

# Monitor estadístico TIC de Mar del Plata

ATICMA

---

Mar del Plata, Noviembre 2020

**ATICMA**  
ASOCIACION TIC MAR DEL PLATA

 UNIVERSIDAD  
**FASTA**

 **Observatorio  
Universitario  
de la Ciudad**

# MONITOR ESTADÍSTICO TIC DE MAR DEL PLATA

---

ATICMA

**Mar del Plata, Noviembre 2020**

## **Coordinación**

Lic. Gabriel Coronello Aldao

Lic. Jonatan Trianon

## **Investigación y análisis**

Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Prof. Romina Fabbri

Sebastián Romani

Lic. Micaela Urbistondo

## **Agradecimiento**

Ing. Leandro Vega

**ATICMA**



# INTRODUCCIÓN

La Asociación de Tecnologías de la Información y del Conocimiento de Mar del Plata se propuso establecer el Monitor Estadístico del Sector TIC con el propósito de cuantificar la participación y la evolución del sector dentro de la economía del Partido de General Pueyrredon.

Para ello es esencial evaluar cuáles son las dimensiones de las empresas susceptibles de ser estudiadas y definir qué métricas deben ser consideradas.

Este trabajo presenta los resultados obtenidos a través de un relevamiento realizado entre algunas empresas del sector, con el objetivo de identificar las variables que mejor describen a las empresas, explorar estrategias para desarrollar el trabajo de campo y evaluar metodologías de análisis de los resultados.

El relevamiento se llevó a cabo entre los meses de agosto y septiembre de 2020 a través del uso de un cuestionario suministrado de manera online entre directivos de un universo compuesto por compañías socias y no socias de ATICMA.

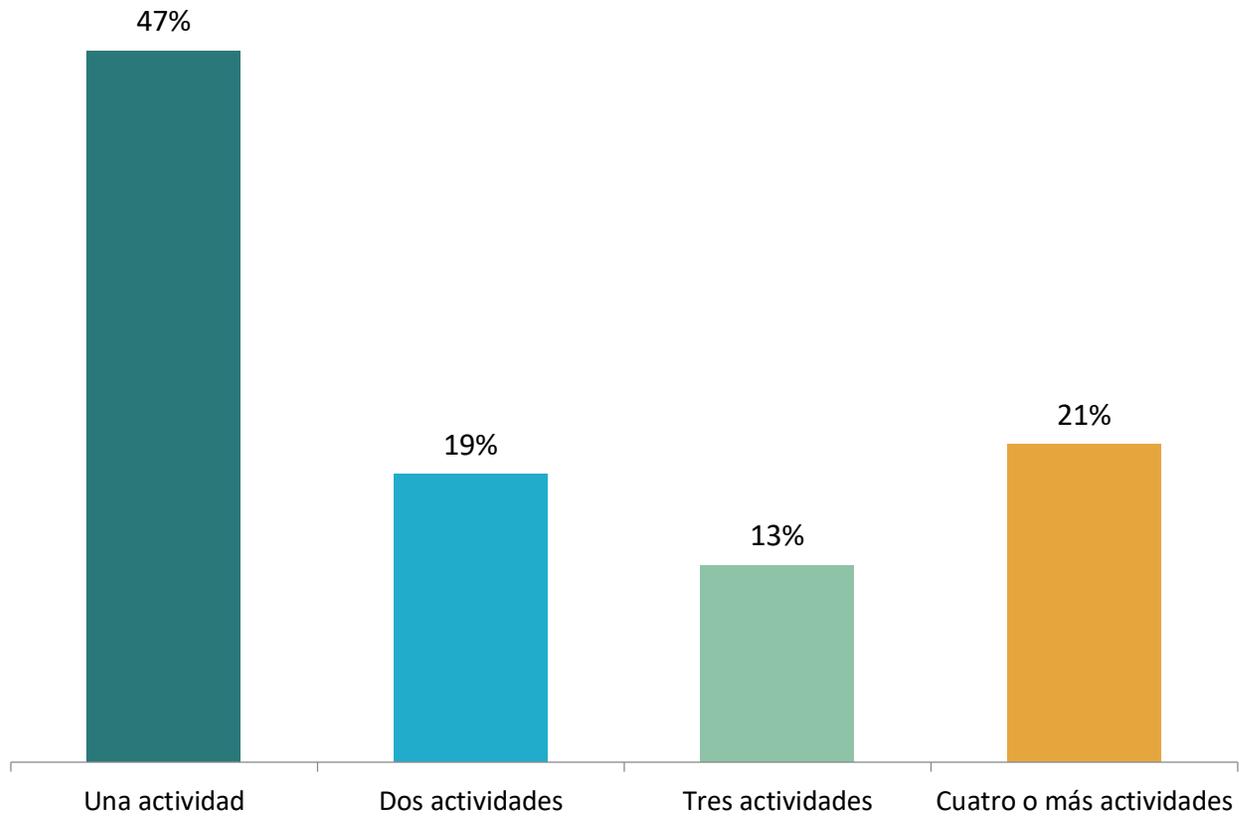
La muestra quedó constituida por 32 empresas cuyos responsables respondieron el cuestionario de manera completa.

En este trabajo se presenta una síntesis de los resultados obtenidos y junto a algunas conclusiones tendientes a definir las mejores estrategias para desarrollar el trabajo de campo y analizar la información.

# CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS. ACTIVIDADES

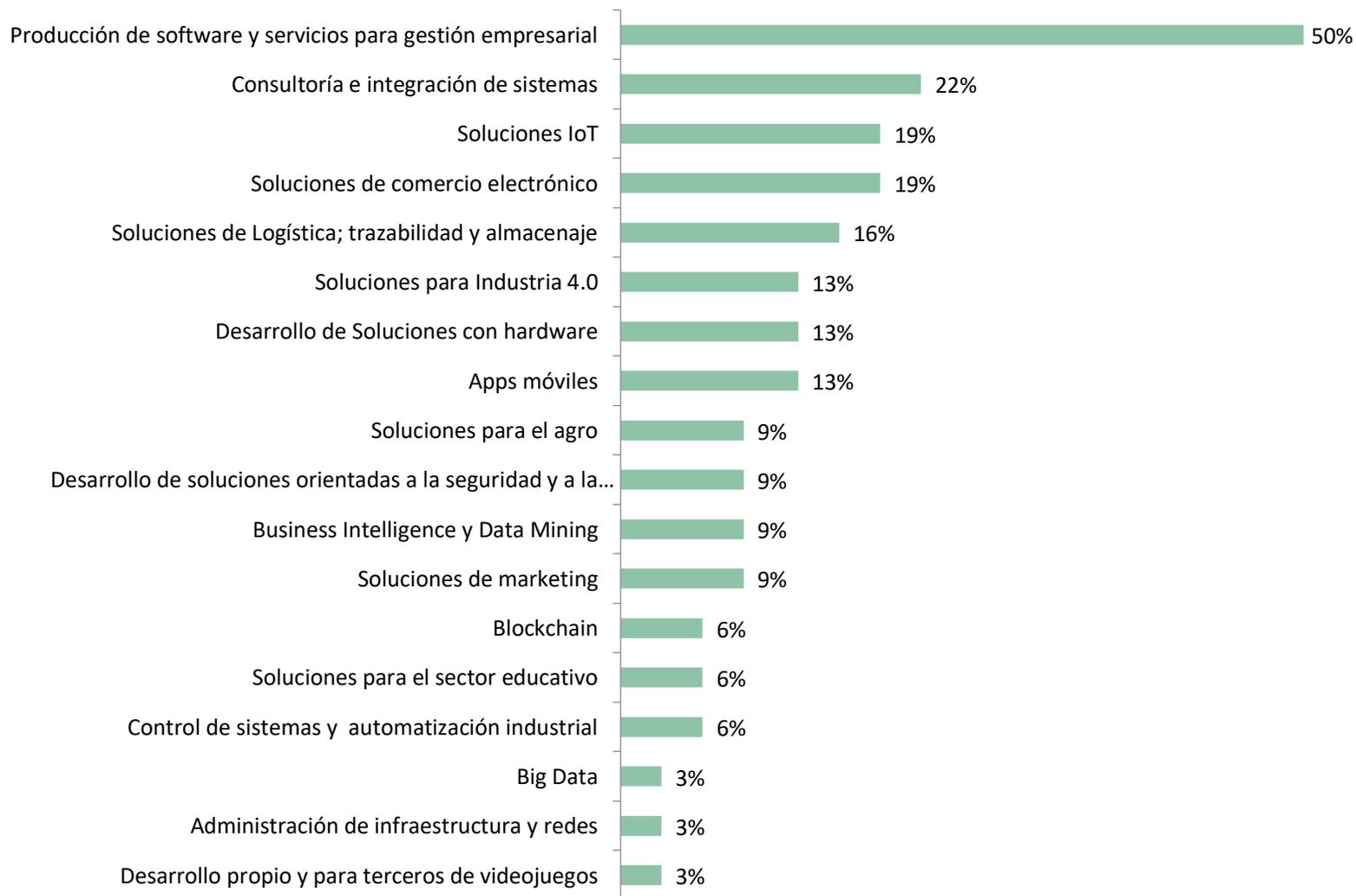
n = 32

Cantidad de actividades distintas que realiza la empresa.



# CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS. ACTIVIDADES

## Actividades principales de las empresas



# CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS. ACTIVIDADES

## Otras actividades mencionadas

Entre el 41% de las actividades consideradas como “otras” las más frecuentemente mencionadas fueron:

Animación Publicitaria - Visualización 3D - Edición y Post Producción de Video. Instructivos. Simulación de Procesos Productivos. Modelado 3D.

Desarrollo de sitios web

Desarrollo y consultoría de SW empresarial para terceros

Desarrollo y servicios de consorcio

Distribución de Hardware Tecnológico

Mejora de procesos. implementación de normas de calidad entre otras

Otros servicios - Telecomunicaciones, servicios TIC y Educación

Posicionamiento web, Marketing Digital, Publicidad en medios digitales

Software y desarrollos a medidas para mantenimiento en Oil&Gas

Solución integral para control, gestión y trazabilidad de manejo de dinero. Incluye desarrollo de HW para implementación de cajas de seguridad inteligentes, y plataforma web para monitoreo remoto de las mismas

Soluciones de Comercio Electrónico

Soluciones para el Sector Salud

## CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS. ACTIVIDADES

Las empresas del sector TIC se caracterizan por desarrollar, producir y comercializar una amplia variedad de productos y servicios. Algunas de ellas ofrecen soluciones a todos los sectores productivos y otras se vinculan de manera específica con alguna cadena de valor.

Entre las compañías relevadas en este estudio casi la mitad (47%) declaró desarrollar una única actividad, produciendo y comercializando un tipo de producto o de servicio en particular.

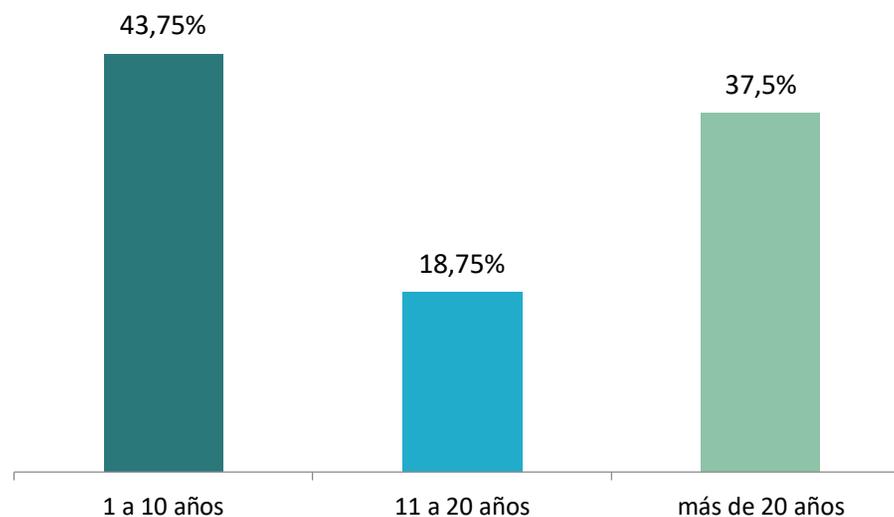
En tanto que el 53% restante indicó estar diversificada entre dos o más actividades.

Entre las actividades mencionadas con mayor frecuencia figuran la “Producción de software y servicios para la gestión empresarial”, la “Consultoría e integración de sistemas”, “Soluciones IoT”, “Soluciones de comercio electrónico” y “Soluciones de logística, trazabilidad y almacenaje”.

Por otra parte entre las actividades catalogadas como “otras” las mencionadas con más frecuencia fueron “Animación Publicitaria”, “Visualización 3D”, “Edición y Post Producción de Video”, “Simulación de Procesos Productivos”, “Modelado 3D” y “Desarrollo de sitios web”.

# CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS. TRAYECTORIA

Años de funcionamiento de la empresa

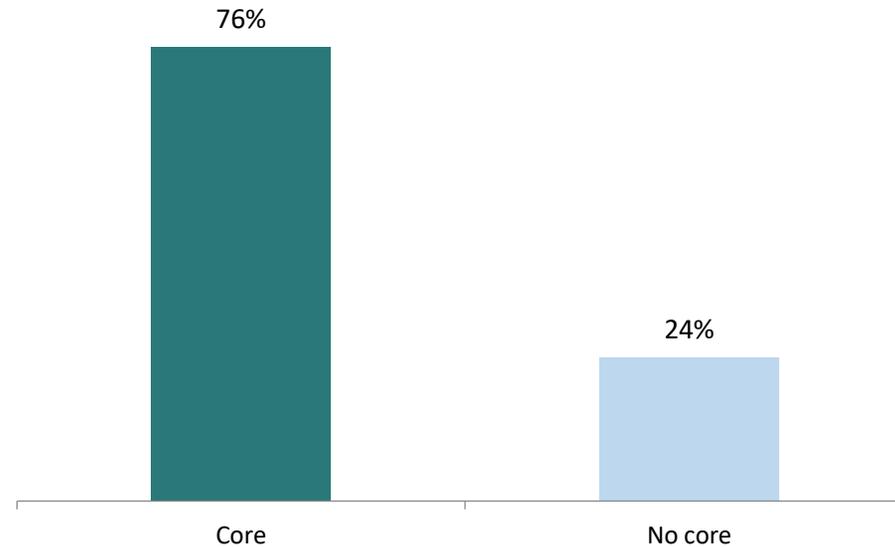


Se observa que el 43,75% de las empresas posee entre 1 y 10 años de antigüedad. Entre ellas el 28% del total tienen menos de 5 años de actividad.

