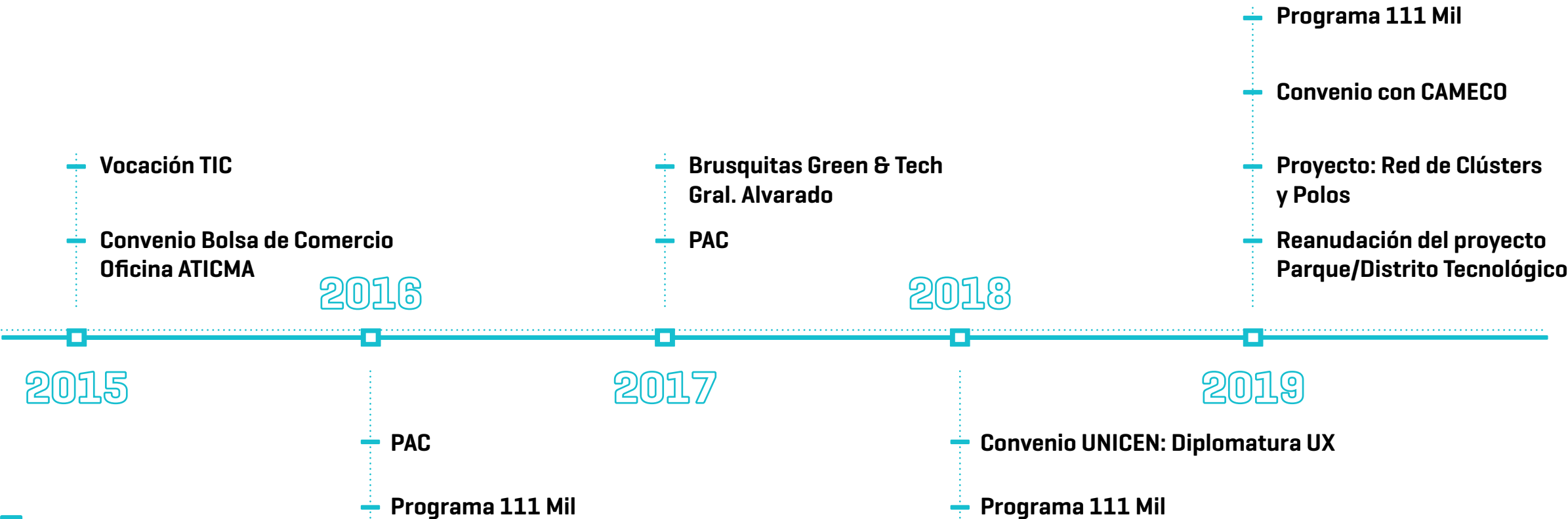
- **4to Encuentro Federal de Polos y Clusters TIC** organizado por el Ministerio de Producción en Santa Fé.
- **Misión institucional y comercial de servicios basados en el conocimiento** organizado por el Ministerio de Producción en San Pablo.



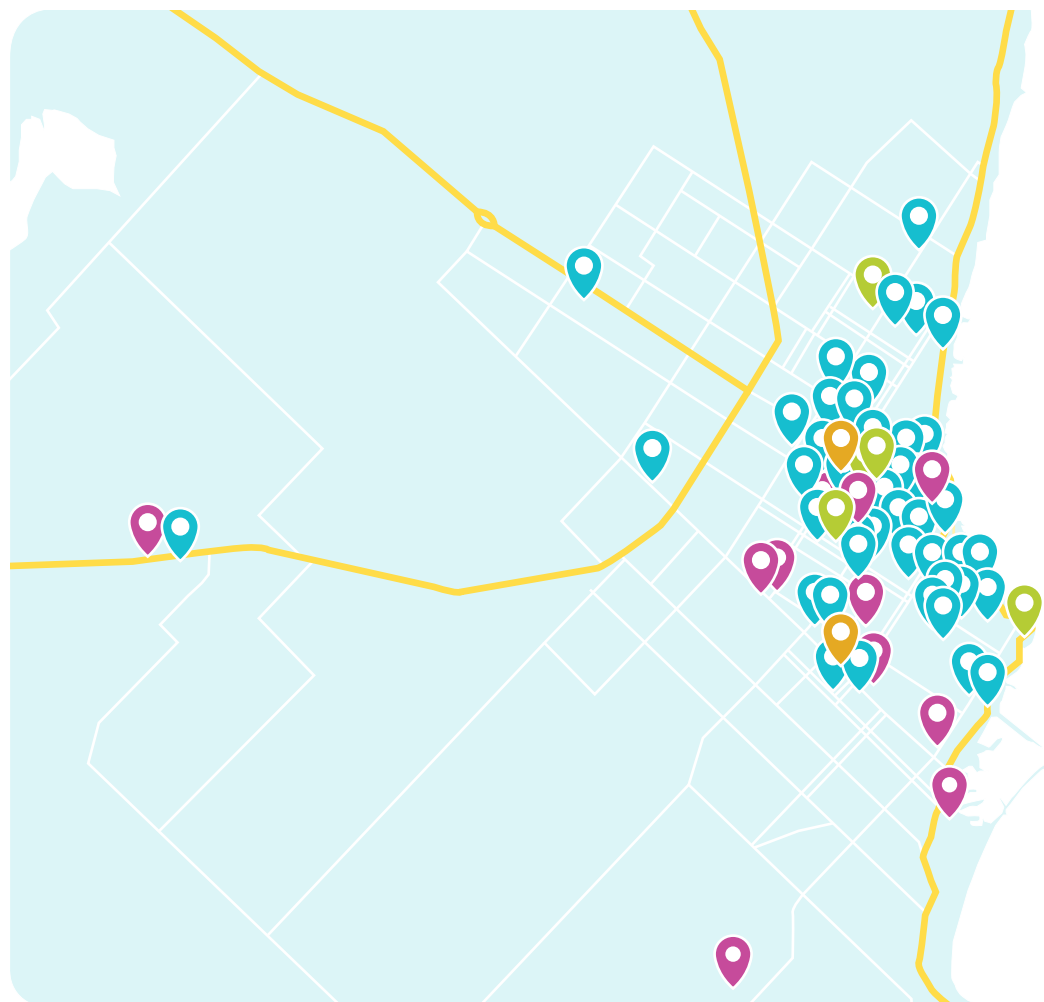
Hitos 13 años



En el 2006 nació ATICMA, de la mano de un grupo de profesionales del sector TIC que reconocieron la importancia de crear una asociación que los agrupase y trabajase en pos de una visión sectorial. Desde su creación hasta hoy hemos llevado a cabo muchas acciones, pero identificamos las siguientes como los hitos que marcan nuestro camino y compromiso con el sector.



