

## **COMISIÓN DIRECTIVA**

Durante la reunión de Comisión Directiva del mes de Febrero se trataron los siguientes temas:

### ***1. Reunión con el Secretario Nacional Ariel Schale.***

Se mantuvo una reunión con el Secretario de Industria, Economía del Conocimiento y Gestión Comercial Externa, Ariel Schale y su equipo. Durante la reunión el presidente de ATICMA, Bernardo Martínez Sáenz, expuso las principales necesidades del sector TIC local; entre las que se pueden destacar: el pedido de una agenda conjunta entre nación y provincia para lograr que la provincia de Bs. As. se adhiera a la Ley Nacional de Economía del Conocimiento, con el objetivo de evitar la fuga de empresas de nuestra ciudad a otros destinos donde le otorgan, por ejemplo, exenciones de IIBB.

Además, el Presidente de ATICMA recalcó la necesidad de que Mar del Plata reciba financiamiento nacional para la realización del Distrito Tecnológico.

Por último, el Director de Economía del Conocimiento de la MGP, Walter Gregoracci; realizó una presentación detallada de los ejes del plan Mar del Plata: "Ciudad del Conocimiento". Los funcionarios nacionales se vieron positivamente sorprendidos y muy interesados en la propuesta.

### ***2. Asamblea General 2021 - Definir Fecha y Formato.***

La Comisión Directiva define realizar la Asamblea General 2021 en el mes de abril, en formato virtual. Se proponen realizar las consultas pertinentes al abogado sobre las formas para llevar adelante la reunión en la modalidad virtual siguiendo las formalidades a cumplir.

### ***3. Medinbio - Propuesta de Jose Manuel Rodríguez***

Llega a ATICMA la propuesta de ser Co-organizadores del evento Medinbio. Medinbio fue el primer Foro de Innovación & Colaboración entre entidades Biosanitarias organizado por el Parque Tecnológico de la Salud de Granada, España. Se trata de un foro de Tecno-Salud práctico. Su dinámica permite de manera sencilla conocer empresas y organismos de investigación, fijar objetivos en común y conseguir la oportunidad de volver a reunirse más adelante.

La Comisión Directiva cree que es una gran oportunidad para generar relaciones con España y aprueba colaborar con la iniciativa.

#### **4. Comisión de la Mujer**

La Comisión de la Mujer de ATICMA planificó las actividades de los próximos meses. Las principales acciones planteadas fueron:

- Inicio del Club de Chicas Programadoras 2021
- Programa en conjunto con el área de Empleo de la MGP para despertar vocaciones TIC en jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- Talleres en conjunto con Jóvenes Solidarios y FortaleceRSE para despertar vocaciones TIC en adolescentes en situación de vulnerabilidad
- Webinar sobre el uso de LinkedIn
- Generar sinergias con comisiones de mujeres de otras industrias

##### **1. Primera reunión de la Comisión de Asuntos Laborales**

El 4 de marzo se llevará a cabo la “Primera Reunión” de la Comisión de Asuntos Laborales de ATICMA a cargo del Dr. Emiliano Carengo. El principal tema a tratar será la entrada en vigencia de la nueva Ley de Teletrabajo a partir el 1º de abril del corriente año.

##### **2. Jóvenes Solidarios - FortaleceRSE**

La institución FortaleceRSE y Jóvenes Solidarios tomaron contacto con ATICMA para solicitar la articulación de una serie de talleres que generen despertar vocaciones TIC en jóvenes de entre 18 y 25 años en situación de vulnerabilidad.

##### **3. Reunión con la Sec. de Vinculación de FCE de la UNMDP**

El Coordinador General de ATICMA se reunió con la Sec. de Vinculación de FCE de la UNMDP con el objetivo de planificar acciones conjuntas para el 2021, entre las que destaca la posibilidad de realizar, junto a la CMI, una Ronda de Tecno-Negocios (acorde a los protocolos de la pandemia).

##### **4. Avances del Sponsor - Banco Santander.**

Se elevó el convenio de sponsoreo a las autoridades del Banco Santander. ATICMA queda a la espera de las firmas para proceder con el sponsoreo.

### ***5. Avances del Prog. de Transformación Digital.***

ATICMA en conjunto con la Dirección de Economía del Conocimiento de la MGP lanzaron la inscripción al primer curso del Programa de Transformación Digital.

Este curso tiene como objetivo sensibilizar a los empresarios Pymes de los distintos sectores productivos respecto de la importancia estratégica de la Transformación Digital.

Adicionalmente se propone aprender desde la práctica. Los participantes diseñarán un Roadmap particular de Transformación Digital para sus pymes, y podrán descubrir la tecnología local disponible, junto a casos de éxito implementados en la ciudad.

Para conocer más sobre estos temas, contactar a [director@aticma.org.ar](mailto:director@aticma.org.ar).

Más allá de los temas tratados, ATICMA continúa trabajando a nivel local, provincial y nacional para el crecimiento del sector de la Economía del Conocimiento, conjuntamente con CESSI y la Red de Entidades de todo el País. A su vez mantiene activas en forma online las comisiones de trabajo y la relación con los socios.