Por otro lado el 18,75% posee entre 11 y 20 años de actividad y el 37,5% 20 años o más.

## CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS. RECURSOS HUMANOS

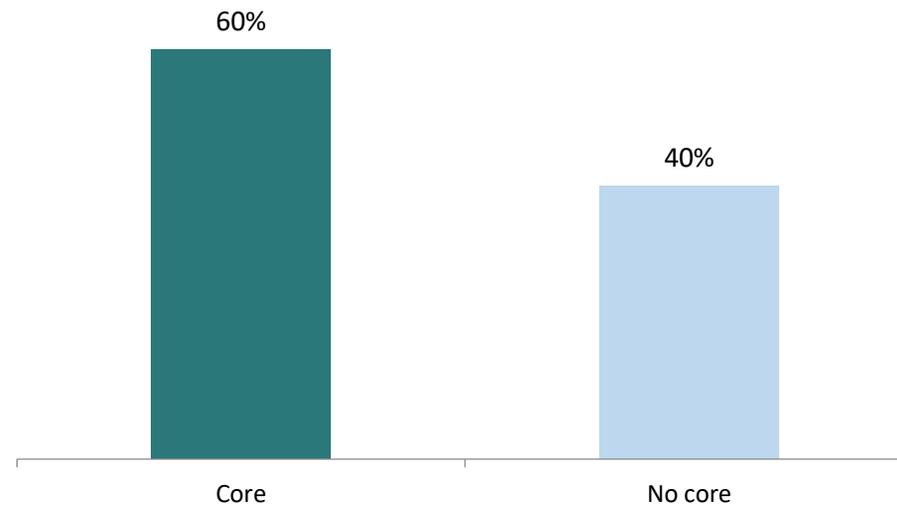
Se observa que dentro de la muestra relevada las empresas poseen en promedio un staff de 19 personas, incluyendo a empleados, socios y/o directivos.



Por otra parte de la cantidad total del personal relevado en Argentina, en promedio el 76% realiza tareas vinculadas al core de la empresa y el 24% cumple con actividades que no están directamente relacionadas con el core.

## CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS. RECURSOS HUMANOS

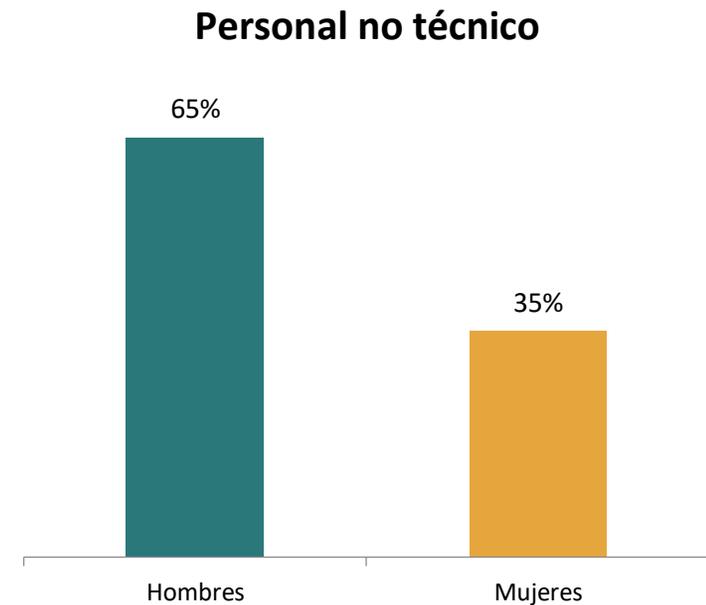
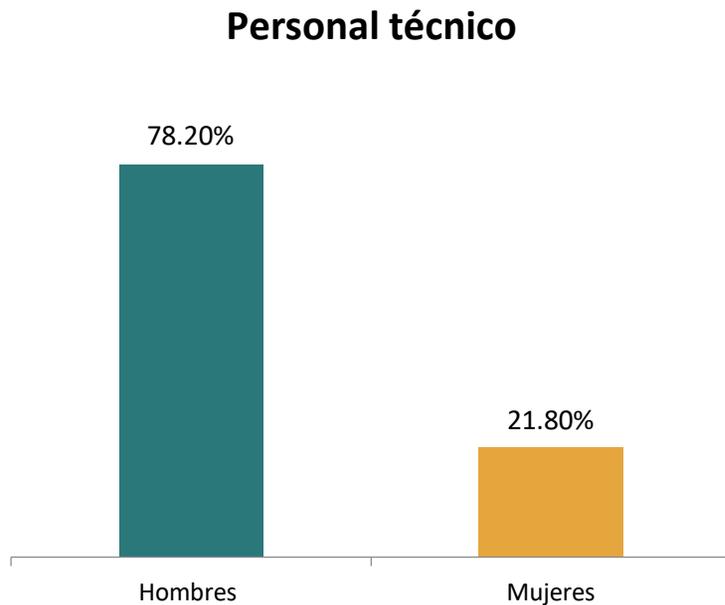
Sólo 4 empresas (12,5%) poseen empleados en el exterior



De estos empleados el 60% hace actividades core y el 40% no core

## CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS. PERSONAL TÉCNICO Y NO TÉCNICO

Según lo declarado por las empresas, del total de empleados existentes el 49,6% es considerado como personal técnico el 50,4% como personal no técnico.