Nuestro Clúster



ARGENTINA

37 POLOS Y CLUSTERS
Que desarrollan actividades TIC

1600 EMPRESAS

+45MIL EMPLEADOS

MAR DEL PLATA

5º LUGAR DE RELEVANCIA

Dentro de los polos regionales a nivel país

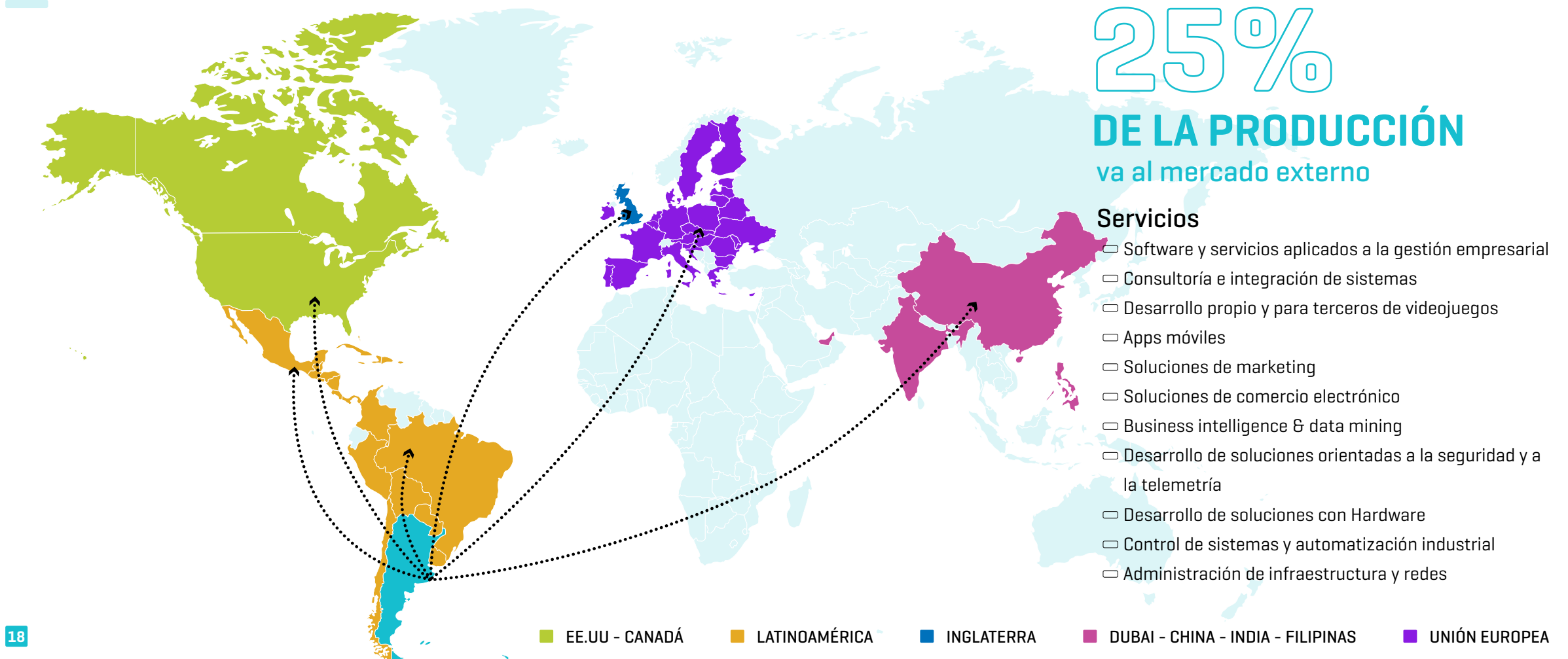
Presencia mundial y regional de nuestros socios



25%
DE LA PRODUCCIÓN
va al mercado externo

Servicios

- Software y servicios aplicados a la gestión empresarial
- Consultoría e integración de sistemas
- Desarrollo propio y para terceros de videojuegos
- Apps móviles
- Soluciones de marketing
- Soluciones de comercio electrónico
- Business intelligence & data mining
- Desarrollo de soluciones orientadas a la seguridad y a la telemetría
- Desarrollo de soluciones con Hardware
- Control de sistemas y automatización industrial
- Administración de infraestructura y redes



Proyecto distrito - Parque tecnológico



Desde **ATICMA**, y en forma mancomunada con la MGP y el Ministerio de Producción se está elaborando el Programa: “Mar del Plata, Ciudad del Conocimiento” que contempla impulsar la concreción de un Distrito de la Innovación y del Conocimiento en nuestra ciudad.

El objetivo principal es producir una transformación económica, social y cultural en la ciudad, promoviendo al conocimiento y la innovación como principales fuerzas impulsoras de la economía. La combinación de un sector con más de 80 empresas de software, una importante oferta académica universitaria y un atractivo natural único; hacen que Mar del Plata sea la ciudad ideal en la región para lograr exitosamente un proyecto tan ambicioso.

Cabe destacar que en este proyecto se encuentran involucradas las 5 Universidades locales, los institutos de investigación, representantes de empresas de Software, de bio y nanotecnología, representantes del Sector Audiovisual y Comunidades de Emprendedores.

El Distrito / Parque debería contar con un Centro de Incubación y Desarrollo de Empresas basadas en el Conocimiento construido con inversión del Estado. El objetivo del mismo es promover la creación de nuevas empresas basadas en el conocimiento y la transferencia a la industria y a otros sectores. La gestión de dicho centro, una vez operativo debería ser mixta (público / privada), con una fuerte participación del sector educativo y científico tecnológico.



Programa de desarrollo regional de la economía del conocimiento

ATICMA forma parte de la incipiente **Red Federal para el desarrollo de la Economía del Conocimiento en la Provincia de Buenos Aires**. Iniciativa que se trabaja en conjunto con la CESSI Argentina[1], el polo IT de la Plata, la CEPIT[2] y el Polo tecnológico del Sur, que representan hoy en día a más de 220 empresas y 6700 empleados.



OBJETIVO

El objetivo es producir una transformación económica, social y cultural en la Provincia, promoviendo al conocimiento y la innovación como principales fuerzas impulsoras de la economía. Para ello, fomenta la creación de un sistema productivo orientado hacia la innovación, basado en la promoción y el desarrollo de actividades enmarcadas en la Economía del Conocimiento (EC) en ciudades estratégicas de la Provincia de Buenos Aires.

Para alcanzar un modelo productivo, sustentable y sostenible en el tiempo, se propone desarrollar e implementar una serie de proyectos y acciones, donde confluyan los sectores público, privado y académico, los cuales se estructuran en cinco ejes estratégicos:

- **Generación de Talento**
- **Productividad y Desarrollo Regional**
- **Competitividad**
- **Generación de nuevas empresas/emprendedores**
- **Financiamiento**

A Diciembre del 2019, se está en la elaboración de un plan de trabajo mancomunado entre el sector público, privado y académico provincial con miras de transformar la matriz productiva hacia la economía del conocimiento. Será de suma importancia acompañar este plan de trabajo con un proyecto de ley que fomente y dé sustentabilidad en el tiempo a estos ejes.

