ATICMA

20 | 5° Reporte de
20 | Sustentabilidad

Mar del Plata, “Ciudad del Conocimiento”.

Indice

Introducción 3

Sobre el reporte 4

Contenidos 5

ATICMA y la Sustentabilidad 6

- Nuestros compromisos 7
- Visión y Misión 8
- Políticas de RSE y Sustentabilidad 9
- Nuestros grupos de interés 10
- Alianzas y trabajos articulados 11
- Presencia institucional 13
- Hitos 14 años 15
- Nuestro Clúster 16
- Articulación con otros sectores productivos de Mar del Plata 17
- Mar del Plata, "Ciudad del Conocimiento" 18
- Programa de desarrollo regional de la economía del conocimiento 19
- Contribución económica - Valor generado 20
- Contribución económica - Valor distribuido 21
- Gobierno asociativo - Comisión Directiva 2020 22
- Código de gobierno asociativo - Asamblea 23
- Gobernanza de Sustentabilidad 23
  - Impacto comisiones - Comisión Directiva 24
  - Impacto comisiones - Mercados Externos 25
  - Impacto comisiones - Mercados Internos 26
  - Impacto comisiones - Video Juegos 27
  - Impacto comisiones - Mujeres TIC 28
  - Impacto comisiones - Asuntos laborales 29
  - Impacto comisiones - Sustentabilidad 30
- Comunicación Pública 31
- Monitor estadístico del Sector TIC 32

Compromiso con el Desarrollo Sostenible 41

- Fundamentos 43
- La agenda 2030 44
- La contribución de ATICMA a los ODS y correlación con el PG 45

Generación de Talento 50

- Contribución al Desarrollo de Talento 52
- Ejes de trabajo 53
- Resumen de actividades 2020 54

Compromiso con el medio ambiente 57

- Las Brusquitas Green & Tech Cluster 59

Líneas de acción ATICMA 2021 64

Acerca de nuestro reporte 66

- Alcance y cobertura 67
- Materialidad y enfoque de gestión 68
- Índice de contenido GRI 71
- Anexo 73

Introducción

Es imposible contarles que nos mantuvo ocupados como Asociación, sin antes mencionar la irrupción de la Pandemia – Covid 19 que tuvo sus primeros casos en nuestra ciudad durante el primer trimestre del 2020.

El coronavirus aceleró el crecimiento que se proyectaba a largo plazo para el sector TIC, a partir de la repentina demanda que hubo para aceitar, en los distintos sectores de la economía, los servicios de e-commerce, la digitalización en la educación y los sistemas de telemedicina, generando estimativamente 500 nuevos puestos de trabajo en Mar del Plata.

Los desafíos propios de ATICMA 2020 se centraron en lograr la aprobación para la **creación del Distrito Tecnológico del Conocimiento y la Innovación** (Distrito TECI), para fomentar las Tecnologías de la Información, la industria del conocimiento, el desarrollo de software y los servicios informáticos. La aprobación[1] fue lograda los primeros días del 2021, constituyendo un régimen promocional para la construcción de obras nuevas y/o ampliaciones existentes en el polígono conformado por las calles San Martín, Guido, Tres de Febrero y Chile.

ATICMA reconoce que el éxito de esta ordenanza cobrará sentido si es complementada por el Proyecto de Ordenanza de **Mar del Plata "Ciudad del Conocimiento"**. La cual otorgará recursos a la Dirección de Economía del Conocimiento de MGP, así como exenciones en ciertas tasas municipales a las empresas que se radiquen en el distrito.

Por otro lado, se trabajó en transmitir a los grupos de interés la importancia de **aprobar la Ley de Economía del Conocimiento** para el sector, siendo que a nivel nacional representa el tercer complejo exportador más importante del país, siendo superado solo por la industria automotriz y las oleaginosas. El énfasis estuvo en comunicar la celeridad con que se necesita una resolución, dado que las restricciones cambiarias y la volatilidad del dólar están provocando que muchas empresas se estén instalando fuera del país aprovechando los beneficios fiscales.