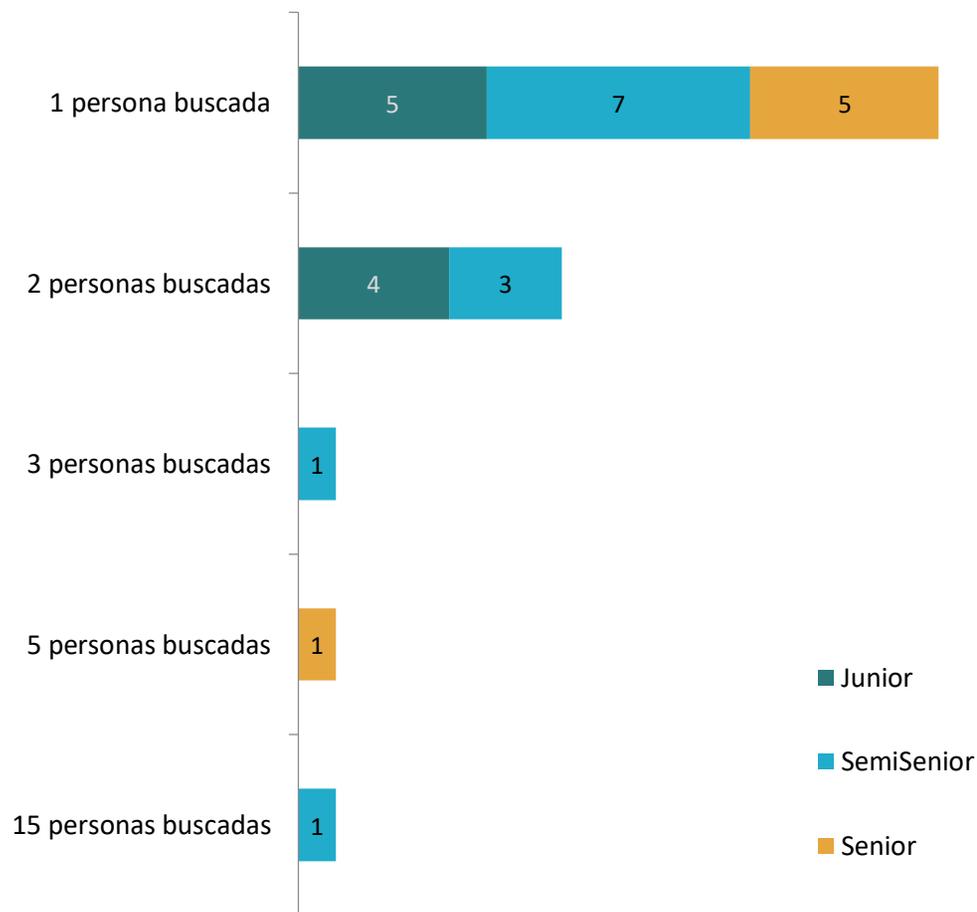


# RECURSOS HUMANOS. BÚSQUEDA DE PERSONAL

Empresas que buscan personal por cantidad personas buscadas según su nivel de experiencia

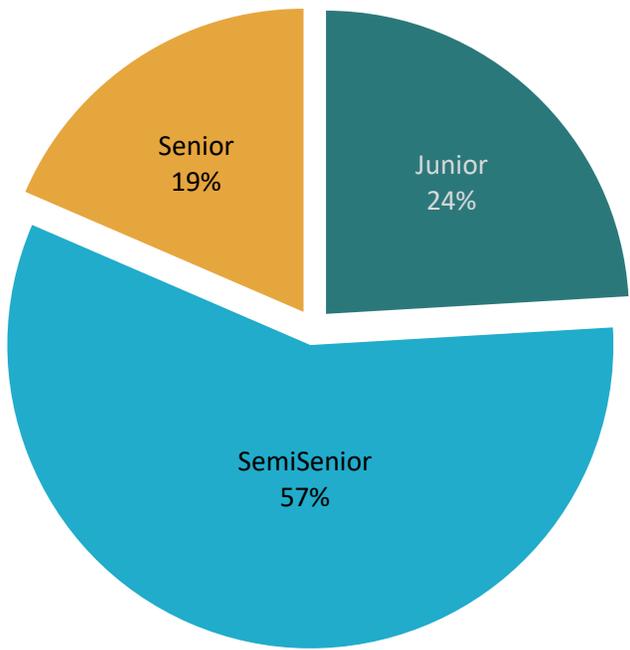
El 50% de las empresas se encuentra en búsqueda de personal.

El perfil más buscado es el de SemiSenior, seguido por el de Junior y por último el de Senior.



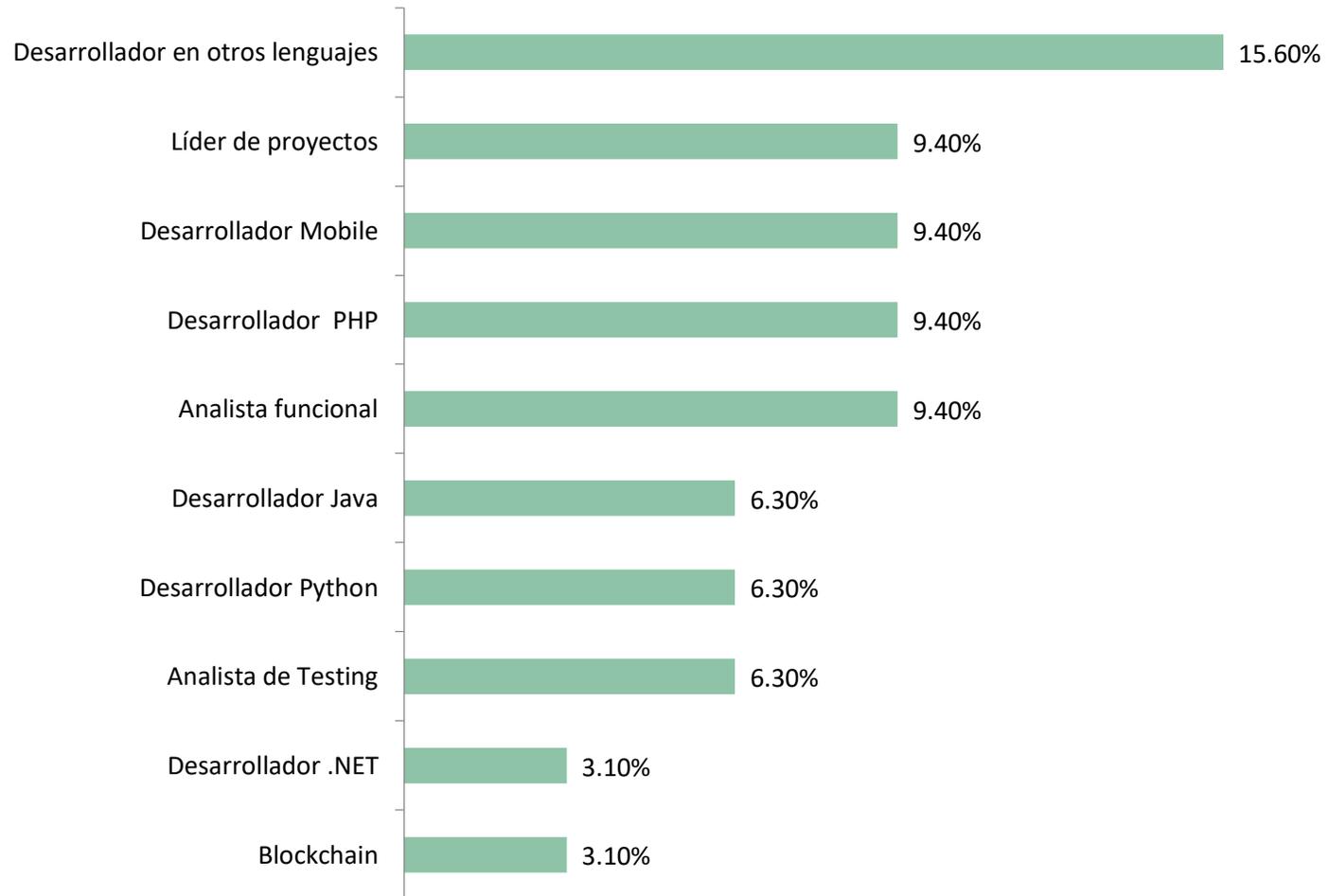
# RECURSOS HUMANOS. BÚSQUEDA DE PERSONAL