[1] Cámara Argentina de la Industria del Software

[2] Cámaras de empresas del Polo informático de Tandil

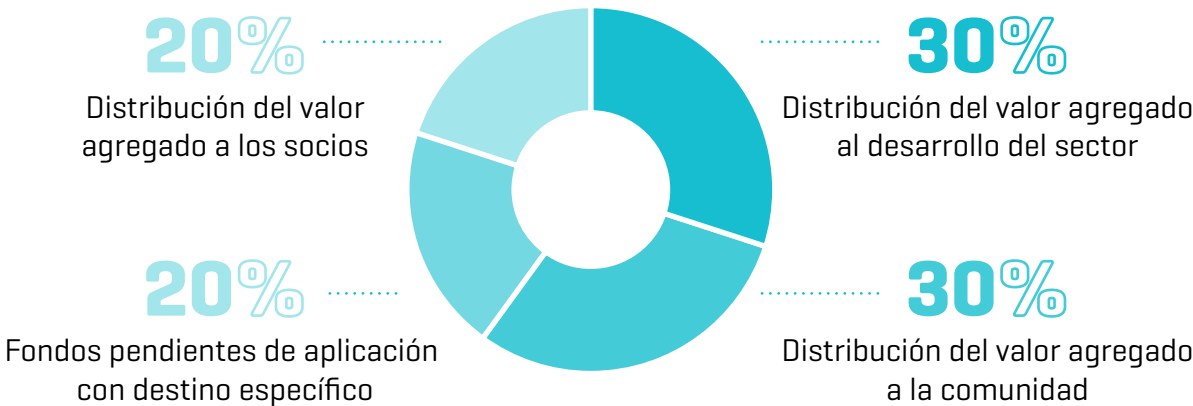
Contribución económica



Valor Económico Generado Neto



Valor Distribuido



VER ANEXO
EN PÁG. 54

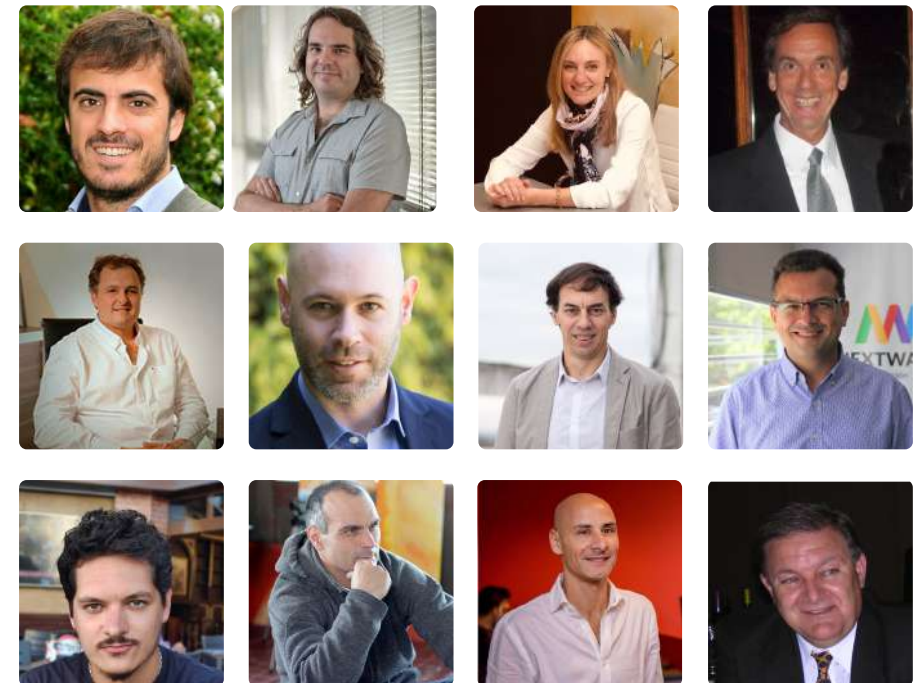
Gobierno asociativo



La Asociación sienta sus bases sociales en la Comisión Directiva, así como en sus comisiones estratégicas y operativas.

COMISIÓN DIRECTIVA 2019

Presidente: **Bernardo Martínez Sáenz (Deitres)**
 Vicepresidente: **Alejandro Ortiz (INFOSIS)**
 Secretario: **Vanesa Lucchesi (ITBN)**
 Tesorero: **Gustavo Bacigalupo (Universidad CAECE)**
 Vocal Titular: **Adrián Bruno (G&B Consulting)**
 Vocal Titular: **Renato Rosello (ROLLPIX)**
 Vocal Titular: **Luis Buffoni (Advenio Software)**
 Vocal Suplente: **Maximiliano Deodato (Nextware)**
 Vocal Suplente: **Joao Batista (Bigfoot)**
 Vocal Suplente: **Rodrigo Espinosa (UxorIT)**
 Revisor de cuentas Titular: **Mariano Lerner (Exaction Consulting)**
 Revisor de cuentas Suplente: **Jorge Rodríguez (Grupo E.S.I)**



Código de gobierno asociativo



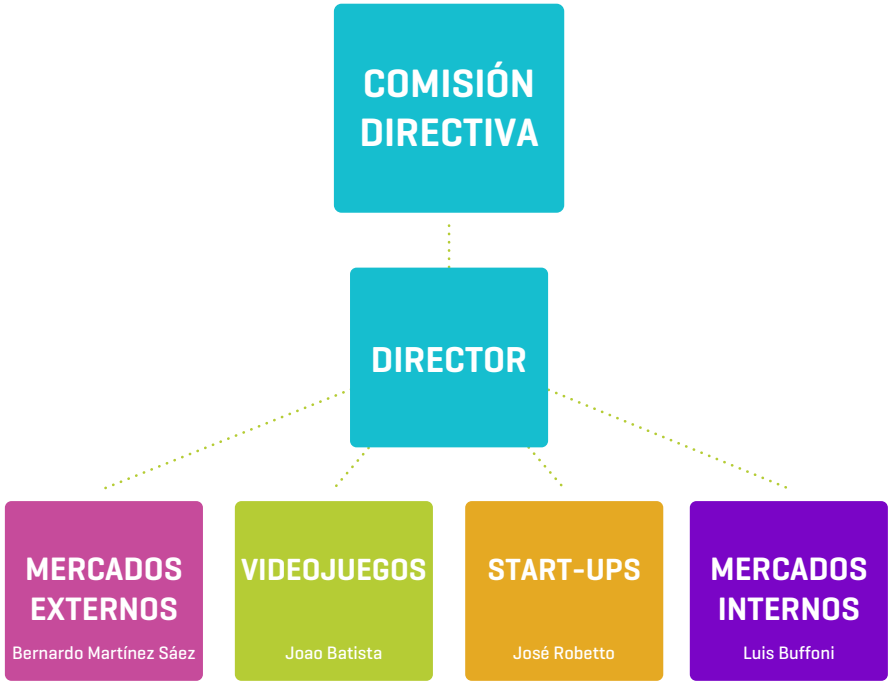
ASAMBLEA

Estamos regulados por nuestra **Asamblea General de Asociados**, que se reúne en sesión ordinaria una vez al año. De acuerdo al estatuto, la Asamblea de asociados elige a los miembros de la Comisión Directiva.

La **Comisión Directiva** tiene a su cargo velar por el cumplimiento de la visión de la asociación.
Para ello, **se organiza a través de comisiones de trabajo**. Las **actividades y resultados de cada comisión son relevadas por el Director** de la asociación **quien funciona como nexo entre la CD y las demás comisiones**. Así como también con el Contador externo de la Asociación.

A fin de **incentivar la participación de la mujer en la Asociación, se prevé para el 2020 incorporar una comisión para despertar vocación TIC en las nuevas generaciones y una Comisión de la mujer**. También se conformará una comisión de sustentabilidad a fin de colaborar al cuidado del medio ambiente como asociación.

Gobernanza de Sustentabilidad



Impacto comisiones



COMISIÓN DIRECTIVA

Realizamos 12 reuniones de Comisión Directiva y hasta 4 reuniones de junta por mes para debatir diversos temas que son de interés para la asociación, tales como: parque informático y escuela de artes y oficios, reestructuración del equipo de ATICMA, planificación 2018/19 y asamblea, reglamento de uso de oficina y actividades, avances del PAC, situación del Programa 111 Mil, valores de sponsorship, informes económicos y aprovechamiento financiero para la institución, vinculaciones estratégicas, experiencia en el parque informático de Málaga y el aprovechamiento del espacio para incubadoras, uso de canales de comunicación y estrategias de branding en redes sociales, creación de nuevas comisiones de trabajo.



Comisión de Mercados Externos



Responsable: Bernardo Martínez Sáez

14 Miembros

OBJETIVO: facilitar la internalización de las empresas miembro.

Actividades 2019

- Participación de ATICMA en el Foro Argentina Exporta
- Mobile World Congress 2019 - Tema principal Conectividad Inteligente - Celebrado en Barcelona. Espacio de networking junto al Consulado General y Centro de Promoción Argentino en Barcelona con empresas españolas para trabajar en oportunidades de colaboración bilateral en el campo de las nuevas tecnologías de la información.
- Misión Institucional y comercial a Brasil de servicios basados en el conocimiento, convocados por el Ministerio de Producción de la Nación. El cluster TIC de Mar del Plata y la zona participó en la Misión Institucional y Comercial llevada a cabo en la ciudad de San Pablo, Brasil.

Desafíos 2020

Convertir las misiones comerciales internacionales realizadas, en negocios rentables para las empresas parte.



Comisión de Mercados Internos



Responsable: Luis Buffoni

11 Miembros

OBJETIVO: Sensibilizar a los sectores productivos regionales acerca de los beneficios de la transformación digital.