En este mismo orden, nos encontramos diseñando un Proyecto de Ley provincial para la Adhesión a la LEC[2] y la generación de exenciones de IIBB para las empresas del sector TIC. El proyecto prevé la creación de un registro de Distritos/Parques de la Economía del Conocimiento en la Provincia de Buenos Aires y el otorgamiento de la exención en un ochenta por ciento (80%) del Impuesto sobre Ingresos Brutos para nuestro sector.

Además, se sensibilizó a los distintos actores de la ciudad para lograr que los chicos que están terminando la secundaria puedan volcarse a estudiar **carreras basadas en el conocimiento.** Objetivo que fue cumplido en colaboración con el Municipio y las Universidades, siendo récord en el 2021 la cantidad de inscriptos en el distrito de General Pueyrredon.

Como resumen del año, creemos que el 2020 fue el primer paso de muchos que tenemos que recorrer para que los marplatenses logremos tener la ciudad pujante que nos merecemos. Dentro de ATICMA imaginamos una bella ciudad con distritos tecnológicos y parques informáticos que nos potencien, generando más empleo, de mayor calificación y mejor remunerados.

Por último, reconociendo que históricamente las pandemias han tenido un profundo impacto en los modos de vincularnos socialmente, no podemos más que preguntamos si este será el caso con el Covid-19, que redefina nuestro estilo de vida, la forma de comunicarnos y de comercializar bienes y servicios.

Bernardo Martínez Sáez
Presidente **ATICMA**

[1] Ordenanza N° 19161 21/01/2021
[2] Ley de economía del conocimiento

Sobre el reporte

A nuestros grupos de interés:

Con mucha satisfacción, los invito a conocer nuestro 5° Reporte de Sustentabilidad donde informamos públicamente y de manera sistematizada, los avances logrados en términos económicos, sociales y ambientales, tomando como marco de referencia los Estándares G.R.I. (Global Reporting Initiative).

La información se encuentra estructurada de acuerdo a los compromisos de nuestra Política de Sustentabilidad certificadas por aplicar el protocolo de RSE- MGP aprobado en el 2019, son nuestros asociados quienes a traves de las distintas comisiones trabajan en post de su cumplimiento.

En el primer capítulo, detallamos los avances estratégicos de integración de la Sustentabilidad al modelo asociativo de ATICMA. Como parte de las iniciativas destacadas que lo conforman se encuentran la misión, la visión y las políticas sustentables.

Luego, en el segundo capítulo, profundizamos en el "Compromiso con el desarrollo sustentable", sabiendo que la forma de comunicar nuestras políticas de Responsabilidad Social y el impacto de las mismas a los grupos de interés, es a través del Balance Social.

El tercer capítulo aborda la contribución de la asociación al desarrollo del "Talento Humano". A pesar del contexto de pandemia, se han realizado variados workshops, se ha creado la Comisión de mujeres en tecnología, el Club de chicas programadoras de ATICMA y la Comisión de asuntos laborales, entre otras.

En el capítulo sobre "Medioambiente", se firmó un convenio marco de mutua colaboración con Desechos Tecnológicos SRL a fin de fomentar la sensibilización y concientización sobre la importancia de reciclar los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en el sector TIC marplatense.

Por último, en el capítulo acerca de nuestro reporte, se presentan los temas materiales, el enfoque de gestión utilizado y la Norma GRI empleada.

Agradecemos especialmente a los que hicieron posible la publicación de este reporte, y abrimos las puertas a todos los que se relacionan de manera directa e indirecta con nosotros para recibir sus comentarios y sugerencias.

Lic. Jonatan Trianon

Director **ATICMA**

Corrientes 1725 2° 9

1 A**TIC**MA y la Sustentabilidad

2 Compromiso con el Desarrollo Sostenible

3 Generación de Talento

4 Compromiso con el medio ambiente

5 Acerca de nuestro reporte

ATICMA y la Sustentabilidad

1 ATICMA y la Sustentabilidad

Nuestros compromisos

Somos una asociación que agrupa a profesionales independientes, emprendedores, empresas y universidades del sector TIC de Mar del Plata y la zona. Trabajamos de manera abierta y colaborativa, incentivando la participación y la asociatividad. Buscamos potenciar la creatividad y la innovación inteligente a través de la tecnología, para favorecer el crecimiento y desarrollo del sector.