Niveles de experiencia buscados



# RECURSOS HUMANOS. BÚSQUEDA DE PERSONAL

Principales perfiles buscados por las empresas



# RECURSOS HUMANOS. BÚSQUEDA DE PERSONAL

Principales perfiles buscados por las empresas

**Dentro de la categoría "Desarrollador en otros lenguajes", los más mencionados fueron:**

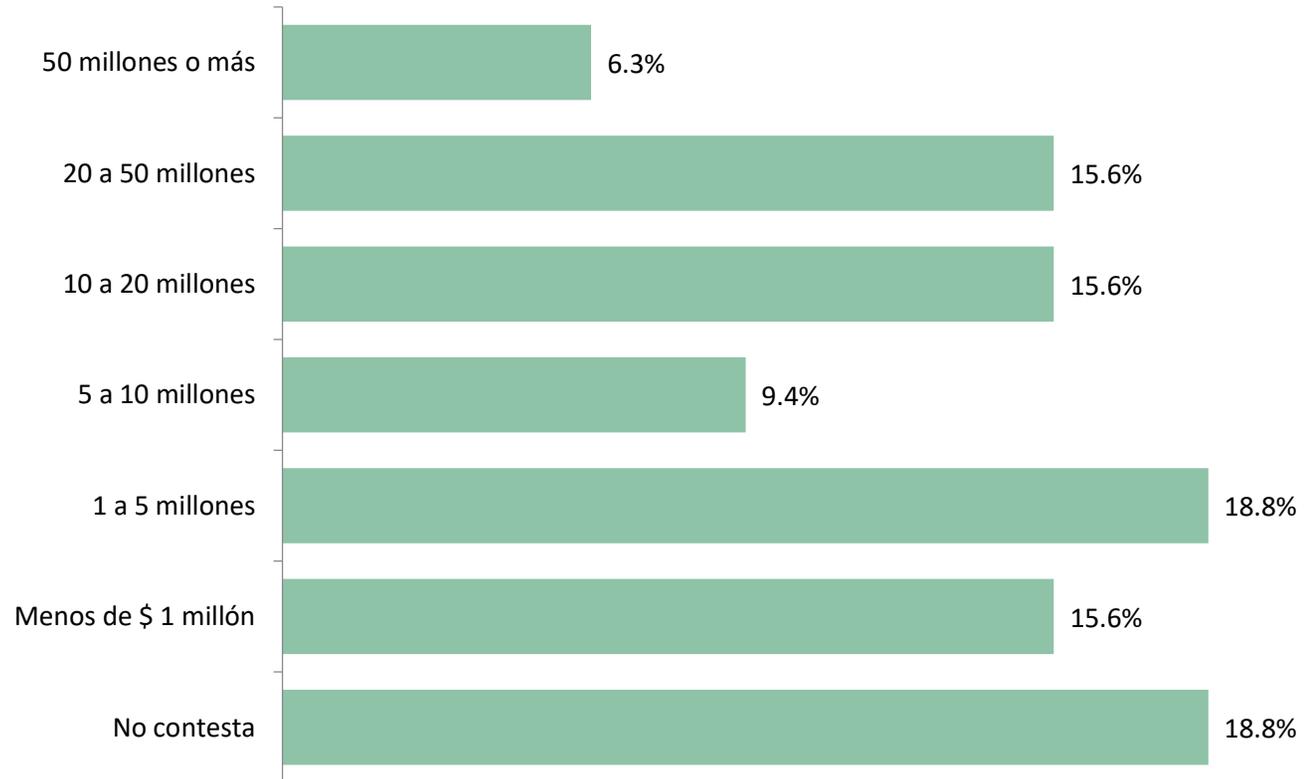
- Angular / react
- C, C++, Javascript
- Desarrollo de Firmware
- Visual 6

**Por otra parte, otros perfiles técnicos mencionados con menor frecuencia fueron:**

- Community Manager
- front-end
- Junior en ingeniería mecánica / materiales / otras
- lider Customer Care
- SEO Specialist
- Técnico de desarrollo

# FINANZAS. FACTURACIÓN

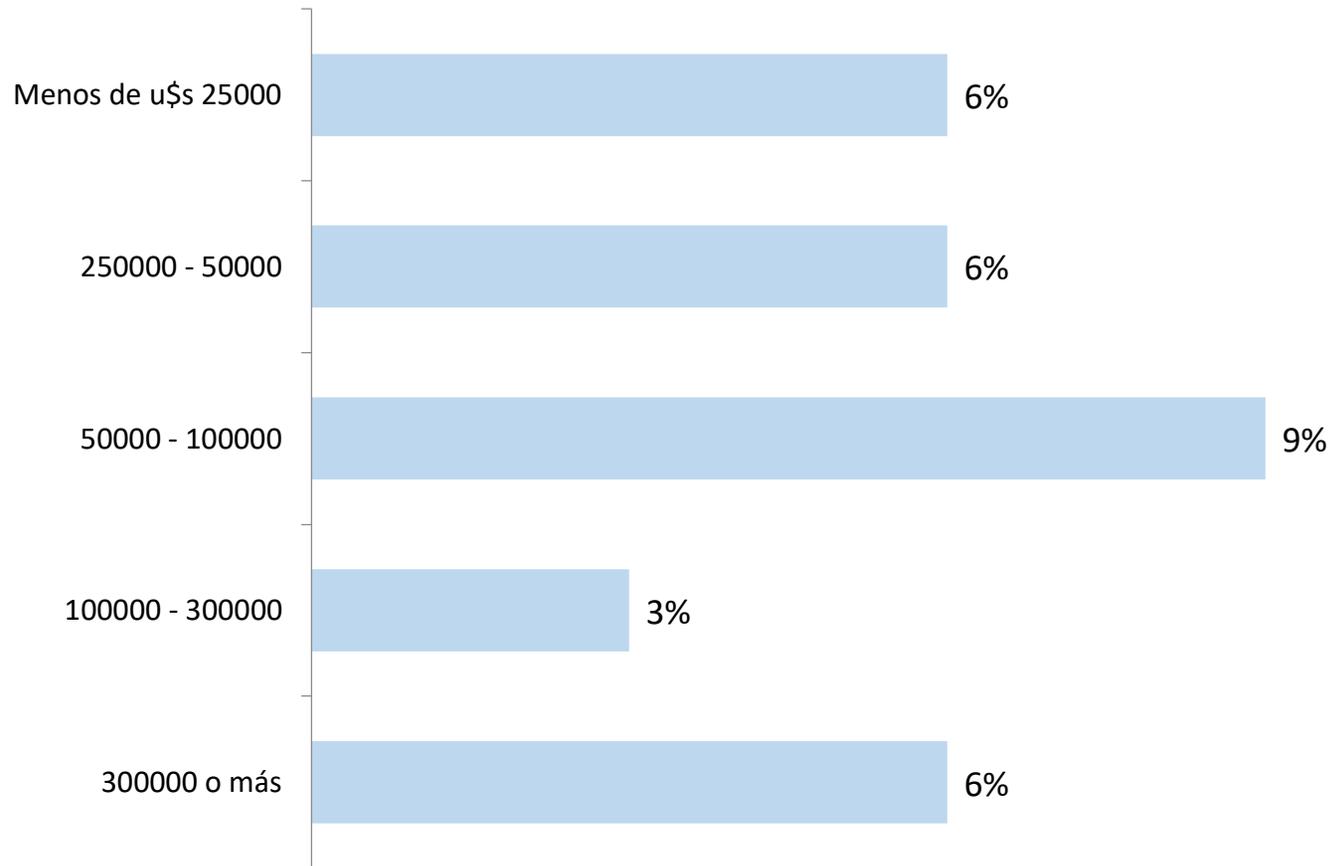
Facturación durante 2019 a clientes en Argentina (expresado en pesos)



