

Mar del Plata Ciudad del Conocimiento

Plan de Desarrollo de la
Economía del Conocimiento
para General Pueyrredon

Objetivos

Producir una transformación Económica, Social y Cultural en la ciudad, promoviendo al Conocimiento y la Innovación como principal fuerza impulsora de la economía.

Para ello se propone:

Fomentar la creación de un sistema productivo orientado hacia la innovación, basado en la promoción y el desarrollo de las actividades que se enmarcan en la Economía del Conocimiento.

Desarrollar e implementar una serie de programas y acciones, donde confluyan los sectores público, privado y académico.

INSTITUCIONES PARTICIPANTES



ATICMA



VISIÓN SISTÉMICA

**DESARROLLO
PRODUCTIVO**

1

**GENERACIÓN
DE TALENTO**

2

3

APROPIACIÓN SOCIAL





DESARROLLO PRODUCTIVO

Objetivos Específicos

MEDIR

Monitorear la evolución del sector de la EC

DESARROLLAR E IMPULSAR AL SECTOR

Fomentar la creación, radicación y expansión de las empresas existentes.

Incrementar exportaciones

Promover el Desarrollo Emprendedor y la Innovación

Favorecer la formación y atracción de talentos

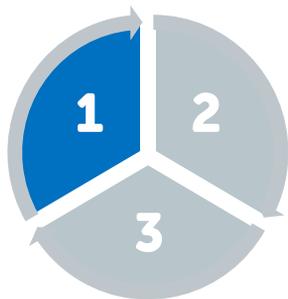
Promover la especialización en mercados verticales de interés

VINCULAR

Entramado productivo local: Promover y facilitar la incorporación de tecnología para aumentar la competitividad, la productividad y mejorar el empleo

Sector educativo y científico-tecnológico: Incentivar la transferencia de tecnología y la innovación

PROGRAMAS Y ACCIONES



Mapa Productivo de la EC

Herramientas de Promoción

Faro del Conocimiento

Desarrollo Emprendedor

Transformación Digital e Industria 4.0

Desarrollo Audiovisual

Transformación Digital

Industria 4.0

Transformación Digital – Industria 4.0

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA INDUSTRIA

Propone la digitalización de procesos y la incorporación de tecnologías inteligentes

EN TODAS LAS ÁREAS DE LA INDUSTRIA



Transformación Digital – Industria 4.0

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA INDUSTRIA

PROGRAMA DE TD

Herramienta de promoción, asesoramiento, y asistencia técnica para llevar adelante el proceso de Transformación Digital e implementación de tecnologías 4.0 en la industria tradicional