Actividades 2019

- Se llevó a cabo la 2da Ronda de Tecnonegocios con más de 400 reuniones, 20 mesas de trabajo en simultáneo, 80 demandas TIC generadas y 60 demandas tecnológicas, con una participación de 150 personas.
- En la actualidad, dentro del marco del Programa AI-Invest, se encuentran trabajando para generar un convenio de colaboración con la Asociación de embarcaciones de Pesca Costera.
Se realizó la 2da Ronda de Negocios en el Ocean Side Playa grande.

Desafíos 2020

Mantener y afianzar el vínculo con las Universidades de la ciudad a fin de promover las soluciones tecnológicas que ofrece el sector.
Vinculación con cámaras empresarias a fin de dar a conocer la oferta del sector.
Promover la participación de ATICMA en ferias de sectores verticales.



Comisión de Videojuegos



Responsable: Joao Batista

11 miembros. La comunidad Marplatense está compuesta por más de 200 personas.

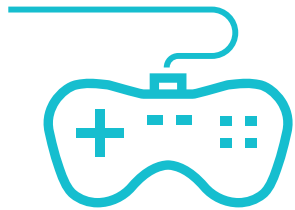
OBJETIVO: Impulsar el desarrollo de la Industria del VJ en MDP

Actividades 2019

- 10 Workshops de música y programación.
- Meetings: Hours of code + Feedback, mes a mes revisión de los avances en la programación de videojuegos.

Desafíos 2020

Se busca ampliar la comunidad TIC.



Comisión de **Startups** [nueva]



Responsable: Jose Robetto

OBJETIVO: contribuir al desarrollo de emprendedores

Actividades 2019

- Stand con exposición de productos en la Fiesta de la Papa 2019 – Nicanor Otamendi.
- Mar del Valley 3.
- Participación Living Emprendedor.
- JAIIO, Desarrollo de trabajo de investigación enfocado al riesgo dentro del 1er taller Argentino de IoT.
- Workshop Agtech La tecnología traccionando al agro.
- Vinculación con emprendedores a través de reuniones.

Desafíos 2020

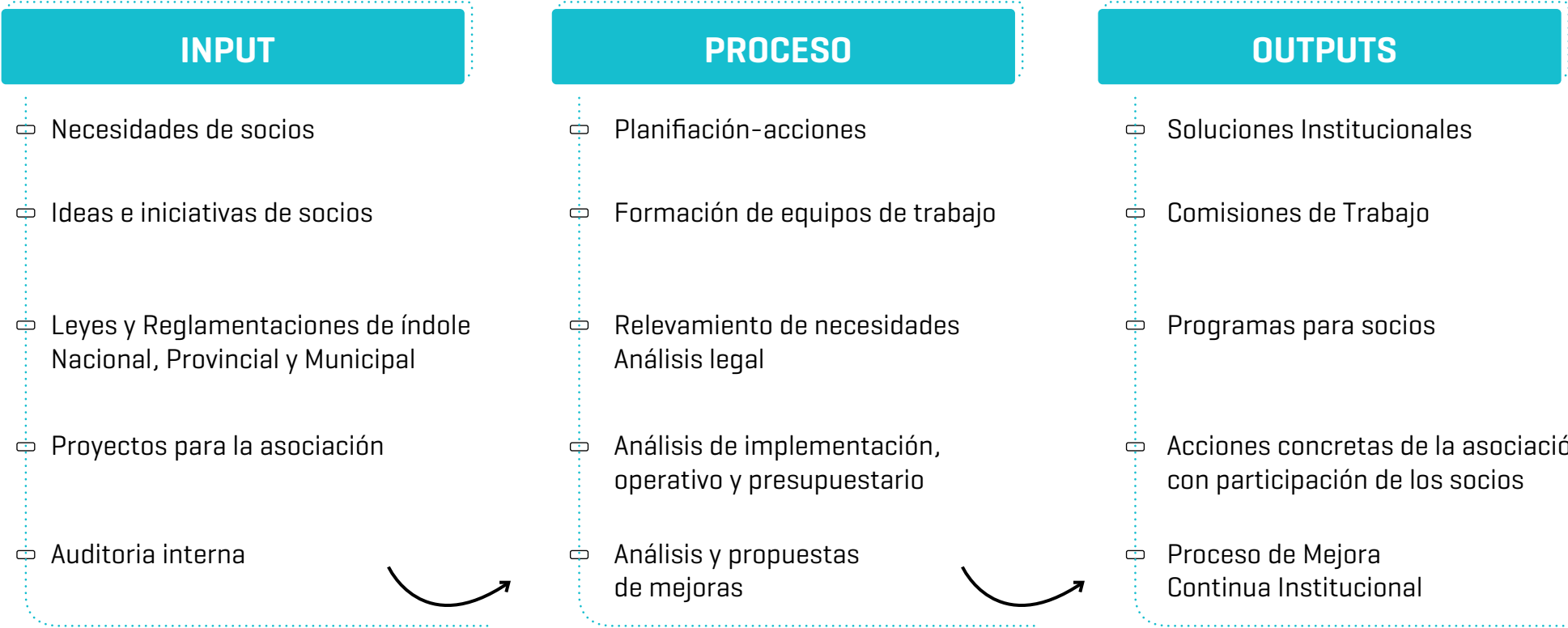
Impulsar el espíritu emprendedor facilitando herramientas de formación e incubación de nuevos negocios.



Comunicación Pública



Este año la comunicación fue un eje importante de trabajo. Se le dio especial importancia a la mejora de la comunicación institucional, tanto interna como externa. Buscamos fortalecer la relación con los socios, fomentando la participación, y asegurando la llegada de información y noticias. Esto se llevó adelante mediante un plan de comunicación que incluyó newsletters periódicos y la conformación de grupos de WhatsApp moderados por el Director de ATICMA.



Compromiso con el Desarrollo Sostenible

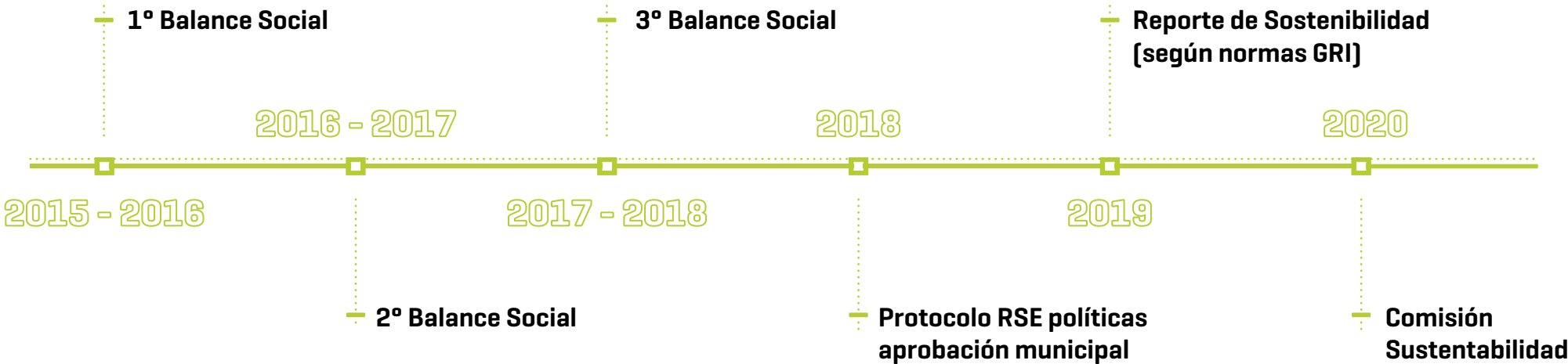


Compromiso con el Desarrollo Sostenible



Desde el 2015 trabajamos para lograr un equilibrio en nuestro desempeño económico, social y ambiental. Durante el 2018 se definió la Política de RSE de ATICMA y su Manual de Sustentabilidad y RSE, obteniendo la certificación en RSE por aplicar el protocolo de RSE- MGP.