# FINANZAS. FACTURACIÓN

Facturación durante 2019 a clientes en el exterior (expresado en dólares)

El 31.25% de las empresas facturó en el exterior



## FINANZAS. COMERCIO EXTERIOR

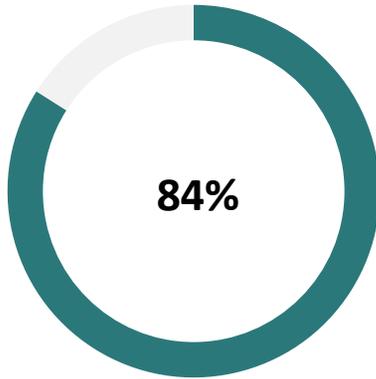
Qué porcentaje de las ventas al exterior correspondió a cada uno de los siguientes mercados durante 2019

	Brasil	Chile	México	Colombia	Resto de Latinoamérica	Europa
<b>10%</b>	1	1			1	
<b>20%</b>			1		2	
<b>40%</b>			1	1		
<b>70%</b>		1			1	1
<b>80%</b>		1		1		
<b>90%</b>						1
<b>100%</b>		1		1	1	

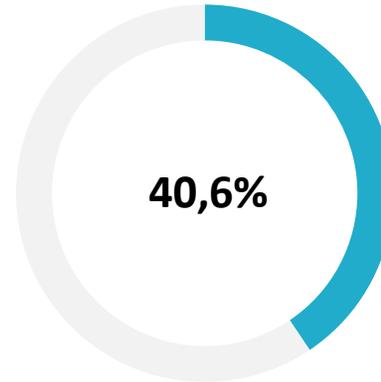
El cuadro presenta el número de empresas que declaró haber facturado en el exterior durante el año 2019, indicando qué porcentaje representó cada mercado dentro de sus exportaciones.

# INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. I+D Respondieron Sí

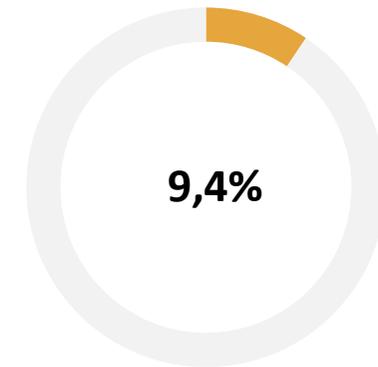
¿Ha generado conocimiento para la empresa con recursos internos para el desarrollo de un nuevo producto?



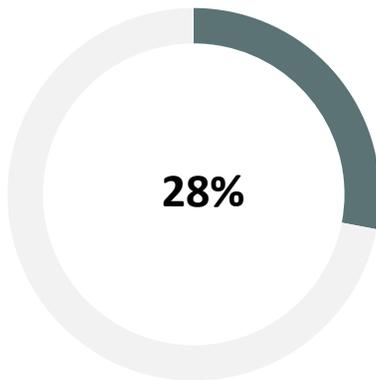
¿Ha subcontratado conocimiento para la empresa con recursos externos para el desarrollo de un nuevo producto propio?



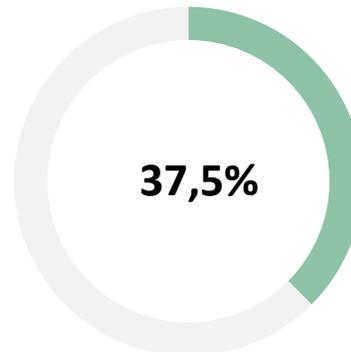
¿Ha comprado propiedad intelectual de un producto o componente para el desarrollo de un nuevo producto propio?



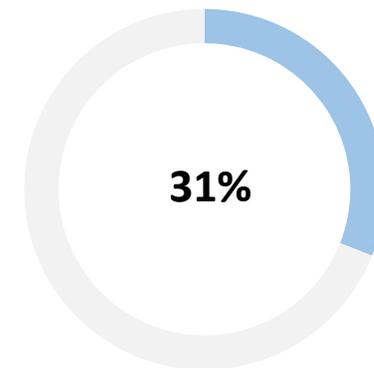
¿Se ha vinculado intrasectorialmente con empresas del mismo sector para el desarrollo de un nuevo producto?



¿Se ha vinculado intersectorialmente con empresas de otros sectores para el desarrollo de un nuevo producto?

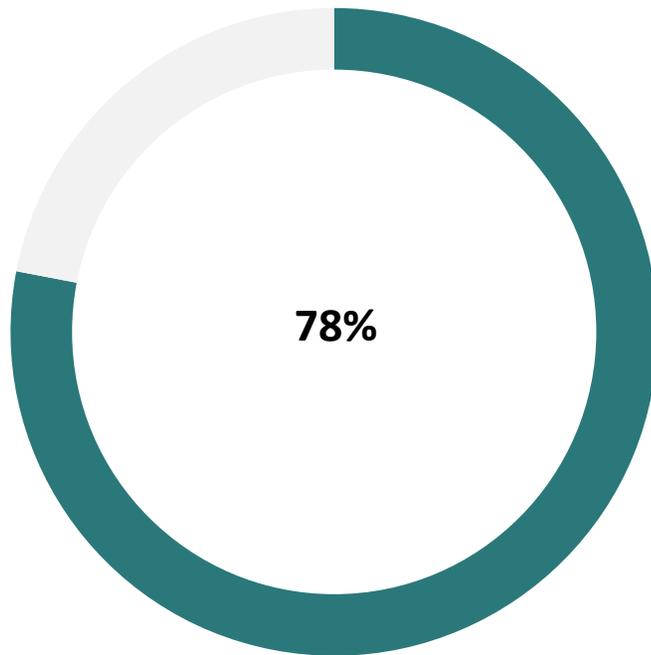


¿Ha realizado actividades de capacitación sobre innovación?



# ATICMA. ASOCIADOS

¿Es asociado a ATICMA?