DERRAME DE
TECNOLOGÍA Y
CONOCIMIENTO AL
ENTRAMADO
PRODUCTIVO LOCAL

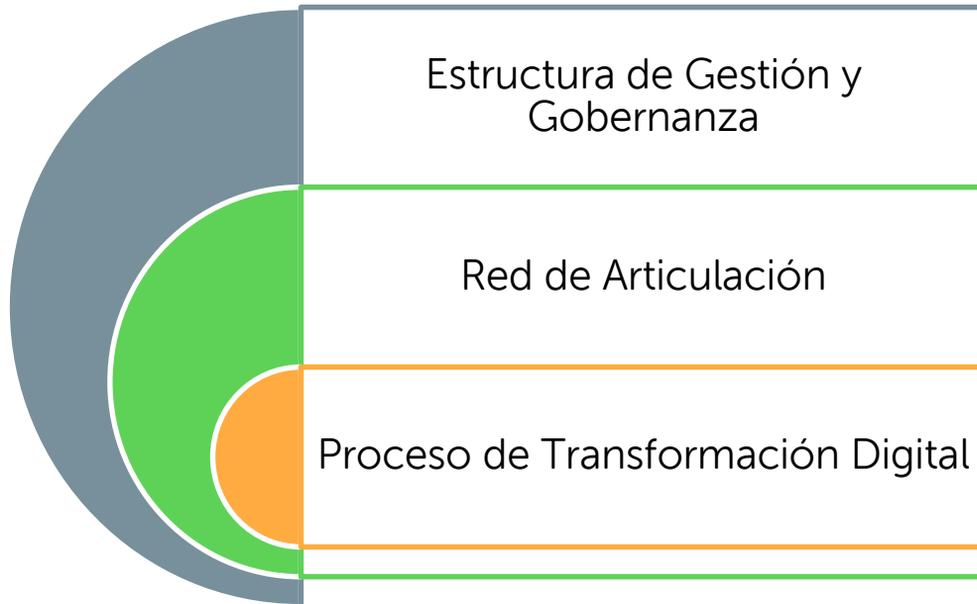
MEJORAR PROCESOS
COMERCIALES,
PRODUCTIVOS Y
PRODUCTOS

PROMOVER LA
CREACIÓN DE
SOLUCIONES
INNOVADORAS Y DE
ALTO VALOR AGREGADO

Transformación Digital – Industria 4.0

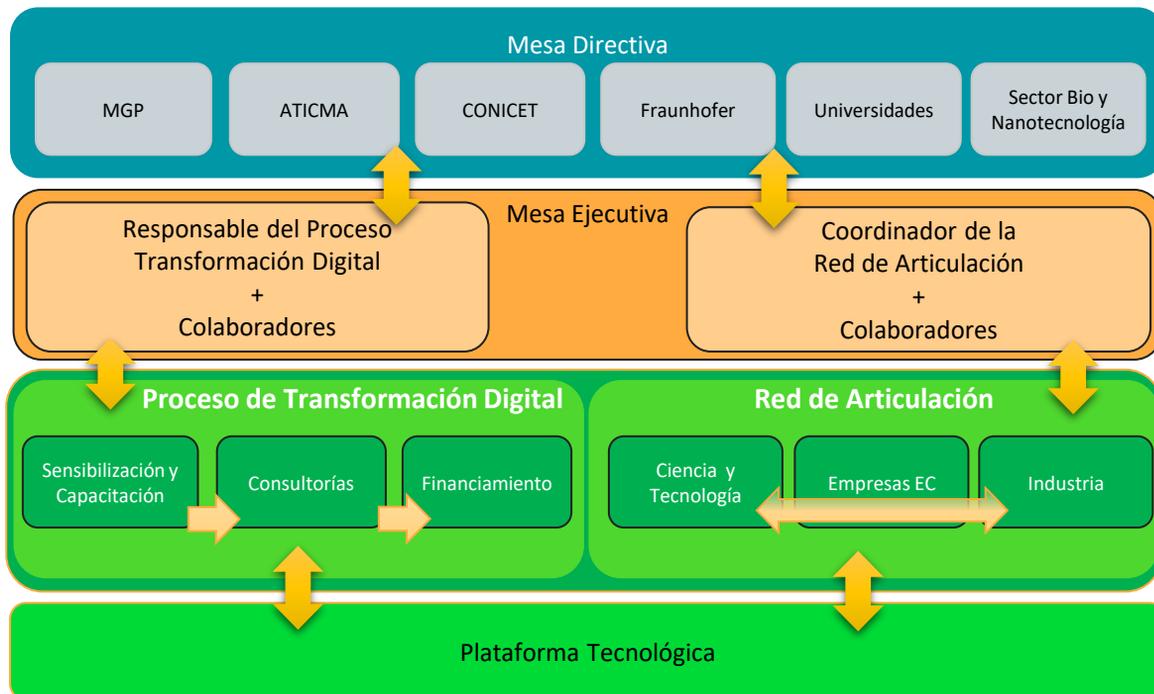
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA INDUSTRIA

Componentes



Transformación Digital de la Industria

Gestión y Gobernanza



Transformación Digital de la Industria

Red de Articulación



Mapa de Servicios y Equipamiento Tec. Disponible

Catálogo de Empresas de la EC

Promoción de consorcios mixtos

Transformación Digital de la Industria

Proceso de Transformación Digital

SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

Sensibilizar a las Pymes respecto de la importancia estratégica de la Transformación Digital y de las oportunidades de crecimiento que la misma produce; y generar las habilidades necesarias para liderar el proceso de Transformación Digital

PROGRAMA CAPACITACIÓN
4.0

CONSULTORÍAS Y SOPORTE TÉCNICO

Asistencia técnica a la Industria de parte de un experto en transformación digital, quien llevará adelante tareas de:

- Relevamiento - Diagnóstico
- Elaboración de propuestas
- Búsqueda de soluciones

PROGRAMA ARTICULADORES
DE LA EC

ACCESO A FINANCIAMIENTO

Búsqueda, acuerdos y ayuda para acceder a líneas de financiamiento para la implementación de las soluciones propuestas por los expertos

PROGRAMAS PAC

Sensibilización y Capacitación

Ciclo de Cursos
"Transformación Digital PyME"

Organizan:

ATICMA

Sensibilización y Capacitación

Ciclo de Cursos “Transformación Digital PyME”

Transformación Digital de las PyMES

- Sensibilizar respecto de la importancia estratégica de la Transformación Digital y de las oportunidades de crecimiento que la misma produce.
- Generar las habilidades necesarias para liderar el proceso de Transformación Digital