Por eso nos proponemos a partir del 2020 impulsar la integración de la sustentabilidad a largo plazo y de manera transversal a la gestión de todas las comisiones, a través de la formación de una comisión de sustentabilidad con su propia estrategia y política.



Fundamentos



Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible implica seguir un Sistema de gestión para las buenas prácticas de Sustentabilidad y RSE dentro de ATICMA.

Entendemos el Desarrollo Sostenible según ISO 26000:2010 como el satisfacer las necesidades de la sociedad actual respetando los límites ecológicos del planeta, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. Contemplando el balance de las tres dimensiones: económica, social y ambiental.

ATICMA reconoce su Responsabilidad Social según ISO 26000:2010 promoviendo en sus grupos de interés un comportamiento ético y transparente que:

- ⇒ **Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;**
- ⇒ **Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;**
- ⇒ **Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y**
- ⇒ **Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.**

Sentando nuestro compromiso en la siguiente normativa:

ORDENANZA N° 20532 Municipal,
PROTOCOLO de RSE de MGP basado en
la normativa internacional ISO 26001.

Objetivos de Desarrollo Sostenible
[ODS] de la ONU con horizonte 2030.

Otras normas referidas al marco regulatorio:

- ⇒ Ley 24240 Defensa al consumidor.
- ⇒ Ley 26.390 PROHIBICIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y PROTECCIÓN DEL TRABAJO ADOLESCENTE.
- ⇒ Pacto Global: Propone a los empresarios comprometerse a aplicar 10 principios en sus organizaciones, los cuales están basados en declaraciones y convenciones universales aplicadas en cuatro áreas: derechos humanos, medio ambiente, estándares laborales y anticorrupción.
- ⇒ Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y su seguimiento.

La agenda 2030



En septiembre de 2015 se aprobó por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con ella, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta Agenda es una llamada mundial para adoptar medidas que logren acabar con los grandes problemas del planeta: poner fin a la pobreza y a la desigualdad, alcanzar la igualdad de género y el acceso para todos a un trabajo digno, facilitar el acceso a servicios de salud y a una educación adecuada, proteger el medioambiente, así como garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Desde nuestra gestión estratégica de sustentabilidad se pretende contribuir al cumplimiento de las metas globales.

Pacto Global



La contribución de ATICMA a los ODS y correlación con el PG⁴

4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD - ATICMA 2019



Los Objetivos del Desarrollo Sostenible proporcionan un marco universal para guiar las contribuciones al desarrollo sostenible, debiendo identificar cada organización sobre qué objetivos y metas tiene capacidad de influencia y realizando acciones, programas y proyectos que contribuyan a su consecución.

Para orientar a las organizaciones en esta tarea se ha adaptado la metodología del SDG Compass⁵, traduciendo este marco al lenguaje y a las características de las ONG.

ATICMA procura promover políticas sustentables a sus asociados para que estos apliquen en sus empresas. **ESE ES NUESTRO COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD COMO ASOCIACIÓN.**



⁴ Pacto Global.

⁵ El SDG Compass es una guía desarrollada por el Pacto Mundial, Global Reporting Initiative (GRI) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) para ayudar a las entidades a contribuir a los ODS.



Compromiso	Política de sustentabilidad y RSE adoptada	ODS	Pacto Global
Gobernanza / Rendición de cuentas	ATICMA sienta sus bases a través de distintos documentos y registros que evidencian este requisito de la normativa ISO 26000 y Protocolo de RSE de la MGP. De esta manera da transparencia a sus actividades publicando estado de cuentas económico-financieros.	   	Lucha contra la corrupción

Ética y transparencia en los negocios:	La forma de hacer negocios y el contexto del país, posicionan a ATICMA como formador de recursos humanos [RRHH] definiendo criterios, requisitos y actividades de capacitación para asociados y la sociedad en general. Además se definen criterios de selección de proveedores, empleados y clientes [actores principales del negocio] tales cómo: ○ Que cumplan con los requisitos legales aplicables [RRLL]. De esta manera, se asegura la continuidad productiva de toda la cadena de valor. ○ Que se respeten los derechos humanos y se prohíba el trabajo infantil. ○ Que evidencien compromiso con el cuidado del medio ambiente. ○ Que posean una cultura proactiva hacia la sustentabilidad del negocio. De esta manera da transparencia a sus actividades.	       	Derechos humanos Normas laborales
--	---	---	--------------------------------------



Derechos humanos.

ATICMA define para su organización interna y recomienda fuertemente a sus asociados los siguientes criterios:
Practicar la igualdad y condición de género,
Igual tarea para igual remuneración,
La igualdad de razas, prohibir el trabajo infantil y forzoso,
Bregar por la contratación de minorías y capacidades especiales,
La salud en el trabajo respetando condiciones ambientales y de seguridad e higiene [con sus RRLL asociados],
Entender el concepto de sustentabilidad que persiguen los nuevos consumidores.



Derechos humanos
Normas laborales
Lucha contra la corrupción

Buenas prácticas laborales.

ATICMA reconoce a la rotación de personal como una característica principal de la generación millennials [parte interesada del negocio] y de esta manera actúa en consecuencia para minimizar el riesgo de interrupción de la cadena de provisión.

Las buenas prácticas alcanzan a mediciones ergonómicas, medición de niveles lumínicos y condiciones laborales que fomenten la creatividad y productividad de la mano de la salud y seguridad en el trabajo.

ATICMA reconoce como punto débil del sector la gran demanda de RRHH, por lo que genera actividades de capacitación y formación, así como trabajo en conjunto con Universidades a los efectos de contar con recursos apropiados a las necesidades del mercado.



Derechos humanos
Normas laborales



El Medio Ambiente.

ATICMA realiza un estudio de aspectos e impactos ambientales de acuerdo a la legislación vigente de la Provincia de Buenos Aires y sus actividades.

Consecuencia de ello y desde el punto de vista de generación de residuos la ORGANIZACIÓN se reconoce como generadora de residuos RAEEs [Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos] pero también como generadora de soluciones y aplicaciones que contribuyen al monitoreo del medio ambiente.

ATICMA concientiza a sus asociados sobre la disposición final de residuos RAEEs y se conecta con las entidades municipales y ONGs para campañas de concientización de segregación de residuos reciclables y la racionalización de recursos naturales.



Medio ambiente

Prácticas justas de operación.

ATICMA asegura y respeta los convenios acordados con sus miembros como punto de partida de una relación mutua sustentable en el tiempo.

Este principio se enfoca en proporcionar un excelente clima laboral, formación y consolidación de equipos de trabajo que dan continuidad y sustentabilidad operativa en la cadena laboral del sector.

De esta manera, ATICMA intenta concientizar e impulsar el respeto y la ética laboral en los contratos acordados para y con todos los actores del sector [empleados, clientes, proveedores y asociados].

Tomando como punto de partida el contexto general de país, ATICMA determina [y alienta a sus asociados a trabajar en la misma dirección] salarios justos que le permitan al sector la competitividad, minimizando la rotación del personal.

El diálogo social y de partes interesadas está presente en todas las actividades de la organización publicadas en la página web.



Normas laborales



Asuntos de los consumidores.

Al comunicarse con la comunidad y partes interesadas a través de su web, ATICMA no se involucra en prácticas que sean confusas, engañosas, fraudulentas o injustas, incluida la omisión de información esencial.



Lucha contra la corrupción

Participación activa y desarrollo de la comunidad.

La principal actividad de ATICMA es la participación activa con la comunidad, reconociéndola como consumidor y parte interesada [empleados].