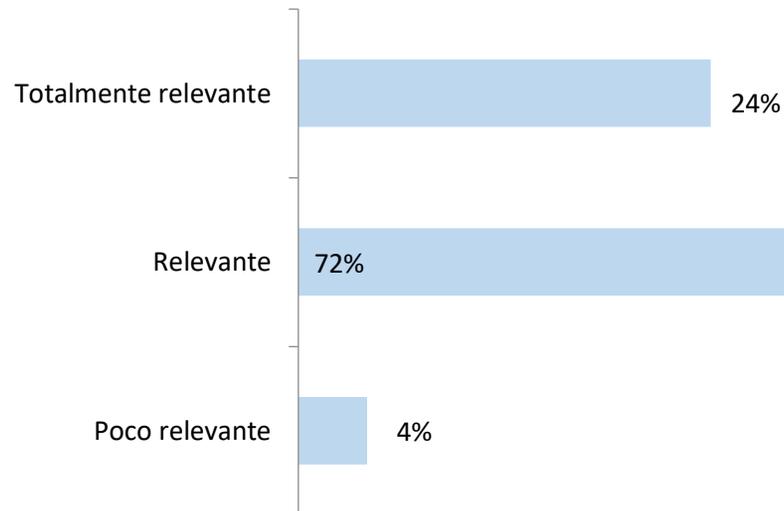
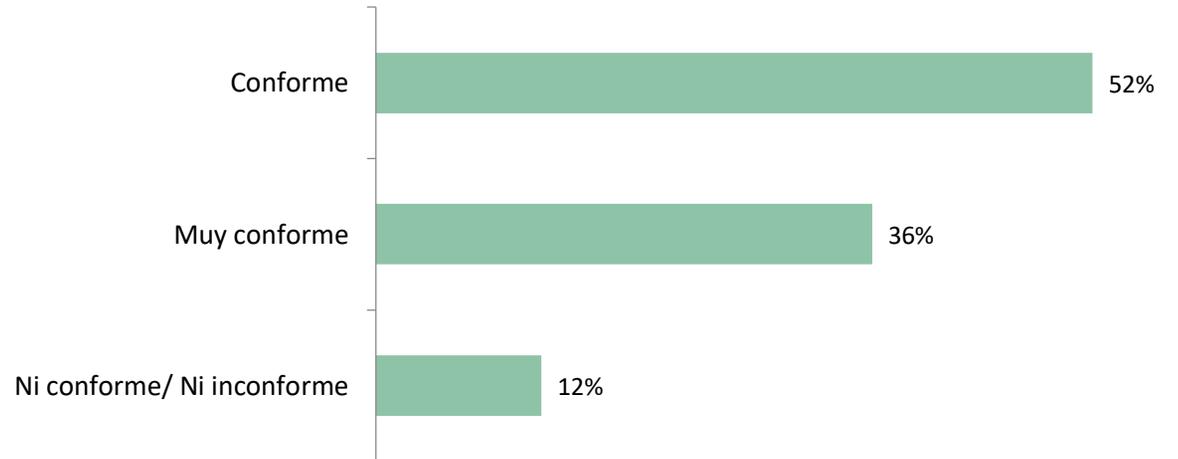


El 78% de las empresas integrantes de la muestra indicó ser socia de ATICMA.

Del restante 22% (7 empresas), 5 contestan que conocen de la existencia de la asociación y de sus actividades, mientras que otras dos no contestaron.

# ATICMA. SATISFACCIÓN DEL SOCIO

¿Cuál es su grado de conformidad con la información institucional brindada por ATICMA a sus socios?



La información institucional brindada por ATICMA a sus socios me resulta

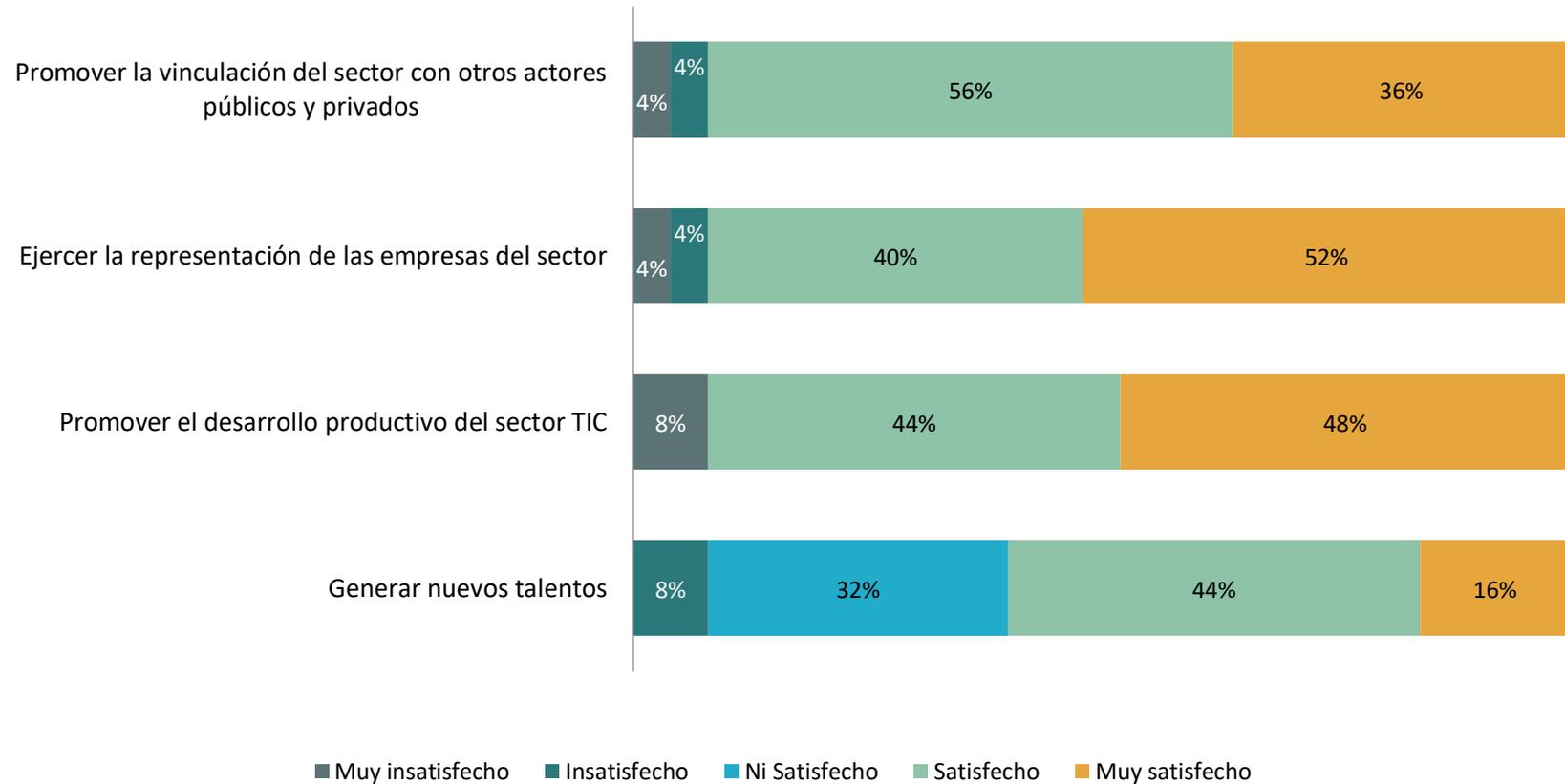
## ATICMA. SATISFACCIÓN DEL SOCIO

¿Qué tipo de información le gustaría recibir y que considera que ATICMA podría incorporar a sus comunicaciones habituales?

