

COMISIÓN DIRECTIVA

Durante la reunión de Comisión Directiva del mes de julio se trataron los siguientes temas:

1. Repercusión de la nota de INFOBAE. (Ministro de Tecnología de Misiones).

Gran repercusión de la nota de Infobae sobre Mar del Plata “Ciudad del Conocimiento” a través de la cual se generaron diversas entrevistas en medios locales dándole visibilidad a ATICMA.

2. Reunión con el Concejal Ariel Ciano.

Iniciativa de “Recuperación Turística” del HDC convocando a todos los sectores de Mar del Plata, destacando que la participación de ATICMA es clave para la ciudad. Concretamente, el proyecto es del concejal Ariel Ciano, quien impulsa la comisión especial con el objetivo de “proponer estrategias nuevas para la recuperación turística de la ciudad”, tanto con participación de entidades públicas como privadas”. No obstante, la propuesta destaca la necesidad de pensar las estrategias con el abordaje de protocolos sanitarios, como también desde “el análisis, la investigación, la infraestructura y el planeamiento estratégico” del turismo.

3. Solicitud del InnTECmar 2020.

El InnTECmar solicita la colaboración de ATICMA para buscar una plataforma de realización de eventos virtuales y la producción de videos de presentación.

4. Proyecto de Turismo Inteligente.

Iniciativa de concretar el proyecto de “Turismo Inteligente” a través del programa Soluciona y el EMTUR, con el objetivo de generar oportunidades de negocios para los socios. En el año 2018 ATICMA realizó un estudio de prefactibilidad y de necesidades tecnológicas del EMTUR, el cual se utilizará como base para sumar voluntades de los socios de ATICMA y evaluar “si existe o no” la posibilidad de presentar un proyecto al EMTUR.

5. Modelo de Encuesta Anual - Monitor Estadístico TIC de ATICMA.

Confección de un modelo de encuesta anual con el fin de crear un Monitor Estadístico TIC para recabar datos críticos del sector TIC de Mar del Plata. Se presentó un borrador con 6 ejes principales a relevar: Recursos humanos, Indicadores de Género, Satisfacción del Socio, Exportaciones, Facturación y Actividades de Innovación para desarrollar productos propios. Esta iniciativa permitirá evaluar año a año la evolución del sector a nivel local.

6. Contacto con otras cámaras por los ANR.

Iniciativa de generar reuniones con otras cámaras para presentar los servicios/soluciones que brindan los socios de ATICMA y las líneas de financiamiento actuales, como por ejemplo el ANR “Soluciona”, para financiar la incorporación de tecnología. El objetivo principal es generar vínculos entre empresas TIC socias de ATICMA y otras empresas del entramado productivo de Mar del Plata

7. Espacio Emprendedores BQS - Generación de ingresos para ATICMA.

Generación de un Coworking Emprendedor a cargo de BQS en la sede de ATICMA. Esta iniciativa sólo apuntará a emprendedores con base tecnológica.

8. Convenio MGP ATICMA/Las Brusquitas para dar un servicio gratuito de Aceleración de Proyectos a los ganadores del Programa InnoVamos: Innovando Juntos por el Turismo en Mar del Plata"

La Brusquitas Green Tech brindará un servicio gratuito de aceleración de Proyectos a los ganadores del Programa InnoVamos. Este programa es una acción de la MGP y apunta a generar soluciones tecnológicas de cara al verano 2021 para uno de los sectores más golpeado por la pandemia como lo es el turismo.

Para conocer más sobre estos temas, contactar a director@aticma.org.ar.

Más allá de los temas tratados, ATICMA continúa trabajando a nivel local, provincial y nacional para el crecimiento del sector de la Economía del Conocimiento, conjuntamente con CESSI y la Red de Entidades de todo el País. A su vez mantiene activas en forma online las comisiones de trabajo y la relación con los socios.