Derechos humanos

Generación de Talento



Generación de Talento



Para lograr el crecimiento sustentable del ecosistema TIC, es necesario proteger y otorgar incentivos tanto a la oferta como a la demanda.

Ecosistema TIC Nacional

37 POLOS Y CLUSTERS

1600 EMPRESAS

45MIL PERSONAS EN EL SECTOR TIC

Sector TIC Mar del Plata y zona

1 Green & Tech Cluster en el Partido de General Alvarado

84 EMPRESAS

3500 EMPLEADOS

5º POLO TECNOLÓGICO NACIONAL



Contribución al Desarrollo de Talento



INCENTIVOS A LA OFERTA

- Adaptar los programas de formación a las necesidades del sector mediante el fortalecimiento de las relaciones entre instituciones de formación superior y la industria, en particular con las empresas.
- Avanzar en programas de competencias laborales aplicadas al sector con carácter recurrente y profundizando en las necesidades de competencias necesarias en nuestras pymes.
- Continuar mejorando y aumentando la oferta de carreras y programas vinculados al sector.
- Incorporar mayores contenidos de SSI a la formación secundaria e impulsar la creación de escuelas técnicas con orientación informática, con el objetivo de ampliar la base de estudiantes, técnicos e idóneos.

INCENTIVOS A LA DEMANDA

- Fomentar la matrícula en carreras de interés e incrementar las tasas de retención de alumnos: identificación de audiencias meta y factores críticos que influyen en la selección de carreras; estrategias de retención de alumnos mediante cursos de nivelación inicial; carreras modulares con certificaciones intermedias y líneas de financiamiento.
- Otorgar becas de estudio a fin de reducir las necesidades de inserción laboral.
- Acordar con el sector privado condiciones de trabajo para los estudiantes que les permita compatibilizar empleo y estudio sin perjudicar su remuneración.
- Fomentar el empleo en horarios flexibles para favorecer la incorporación de estudiantes avanzados que puedan completar su carrera en el trabajo.
- Avanzar en el contacto profesional estableciendo plataformas tecnológicas de comunicación.

Contribución al Desarrollo de Talento



WORKSHOPS FORMATIVOS

- 14 workshops en nuestra sede social
- 370 participantes
- 75 participantes del Blockchain Day junto con el CPBA

CHARLAS DE ERP'S EN FACULTAD DE CS. ECONÓMICAS - UNMDP

- CHARLA 1: El valor de un ERP.
- CHARLA 2: El antes, durante y después de la puesta en marcha de un ERP. Beneficios para el profesional de Cs. Económicas.
- CHARLA 3: Especializaciones, cómo se adapta un ERP a diferentes mercados.
- CHARLA 4: ¿Cómo ayudo a mis clientes a crecer? Vinculación de un ERP con soluciones de e-commerce, fidelización y más.

PROGRAMAS FORMATIVOS

Diplomatura UX - 2019

- **PROGRAMA 111 Mil - 2019** "Instructor de Analista del Conocimiento- Dimensión Programador", Módulo I y Módulo II. Comenzaron 207, en curso 101. Graduados 8.

- **Programa de capacitación en Marketing Digital y Comercio Electrónico** [duración 3 meses] - Cámara Argentina de Comercio Electrónico - Universidad Fasta.
- **Diplomatura en programación en base de datos** - Universidad Atlántida Mar del Plata.
- **Programa de 6 meses para 3 StartUps para introducirse en el Mercado Europeo.** Catalunya - Road To Barcelona de Catalonia Trade & Investment.
- **CURSO DE PHP:** Junto a ComIT y FASTA brindamos un curso de programación en PHP durante el primer cuatrimestre del 2018. Participantes: 22 alumnos.

PROGRAMA DE BENEFICIOS PARA SOCIOS

- NexusCOM, Universidad FASTA y UCIP - **Tarjeta Mar del Beneficio.** Programa de beneficios económicos para empresas, iniciativa del Municipio: **Entrenamiento para el trabajo - Programa**
- **Empalme - Programa de inserción laboral - Discapacidad - Promover igualdad de oportunidades.**

Contribución al Desarrollo de Talento



PROGRAMAS DE I+D

- **Programa SOMOS TIC Despertando vocación TIC.** El Programa Consta de 6 Etapas. Se ha cumplido la primera.
- Lanzamos junto al Observatorio de la Universidad FASTA y Apertus Consultora el **programa de fomento a la vocación TIC, “SomosTIC”**. Encuestamos a 500 adolescentes de entre 15 y 17 años de colegios públicos y privados de Mar del Plata para conocer el escenario futuro en cuanto recursos humanos disponibles en el mercado TIC.
- Trabajo en forma conjunta con el Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación – en la confección del mapa de oferta tecnológica.

CONVOCATORIAS

- Comunicación: El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional convocan a empresas argentinas a participar en la **feria “GAMES-COM 2019”, para empresas de desarrollo de videojuegos.**
- **Convocatoria a Prendete 2019 en ATICMA: Concurso de ideas de negocio innovadoras – La iniciativa proviene de Tandil.** Pro-

grama de aceleración de StartUps para 5 empresas.

- **Convocatoria Misión Comercial Chile, a empresas Flntech, Ingeniería, I+D Audiovisuales y Consultoría,** con el objetivo de generar alianzas estratégicas.
- **Brusquitas Co-working: Convocatoria Desayuno Ciberseguridad para Pyme. Nextware, contando con la presencia de Speakers de Trend Micro Argentina.** Evento con fines solidarios para ayudar a la Fundación Infancia en Riesgo con leches larga vida y galletitas, donaciones que fueron duplicadas por Nextware.
- **Convocatoria de Universidad CAECE a las IV Jornadas Argentinas de Tecnología, Innovación y Creatividad (JATIC),** un encuentro científico y académico con carácter interdisciplinario.

Compromiso con el medio ambiente



Compromiso con el medio ambiente



ATICMA asume su compromiso con el medio ambiente a través de la comunicación efectiva a sus asociados de las políticas de sustentabilidad esperadas en cada una de las organizaciones que forman parte del entramado TIC. Para el año 2020-2021 nos proponemos abordar en la Comisión de Sustentabilidad.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD	CRITERIO
Abastecimiento tecnológico	Reducir – reusar – reciclar
Uso responsable del agua	Disponibilidad, calidad del agua
Uso eficiente de energía	Emisiones de GEI ⁶ y residuos
Disposición final de residuos tecnológicos	Disponibilidad de empresas – Cumplimiento de la normativa. Residuo peligroso – residuo tecnológico

Nuestro objetivo es ser promotores del cuidado ambiental en el ejercicio de nuestra actividad y nuestra vida.

⁶ Gases de efecto invernadero.

Las Brusquitas Green & Tech Cluster



Las Brusquitas es el primer balneario tecnológico y sustentable (BTS) del mundo. Innovación sustentable de Miramar para el mundo.

Con un Coworking en la Playa, que dispone de laboratorios de IoT, Robótica e Impresión 3D.

Basados en el desarrollo de la economía del conocimiento y soluciones de software, perseguimos generar un triple impacto en Miramar y la zona: social, ambiental y económico.

ATICMA es parte del Club emprendedores de Las Brusquitas

El Club de emprendedores tiene por objeto el de impulsar el espíritu emprendedor facilitando herramientas de formación e incubación de nuevos negocios.

Así como también, transformar a las Brusquitas en el centro de innovación y sustentabilidad para Latinoamérica.