- ✓ Creo que está bien lo que comunica
- ✓ Creo que la información que hoy se comunica es la necesaria.
- ✓ Cuadro salarial actualizado
- ✓ Institucional Gubernamental I+D
- ✓ Le gusta la información que ya brindan
- ✓ Mantener al socio más informado sobre las negociaciones o avances que se llevan adelante con las diferentes gestoras y/o instituciones.
- ✓ Más avances de sus comisiones o líneas de trabajo actuales
- ✓ Más información acerca de capacitaciones o educación
- ✓ Más información de las actividades realizadas por la Comisión directiva y sobre todo el resultado de sus acciones.
- ✓ Novedades en el más amplio sentido sobre Tecnología de la Información

# ATICMA. SATISFACCIÓN DEL SOCIO

¿Qué tan satisfecho está con la labor de ATICMA en relación a las siguientes actividades?



# ATICMA. SATISFACCIÓN DEL SOCIO

Grado medio de satisfacción

Promover la vinculación del sector con otros actores públicos y privados	Ejercer la representación de las empresas del sector	Promover el desarrollo productivo del sector TIC	Generar nuevos talentos
<b>79%</b>	<b>83%</b>	<b>81%</b>	<b>67%</b>

## ATICMA. SATISFACCIÓN DEL SOCIO

¿Qué tipo de información le gustaría recibir y que considera que ATICMA podría incorporar a sus comunicaciones habituales?

- ✓ Faltan actividades con socios. Y crear un gran evento anual que convoque al sector TIC argentino y regional
- ✓ Mas sinergia entre los socios
- ✓ Mayor comunicación interna para con los socios, mayor exposición para el sector empresarial marplatense. Mejor vínculo entre los actores proactivos de la institución que con los no interesados.
- ✓ Mayor uso del espacio de trabajo común, mayor vinculación entre socios.
- ✓ Nada.
- ✓ Relevamiento situación sindical. Promoción para incorporar nuevos estudiantes a las carreras vinculadas

## CONCLUSIONES

- El 47% de las empresas relevadas declara realizar una única actividad mientras que el 53% restante indica dedicarse a entre dos o más de 4 actividades.
- Las actividades mencionadas con mayor frecuencia son “Producción de software y servicios para la gestión empresarial”, la “Consultoría e integración de sistemas”, “Soluciones IoT”, “Soluciones de comercio electrónico” y “Soluciones de logística, trazabilidad y almacenaje”.
- Se observa que el 43,75% de las empresas posee entre 1 y 10 años de antigüedad. Entre ellas el 28% del total tienen menos de 5 años de actividad.
- Por otro lado el 18,75% posee entre 11 y 20 años de actividad y el 37,5% 20 años o más.
- Se observa que dentro de la muestra relevada las empresas poseen en promedio una cantidad de 19 empleados.
- Por otra parte de la cantidad total de empleados relevados, en promedio el 76% realiza tareas vinculadas al core de la empresa y el 24% cumple con actividades que no están directamente relacionadas con el core.
- Sólo 4 empresas (12,5%) poseen empleados en el exterior. El 60% realiza tareas vinculadas con el core de las compañías.
- Del total de empleados existentes en todas las empresas el 49,6% es considerado como personal técnico el 50,4% como personal no técnico.
- Entre el personal técnico el 78,2% son hombres y el 21,8% son mujeres.

## CONCLUSIONES

- Entre el personal no técnico el 65% son hombres y el 35% son mujeres.
- El 50% de las empresas que integran la muestra se encuentra en búsqueda de personal.
- El perfil más buscado es el de SemiSenior, seguido por el de Junior y por último el de Senior.
- La búsqueda de personal apunta a incorporar personas con conocimientos y capacidades muy diversas entre las cuales las más requeridas son: líder de proyecto, desarrollador mobile, desarrollador PHP y analista funcional.
- El 84% de las compañías dijo haber generado conocimiento para la empresa con recursos internos para el desarrollo de un nuevo producto durante 2019.
- El 40,6% ha subcontratado conocimiento para la empresa con recursos externos para el desarrollo de un nuevo producto propio.
- El 9,4% ha comprado propiedad intelectual de un producto o componente para el desarrollo de un nuevo producto propio.
- El 28% se ha vinculado intrasectorialmente con empresas del mismo sector para el desarrollo de un nuevo producto.
- El 37,5% se ha vinculado intersectorialmente con empresas de otros sectores para el desarrollo de un nuevo producto.
- El 31% ha realizado actividades de capacitación sobre innovación .

## CONCLUSIONES

- El 78% de las empresas integrantes de la muestra indicó ser socia de ATICMA.
- Para el 96% de los socios, la información brindada por ATICMA es Totalmente Relevante o Relevante.
- Del restante 22% (7 empresas), 5 contestan que conocen de la existencia de la asociación y de sus actividades, mientras que otras dos no contestaron.
- El 88% de los socios de ATICMA declaró estar muy conforme o conforme con la información brindada por la institución.
- En una escala de 0 a 100 los socios de ATICMA manifestaron tener un grado de satisfacción del 83% con la tarea que ejerce la institución en representación de las empresas del sector y de un 81% en relación a la promoción del sector TIC.
- En una escala de 0 a 100 los socios de ATICMA manifestaron tener un grado de satisfacción del 83% frente a la tarea que ejerce la institución en representación de las empresas del sector y de un 81% en relación a la promoción del sector TIC.
- Por otra parte manifestaron tener un grado de satisfacción del 79% frente a la tarea para promover la vinculación del sector con otros actores públicos y privados y del 67% frente a la tarea de generar nuevos talentos.

## CONCLUSIONES ADICIONALES

Esta investigación permitió conocer a través de una muestra algunas de las principales características de las empresas del sector TIC del Partido de General Pueyrredon.

Entre sus objetivos, el trabajo pretendía identificar las variables que mejor describen a las empresas, explorar estrategias para desarrollar el trabajo de campo y evaluar metodologías de análisis de los datos con el propósito de establecer el Monitor Estadístico del Sector TIC.

Los resultados permiten señalar la necesidad de reformular el método de indagación, en especial en relación a aspectos vinculados con el número y el tipo de personal de las empresas y con los montos de su facturación anual.

En este sentido, es necesario destacar que la escasa fiabilidad de los datos obtenidos en materia de tipo de personal y facturación impidió realizar un análisis multivariado que ofreciera una visión más detallada sobre cada una de estas dimensiones, tal y como se lo pretendía.

Asimismo se advierte que el formulario online no se presenta como la herramienta de indagación más apropiada para relevar datos sensibles o que por su naturaleza exigen a quien aporta la información realizar consultas en documentación o a terceras personas.



[www.ufasta.edu.ar/observatorio](http://www.ufasta.edu.ar/observatorio)



[observatorio@ufasta.edu.ar](mailto:observatorio@ufasta.edu.ar)



observatorioUFASTA



@observatoriofas

**ATICMA**