ATRIBUTOS

ABIERTA

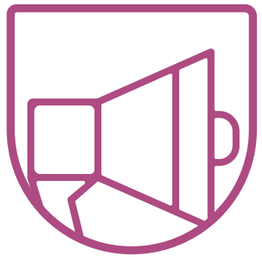
Es inclusiva y participativa. Todos los integrantes tienen un espacio en ella.

INNOVADORA Y CREATIVA

Genera ideas nuevas que aportan un valor positivo a la comunidad y su entorno. Enfocada y flexible aprende y se adapta a las necesidades del sector.

COLABORATIVA

Construye redes que permiten trabajar de manera conjunta hacia objetivos comunes



REPRESENTATIVA

Responde a los intereses de cada actor del sector y actúa en su nombre.

Visión

Mejorar la competitividad, promover las industrias del conocimiento y favorecer el crecimiento sustentable del sector TIC a través del trabajo conjunto entre empresas, emprendedores, establecimientos educativos, instituciones de ciencia y tecnología y el Estado.

Desarrollo del sector

Posicionar a Mar del Plata como un referente regional e internacional en el desarrollo de tecnologías de la información.

Visibilidad y posicionamiento

Impulsar nuevas iniciativas con base tecnológica, potenciando el ecosistema emprendedor local.

Talento

Mejorar la competitividad de las empresas.

Nuevos emprendimientos

Promover la utilización de tecnologías de la información y la comunicación en empresas, personas, instituciones y el Estado como una herramienta para mejorar la productividad y la calidad de vida.

Misión

1

Políticas de RSE y Sustentabilidad

ATICMA continúa trabajando en estos 5 pilares de RSE y Sustentabilidad:

POLÍTICAS SEGÚN SU VISIÓN

1 Con **Gobernanza y Liderazgo** rindiendo cuentas de lo actuado a sus afiliados y empleados en forma sistemática.

2 Asegurando los **Derechos Humanos** en toda la cadena de valor y acciones futuras. Influenciando a proveedores, afiliados y consumidores.

3 **Promoviendo las buenas prácticas laborales, de retención y pertenencia del personal**, asegurando los RRLL[3] asociados a condiciones laborales y fomentando el conocimiento organizacional.

4 Con **conciencia ambientalmente responsable**, cumpliendo con los RRLL aplicables de la provincia y trabajando en la segregación y reducción del impacto de residuos RAEEs[4].

5 Con **competencia justa y ética en los negocios**. Atendiendo las quejas, necesidades y sugerencias de nuestros clientes así como también de la comunidad.

[3] RRLL: Recursos Laborales.
[4] RAEEs: Residuos eléctricos y electrónicos

1

Nuestros grupos de interés

	Gobierno Nacional	Provincia y Municipio
MEDIO DE COMUNICACIÓN	A través de **CESSI**	Gestiones internas. Reuniones presenciales.

	Asociados y Universidades	Otros polos
MEDIO DE COMUNICACIÓN	Mailing. Whatsapp. Redes Sociales. Página Web. Videoconferencias. Reuniones en sede de ATICMA. Workshops. Eventos de networking. Eventos de recreación.	Grupos de Whatsapp. Videollamadas a través de CESSI. Encuentro anual de Polos y Clusters

	Asociaciones, colaboradores y flia.	Comunidad TIC
MEDIO DE COMUNICACIÓN	Mailing. Whatsapp. Redes Sociales. Página Web. Videoconferencias. Reuniones en sede de ATICMA. Workshops. Eventos de networking. Eventos de recreación.	Redes Sociales. Página Web de ATICMA.

	Medios de Comunicación	Sociedad y país
MEDIO DE COMUNICACIÓN	Mailing. Whatsapp.	Redes sociales. Página Web. Workhsops y actividades abiertas a todo público.