- Pesca sustentable
- Agro sustentable
- Turismo sustentable
- Energía renovable

Los desafíos del 2019 fueron

Consolidar a las Brusquitas como centro generador de Innovación en Sustentabilidad, basado en el Modelo Green Tech en Austria⁷

Para lograrlo se desarrollaron las siguientes actividades:

- 3 Hackatones, 2 de sustentabilidad donde se presentaron más de 100 proyectos, convirtiéndose en empresas más de 25.
- Miramar Surf Fest, integra emprendedores de arte, relacionado con el surf y el skate.
- Taller de innovación del surf.
- Club de chicas programadoras. Dado que no se contaba con una instructora mujer, se capacitó a la reina del mar de Miramar en Scratch MIT, plataforma interactiva del MIT en videojuegos.
- 31 emprendimientos que emplean 305 empleados.
- Se equipó el Club con Routers cnc, 2 impresoras 3d, KIT de robótica, 10 notebooks, estación de soldado y pintura, instrumental necesario para desarrollar los proyectos y prototipos.



⁷ <https://www.greentech.at/es/green-tech-tour/>

Acerca de nuestro reporte



Acerca de nuestro reporte

Alcance y cobertura



ATICMA asume su compromiso con el medio ambiente a través de la comunicación efectiva a sus asociados de las políticas de sustentabilidad esperadas en cada una de las organizaciones que forman parte del entramado TIC.
Para el año 2020-2021 nos proponemos abordar en la Comisión de Sustentabilidad.

Publicación y frecuencia	4to reporte – Anual
Contenido	Desempeño económico, social y ambiental de la Asociación
Período del reporte	Enero a Diciembre del 2019 Balance cerrado al 31.08.19
Metodología de reporte aplicada	Estándares GRI – Nivel Esencial
Herramientas de gestión utilizadas	ODS Objetivos del Desarrollo Sostenible [Naciones Unidas]
Verificación Externa	JRV Consultora Integral
Medios de difusión	Internos – Externos
Contacto	CP. Valeria Ordóñez CP. Rocio Pirotta valeria@jrvconsultora.com rociopirotta@jrvconsultora.com



Materialidad y enfoque de gestión



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Definimos los temas más relevantes y significativos de acuerdo con la estrategia de ATICMA y las necesidades de nuestros grupos de interés. Consideramos los principios G.R.I. de inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad. El proceso realizado abarcó las siguientes etapas:

- Identificación
- Priorización
- Revisión y Validación

Los temas materiales fueron definidos al momento de realización del Manual de RSE, para lo cual ATICMA contrató al Consultor Ing. Patricio Barrero para este fin.



Materialidad y enfoque de gestión



Tema material	Enfoque de gestión	Estándar GRI ⁸	Limitaciones detectadas ⁹
Gobernanza / Rendición de cuentas	La organización interna de la asociación es a través de comisiones de trabajo. La rendición de cuentas genera informes mensuales. Anualmente se presentan los EECC, más el Valor Económico Generado y Distribuido según RT N 36. ¹⁰	103-1 201-1 405-1	A partir de los EECC año 2019 se debe practicar el ajuste por inflación.
Ética y transparencia en los negocios	La organización tiene por objeto formar recursos humanos, generar nuevos negocios entre sus asociados en forma transparente y hacia mercados externos a ella. Define sus criterios, requisitos y actividades en función de sus valores éticos.	103-1 201-1/204-1 206-1 405-1 407-1	
Derechos humanos	La organización respeta la diversidad de género, reconoce los derechos y la dignidad humana.	103-1 412-1	No fue sujeta a revisión por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

⁸ GRI: Global Reporting Initiative

⁹ Las limitaciones detectadas refieren a factores internos y externos que puedan influir negativamente en la gestión.

¹⁰ Resolución Técnica N° 36



Buenas prácticas laborales	A través de la certificación obtenida de RSE por parte de la MGP, se valida nuestro compromiso.	103-1 401-1
Medio ambiente	A través de la certificación obtenida de RSE por parte de la MGP, se valida nuestro compromiso.	103-1 307-1
Prácticas justas de operaciones	La organización busca la participación de sus socios de manera colaborativa y asociativa.	103-1
Asunto de los consumidores	La organización no se involucra en prácticas que sean confusas, engañosas, fraudulentas o injustas, incluida la omisión de información esencial.	103-1 201-1
Participación activa y desarrollo de la comunidad	La organización busca a través de todas y cada una de sus actividades y acciones la inclusión de la comunidad.	103-1 404-1 203-1

Índice de contenido GRI



Estándar GRI	Contenido	Página
GRI 101 Fundamentos 2016		
Cotenido generales		
GRI 102	Declaraciones generales	
	102-1	Nombre de la organización 7
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios 7
	102-3	Ubicación de la sede 4
	102-4	Ubicación de las operaciones 4
	102-5	Propiedad y forma jurídica 7
	102-6	Mercados servidos 18
	102-7	Tamaño de la organización 17
	102-11	Principio o enfoque de gestión 10
	102-12	Iniciativas externas 18
	102-13	Afiliación a asociaciones 20
	102-14	ESTRATEGIA 3
	102-15	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones 24-28
	102-18	GOBERNANZA 22
	102-19	Estructura de gobernanza 23
	102-20	Delegación de autoridad 22-29
	102-23	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales 22
	102-26	Presidente del máximo órgano de gobierno 24
	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia 48
		Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de Reportes de Sustentabilidad



		PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
	102-40	Lista de grupos de interés	11
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	11
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	11-13
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	19-20
		PRÁCTICA PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	49
	102-47	Lista de los temas materiales	50
	102-48	Reexpresión de la información	54
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	54
	102-50	Periodo objeto del informe	48
	102-51	Fecha del último informe	48
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	48
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	48
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad	48
	102-55	Índice de Contenidos GRI	52
	102-56	Verificación externa	48
		TEMAS MATERIALES:	
		Desempeño Económico	
		GRI 103:	
		Enfoque de gestión	
	103-1	Aplicación del tema material y su cobertura	49
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	49
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34-38
		GRI 201:	
		Desempeño económico	
	201-1	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	21
	201-2	201-2 Implicancias financieras y otros riesgos y oportunidades derivados	ANEXO

Anexo



ATICMA

ORGANIZACIÓN DE TECNOLOGÍA
DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
DE MANEJO PÚBLICO

Información Complementaria - Anexos

BALANCE SOCIAL

Estado de valor Económico Generado y Distribuido

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO - COMPRENDIDO ENTRE EL
1 Septiembre 2018 a 31 de Agosto del 2019

ESTADO DE VALOR ECONOMICO GENERADO

1 de Septiembre de
2018 a
31 de Agosto de 2019

1 de Septiembre de
2017 a
31 de Agosto de
2018

1.	INGRESOS - CUOTAS SOCIALES			
	Categoría Inicial	\$ 28.099,45	\$ 41.942,61	
	Categoría A - Unipersonal	\$ 122.580,00	\$ 79.577,00	Nota B-7-I-2
	Categoría B - 1 a 5 empleados	\$ 129.592,00	\$ 105.539,50	
	Categoría C - 6 a 15 empleados	\$ 133.131,00	\$ 84.492,00	
	Categoría D - 16 a 50 empleados	\$ 105.960,00	\$ 94.301,00	
	Categoría E - 50 a 100 empleados	\$ 65.340,00	\$ 42.705,00	
	Categoría F - + de 100 empleados	\$ 173.725,00	\$ 62.746,49	
	Categoría G- Adherentes especiales	\$ 10.856,80	\$ 16.848,00	
1.2	OTROS INGRESOS			
1.3	INGRESOS RELATIVOS A LA GENERACION DE VALOR EN EL SECTOR TIC			
	Aporte Club Emprendedores	\$ -	\$ 397.127,00	Nota B-7-I-2
	Aporte Sponsor - Medife	\$ 150.000,00	\$ 110.000,00	
	Aporte Programa de Apoyo a la Competitividad - Contraparte	\$ -	\$ 134.556,00	
	Aporte Programa de Apoyo a la Competitividad - Agencia	\$ 2.165.841,02	\$ 2.810.538,38	
	Aporte 111MIL y/o Capacitacion	\$ 507.920,00	\$ -	
	Aporte Workshops- Alquiler de sala	\$ 73.623,10	\$ -	
	Intereses Ganados	\$ 21.147,85	\$ -	
	Ajuste por inflacion resultados	\$ 562.714,68	\$ -	Nota B-10
	TOTAL INGRESOS	\$ 4.250.530,90	\$ 3.980.372,98	
2.	SERVICIOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS	-	-	
	Honorarios Coordinación	203.787,84	93.900,00	Nota B-7-I-3
	Honorarios Contabilidad	232.867,90	83.873,34	
	Ajuste por inflacion resultados	43.737,32	-	Nota B-10
	TOTAL SERVICIOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS	480.393,06	177.773,34	
3.	VALOR ECONOMICO GENERADO BRUTO	3.770.137,84	3.802.599,64	Nota B-7
4.	DEPRECIACION, AMORTIZACION	-1.256.092,02	-515.505,49	
5.	VALOR ECONOMICO GENERADO NETO PRODUCIDO POR LA ENTIDAD	2.514.045,82	3.287.094,15	
6.	VALOR ECONOMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR	2.514.045,82	3.287.094,15	

