

COMISIÓN DIRECTIVA

Durante la reunión de Comisión Directiva del mes de Enero se trataron los siguientes temas:

1. *Mesas regionales de la PBA.*

El Presidente de ATICMA participó del lanzamiento de la Mesa Regional de los sectores: Pesca; Software y Servicios Informáticos; Industria Naval; y Textil - Confección e Indumentaria.

Se encontraron presentes la Ministra de Trabajo, Mara Ruiz Malec, el Ministro de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, Augusto Costa, el Ministro de Desarrollo Agrario, Javier Rodríguez y demás funcionarios/as de dichos ministerios.

La mesa tiene como objetivo lograr un espacio de diálogo para la definición de políticas públicas que afecten a los sectores de la pesca, textil, naval y del software en Mar del Plata. En la reunión el presidente de ATICMA destacó los temas de Adhesión a la LEC por parte de la Prov. de Bs. As. y la generación de fondos para la digitalización de la industria tradicional.

2. *Programa para la empleabilidad de egresados/estudiantes “entry level”*

Ante la problemática de escasez de recursos humanos calificados para una rápida inserción laboral en empresas del sector, y el incremento en la contratación de personal calificado argentino para trabajar para el exterior con modalidad home office a partir de la pandemia, y sumado a la situación de crisis que atraviesa nuestro país, el integrante de la CD, Mariano Lerner, propone la generación de un programa de inducción y capacitación (BOOTCAMP) definido por la industria para convertir a personas que estudiaron carreras afines a la tecnología o son estudiantes con nivel entry level, para que puedan incorporarse rápidamente a las empresas de nuestro sector.

3. *Débito automático*

Con el objetivo de seguir mejorando el servicio a los asociados de la institución, desde la comisión directiva se aprueba la implementación del servicio de débito automático del banco Santander para el cobro de las cuotas sociales. El servicio

estará vigente a partir del mes de febrero y permitirá a los socios optar por un mecanismo más ágil de pago.

4. *Sponsor - Banco Santander*

El Coordinador General de la institución ha mantenido reuniones satisfactorias con el gerente del Banco Santander de Mar del Plata, quien en primera instancia, ha confirmado vía email el apoyo del banco hacia ATICMA a través de un convenio de sponsoreo. Durante el mes de febrero se procurará confirmar el mismo.

5. *Página web ATICMA - Catálogo/Sponsors*

Ante la solicitud de la CMI de segmentar el catálogo de servicios que ofrecen los socios de ATICMA, la comisión directiva resuelve que se publique una Oportunidad de Negocios para cubrir esa necesidad.

6. *Visibilidad de socios - Radio la Red - “Hecho en MDP”*

El programa radial “Hecho en Mar del Plata” conducido por Eduardo Carro le ha propuesto realizar entrevistas de 15’ a los socios de ATICMA para que cuenten sobre sus empresas y servicios.

Las entrevistas serían todos los lunes a las 13:10 hs. (un socio por lunes) y es un mecanismo para seguir dando visibilidad al sector TIC marplatense.

7. *Avances del Programa de Transformación Digital*

ATICMA y la Dirección de Economía del Conocimiento de la MGP presentaron el lanzamiento del “Ciclo de Cursos de Transformación Digital Pyme” a los clusters y cámaras de: energía, alimentos, plástico, textil, metalmecánico, naval y parque industrial.

La iniciativa capacitará gratuitamente a dueños y altos mandos de las pymes locales a través de los siguientes cursos:

- Transformación Digital
- Marketing Digital y Comercio Electrónico
- Análisis Inteligente de Datos aplicado a la Empresa
- Tecnologías 3D
- Nanotecnología

-Formación de habilidades digitales para la mejora de la empleabilidad e inserción laboral (orientado a población vulnerable)

Esta acción generará sensibilización en los empresarios locales sobre la importancia de incorporar soluciones TIC en sus empresas.

8. *Workshop/networking exportador - Testimonios*

El Coordinador General plantea la posibilidad de armar una reunión de networking donde los Socios que actualmente exportan sus servicios a otros países puedan contar sus experiencias y testimonios al resto de los asociados de ATICMA.

Para conocer más sobre estos temas, contactar a director@aticma.org.ar.

Más allá de los temas tratados, ATICMA continúa trabajando a nivel local, provincial y nacional para el crecimiento del sector de la Economía del Conocimiento, conjuntamente con CESSI y la Red de Entidades de todo el País. A su vez mantiene activas en forma online las comisiones de trabajo y la relación con los socios.