1

Alianzas y trabajos articulados

ALIANZA	OBJETIVO	AÑO
Renovación del Convenio de colaboración con la Fundación Bolsa de Comercio	Nuestra sede social - centro de servicios integrados para el sector.	5to año
Renovación del Convenio con Universidad Nacional del Centro	Desarrollar capacitaciones en nuestro CSI.	Firmado Diciembre del 2018 Diplomatura en UX
Renovación del Convenio de colaboración con la Municipalidad de General Alvarado	Trabajar en la investigación, extensión y vinculación laboral regional.	3er año
Renovación del Convenio de colaboración con la Asociación de Embarcaciones de Pesca Costera	Promover el desarrollo de soluciones tecnológicas para las empresas pesqueras.	Firmado durante el 2018
Renovación del Convenio de Cooperación con la UNMdP, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas	Fomentar prácticas profesionales y pasantías en las empresas del sector TIC.	Firmado durante el 2018

1

Alianzas y trabajos articulados

ALIANZA	OBJETIVO	AÑO
Convenio Universidad Atlántida Mar del Plata	Fomentar prácticas profesionales y pasantías en las empresas del sector TIC.	4to año
Convenio General y Catalunya - Road To Barcelona de Catalonia Trade & Investment	Programa para internacionalizar empresas en el mercado europeo.	2do año
Renovación Convenio Universidad FASTA	Despertar vocación TIC.	5to año
Firma de Acuerdo CEPIT Tandil	Promover el desarrollo del ecosistema TIC de la región.	3 años
Convenio FortaleceRSE	Promover el desarrollo de talento TIC.	2 años
Convenio con CAMECO	Brindar a las micro PyMEs herramientas de marketing digital a sus negocios.	2 años

1

Presencia Institucional

1.- Comunicado en INFOBAE sobre la creación de Distrito de Innovación y Conocimiento en Mar del Plata[5]

2.- Participación en el e-commerce Go organizado por la CACE

3.- Participación en el evento Premio exportar 2020

4.- Participación en la creación del Monitor Estadístico del Sector TIC articulado a través del Observatorio Universitario de la Ciudad de la Universidad FASTA, con el propósito de cuantificar la participación y la evolución del sector TIC, año tras año, dentro de la economía del Partido de General Pueyrredon.

5.- MDP Programa
Articulación desde ATICMA junto a la Secretaría de Desarrollo Productivo e Innovación del Municipio y el Colaboratorio de Innovación Tecnológica UFASTA, de MDP Programa, una oportunidad para aprender a programar desde casa.

6.- Programa de Clínicas Tecnológicas[7]
La Clínica Tecnológica es un espacio que vincula municipios, cámaras empresariales y el Estado Provincial para generar oportunidades de mejoras tecnológicas en las Pymes bonaerenses.
La iniciativa involucra a 30 municipios de la provincia de Buenos Aires y cuenta con 25 clínicos tecnológicos que visitan las empresas para brindar asistencia técnica relacionada a oportunidades de innovación tecnológica a través de un diagnóstico con sugerencias y líneas de acción.
Hay varias dimensiones para trabajar en conjunto: diseño, modernización tecnológica, gestión de recursos humanos, implementación de procesos de innovación, calidad, acceso a instrumentos de promoción y líneas de financiamiento para desarrollo tecnológico.

[5] https://www.infobae.com/economia/2020/07/14/buscan-instalar-a-mar-del-plata-como-la-ciudad-del-conocimiento-al-estilo-silicon-valley/
[6] https://www.aticma.org.ar/ecommerce-go-2020/
[7] http://clintec.mcti.gba.gov.ar/mst/

1

Presencia Institucional

7.- Redes para emprender Costa Atlántica
En esta Red participan más de 25 instituciones con el objetivo de Dinamizar ecosistemas emprendedores de base tecnológica locales, y/o regionales que permitan:

- desarrollar una cultura emprendedora,
- potenciar emprendimientos sustentables y sostenibles que contribuyan al desarrollo productivo de la región, a la innovación, al agregado de valor y a la generación de empleo.