LAS NOTAS, ANEXOS Y DEMÁS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA FORMAN PARTE DE ESTOS ESTADOS CONTABLES

LA FIRMA DEL CONTADOR TIENE COMO FINALIDAD SU IDENTIFICACIÓN CON EL DICTÁMEN PROFESIONAL DE FECHA 15/12/2019

BERNARDO MARTINEZ SAEZ
PRESIDENTE

VALERIA AMELIA ORDÓÑEZ
CONTADOR PÚBLICO
Tº 153 Pº 25 LEG 39641/9 CPCEPBA
CUIT 27-27416320-3

En el siguiente apartado se muestra cómo se certificó el Valor económico generado y el distribuido. Se aclara que en este ejercicio, tal como los estados contables, se aplicó el ajuste por inflación.

A continuación se transcribe parte de la información complementaria incluida en los Estados contables cerrado al 31.08.2019.-

Los estados contables han sido preparados en moneda homogénea reconociendo los efectos de la inflación de acuerdo con las correspondientes normas contables profesionales aplicables.

En la re expresión para reflejar las variaciones en el poder adquisitivo de la moneda se siguió el método de ajuste establecido por la Resolución Técnica N° 6, su normativa modificatoria y complementaria, de la forma en que ha sido aprobado y reglamentado por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires.

Por Resolución MD N° 2883 del CPCEPBA se aprobó la Segunda Parte de la Resolución JG FACPCE N° 539/18, en los términos indicados en el Anexo de la referida Resolución del CPCEPBA, con vigencia obligatoria para los estados contables correspondientes a ejercicios o períodos intermedios cerrados a partir del 31 de diciembre de 2018, inclusive, contemplando la posibilidad de utilizar ciertas simplificaciones respecto de la metodología establecida en la RT N° 6. En la norma del CPCEPBA se definen también diversos aspectos relevantes para aplicar el procedimiento de re expresión de las cifras de los estados contables.

El índice utilizado es el que resulta de la combinación del IPIM y del índice elaborado por la FACPCE, de acuerdo a lo establecido por los artículos 3º y 7º de la citada Resolución MD N° 2883.

Por esta razón, en este reporte, página 21, no se han incluido los datos del año inmediato anterior. No siendo comparable en términos monetarios, el año 2018 con el 2019.

Anexo



ATICMA ORGANIZACIÓN DE INTERMEDIARIOS DE LA INVERSIÓN Y LA CAPITALIZACIÓN DE MANEJO DE PLAZA		Información Complementaria - Anexos BALANCE SOCIAL Estado de valor Económico Generado y Distribuido CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO - COMPRENDIDO ENTRE EL 1 Septiembre 2018 a 31 de Agosto del 2019	
DISTRIBUCION DEL VALOR ECONOMICO		1 de Septiembre de 2018 a 31 de Agosto de 2019	1 de Septiembre de 2017 a 31 de Agosto de 2018
VALOR ECONOMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR		2.514.045,82	3.287.094,15
7	POR LEY DE TRABAJO		
7.1	DISTRIBUCION DE VALOR AGREGADO A LOS ASOCIADOS		
	Impulso de intercambio TIC entre asociados	\$ 290.000,00	\$ 118.570,68
	Mejora para el posicionamiento de ATICMA	\$ 206.621,19	\$ 147.484,73
	Misiones comerciales LATAM	\$ -	\$ 595.989,00
	Misión inversa IBM	\$ -	\$ 87.100,00
	SUBTOTAL	\$ 496.621,19	\$ 949.144,40
7.2	DISTRIBUCION DEL VALOR AGREGADO AL DESARROLLO DEL SECTOR TIC		
	Generación de RRIH	\$ 141.717,60	\$ 283.435,20
	Vinculación SEPIME - Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)	\$ -	\$ 209.745,40
	Desarrollo Plan de Marketing Sectorial (PAC)	\$ -	\$ 40.959,36
	Estudio de Prospectiva Tecnológica - (PAC)	\$ 33.440,16	\$ 66.880,32
	Estudio de Factibilidad - Articulación con sectores productivos locales (PAC)	\$ 70.992,00	\$ 106.488,00
	Plan de Mejora competitiva i-DH - (PAC)	\$ 52.200,00	\$ 208.800,00
	Estrategias digitales - comunicación y marketing (PAC)	\$ 81.900,00	\$ 122.850,00
	Capacitación Softskills (PAC)	\$ -	\$ 47.790,00
	Plan mejora competitiva (PAC)	\$ 93.960,00	\$ 219.240,00
	Vinculación con Cámara CESSI - CFESSI	\$ 8.790,00	\$ 6.800,00
	SUBTOTAL	\$ 482.999,76	\$ 1.312.988,28
7.3	DISTRIBUCION DEL VALOR AGREGADO A LA COMUNIDAD		
	Capacitaciones para la inclusión social	\$ -	\$ 7.203,82
	Retribución por capacitación - Programa Club de emprendedores	\$ -	\$ 397.717,13
	Retribución - Política RSE - Manual de sustentabilidad (PAC)	\$ 14.315,00	\$ 14.315,00
	Retribución por capacitación - Programa 111 mil	\$ 290.743,85	\$ 631.955,16
	SUBTOTAL	\$ 305.058,85	\$ 1.051.191,11
7.4	DISTRIBUCION DEL VALOR AGREGADO AL ESTADO- CUMPLIMIENTO AJUSTE X INFLACIÓN		
	Impuestos Nacionales	\$ -	\$ 32.684,58
	Cumplimiento Ajuste por inflación Resultados	\$ 392.395,86	\$ -
	REPCAM	-\$ 1.120.938,45	\$ -
	SUBTOTAL	-\$ 728.542,59	\$ 32.684,58
8.	FONDOS PENDIENTES DE APLICACIÓN	\$ 1.957.908,61	-\$ 58.914,22

LA FIRMA DEL CONTADOR TIENE COMO FINALIDAD SU IDENTIFICACIÓN CON EL DICTÁMEN PROFESIONAL DE FECHA 15/12/2019

BERNARDO MARTINEZ SAEZ
PRESIDENTE

VALERIA AMELIA ORDÓÑEZ
CONTADOR PÚBLICO
Tº 153 Pº 25 LEG. 39641/19 CPCEPBA
CUT 27-27416320-3

ATICMA

ASOCIACION DE TECNOLOGIAS
DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION
DE MAR DEL PLATA

DIRECCIÓN GENERAL: **BERNARDO MARTÍNEZ SÁEZ**
COORDINACIÓN EDITORIAL: **MG. BETIANA DEL RÍO**
CONTENIDO - CERTIFICACIÓN: **CP. VALERIA ORDOÑEZ**
CP. ROCÍO PIROTTA
DISEÑO GRÁFICO: **LUCAS PIZARRO**
ABRIL 2020