Marketing Digital y Comercio Electrónico

- Digitalización del proceso comercial de PyMes Industriales

Análisis Inteligente de Datos

- Generar capacidad de utilizar los datos para transformarlos en información valiosa que contribuya a producir conocimiento, resolver problemas y soportar la toma de decisiones.
- Valorar el uso de los datos como insumo para formular propuestas eficientes e innovadoras

Tecnologías de Impresión 3D

- Ventajas y beneficios del uso y mantenimiento de equipamiento de impresión 3D
- La fabricación aditiva o 3D es uno de los pilares en los que se apoya la Cuarta Revolución Industrial, que promete transformar radicalmente la organización de los medios de producción y la forma de trabajar en las fábricas

Nanotecnología aplicada a productos

- Ventajas y posibilidades de mejora de productos mediante esta tecnología, que permite desarrollar estructuras, dispositivos y sistemas con propiedades novedosas y un amplio rango de aplicaciones.

Formación en Habilidades Digitales

- Habilidades para oficios en el marco de la EC como: Asistencia a tareas para comercio electrónico, catalogación de productos, etiquetado semántico, subtítulos y producción de videos demostrativos o educativos, diseño de encuestas online, data-entry, pensamiento computacional, etc

Ciclo de Cursos Transformación Digital PyME

Transformación Digital de las PyME

EJES DE TRABAJO – COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- La Revolución Digital: de la revolución que la origina a sus efectos
- La Transformación Digital es una Transformación Cultural mediada por tecnología
- El Cliente al centro de la escena: La propuesta de Valor y los nuevos procesos de la TD
- El Liderazgo Innovador: Competencias necesarias para una TD exitosa
- La Gestión de la Innovación en las Organizaciones
- Tecnologías Exponenciales : megatendencias y disrupciones proyectadas
- Tecnologías al alcance de las Pymes
- Un Roadmap para la TD de una Pyme local

METODOLOGÍA

- 8 talleres semanales de tres horas, con un cupo máximo de 40 participantes
- Asistencia de dos facilitadores.
- Foro permanente para contacto e intercambio con compañeros y facilitadores entre los encuentros semanales.
- Consignas de trabajo individuales/grupales para cada encuentro.
- Presentación de Roadmap para la propia pyme/industria o una pyme/industria local escogida (6hs de trabajo estimado)

Ciclo de Cursos Transformación Digital PyME

Marketing Digital y Comercio Electrónico

EJES DE TRABAJO – COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Conocer el estado actual de la industria del Comercio Electrónico para entender el contexto y las oportunidades que existen.
- Desarrollar competencias para planificar, analizar, desarrollar y colaborar en la gestión de negocios digitales desde la perspectiva de su especialidad, teniendo en cuenta las características propias y únicas de la economía digital y de las redes.
- Comprender la terminología básica y los conceptos aplicados al marketing en Internet para luego poder adentrarse sin inconvenientes en cada una de las acciones y herramientas que lo componen.
- Lograr conocimiento y comprensión de las variadas técnicas de Internet que pueden ser aplicadas como parte de la estrategia de marketing.
- Aprender a utilizar Internet como recurso para segmentar los públicos objetivo y conseguir información sobre los potenciales clientes.
- Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en el análisis de la situación de una empresa y el desarrollo de una estrategia de marketing digital.

METODOLOGÍA

- 8 encuentros semanales de tres horas
- Clases virtuales y material en pdf, presentaciones, videos, etc.

Análisis Inteligente de Datos

OBJETIVOS– COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Brindar una formación general y sólida sobre los principales fundamentos y conceptos del análisis, tratamiento, visualización y comunicación de datos orientado a la empresa.
- Generar en los participantes la capacidad de utilizar los datos para transformarlos en información valiosa que contribuya a producir conocimiento, resolver problemas y soportar la toma de decisiones. Valorar el uso de los datos como insumo para formular propuestas eficientes e innovadoras.

EJES TEMÁTICOS

EJE 1: Fundamentos del análisis de datos

EJE 2: Uso de herramientas para analizar, tratar y visualizar datos

EJE 3. Recolección, almacenamiento y exploración de datos en la empresa

EJE 4. Uso de técnicas estadísticas para el análisis de datos

EJE 5. Aplicar el análisis de datos a casos concretos

METODOLOGÍA

- 2 encuentros virtuales semanales de 2 horas, durante 2 meses
- Asistencia tutorial de los docentes fuera del horario pautado para consultas.

Gracias !!!