Esta red podría acceder a un ANR del gobierno nacional de hasta 20 millones de pesos. Principales acciones planificadas a desarrollar con el ANR:

Programa de Fortalecimiento del Ecosistema emprendedor

- La red de innovación – gobernanza
- La plataforma web como soporte de la Red de Innovación
- Premio anual a la creación de nuevas empresas e innovación empresarial + Foro inversores + Ronda de negocios
- Formación de formadores en desarrollo de emprendedor e innovación

Programa de Fomento a la Creación de Empresas de BT (base tecnológica)

ETAPA 1 – Motivación, sensibilización y generación de ideas
ETAPA 2 – Presentación de ideas de negocio, capacitación y selección
ETAPA 3 – Pre-incubación / tutorías. Desarrollo de prototipo funcional o MVP y conformación de la startup
ETAPA 4 – Incubación

8.- Encuentro federal de polos y clusters del país junto a CESSI para la presentación del nuevo Plan Estratégico Federal de la industria del software 2018-2030.

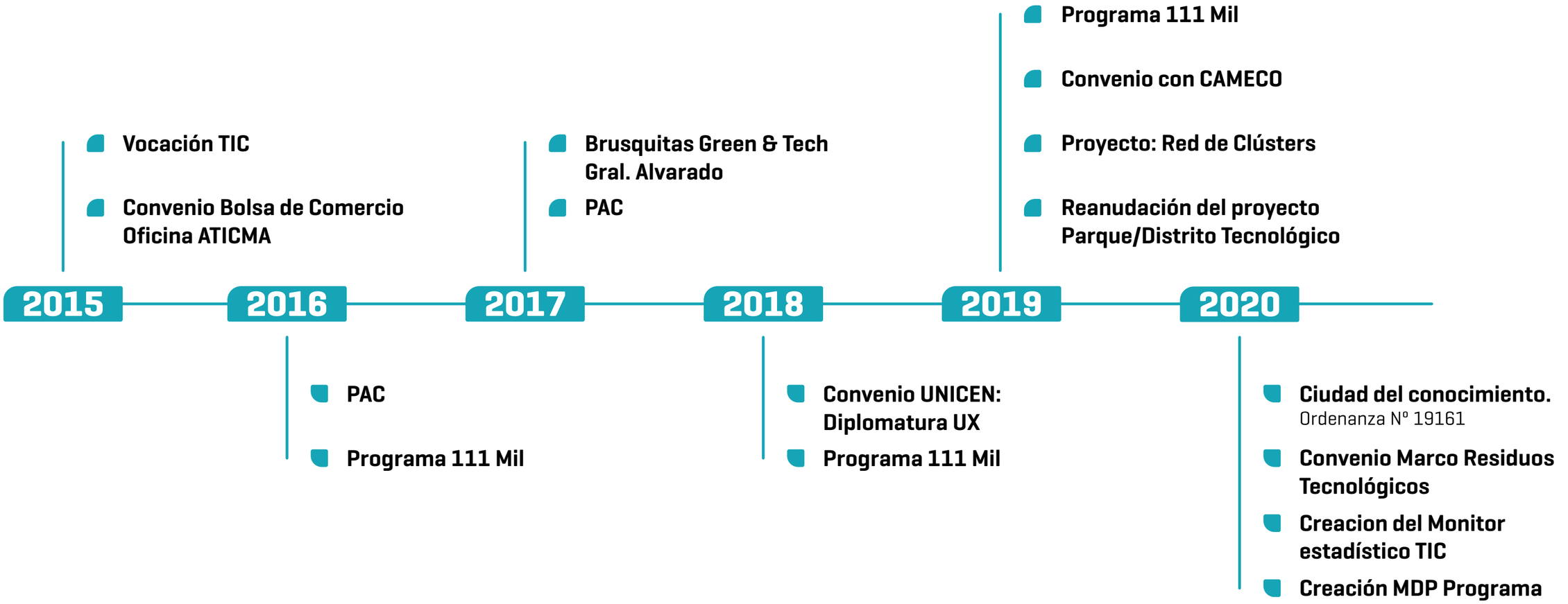
9.- Plan de desarrollo de la economía del conocimiento
ATICMA celebra y acompaña el proyecto de ordenanza elevado en noviembre del 2020 al concejo deliberante por parte del ejecutivo municipal, para fomentar la creación de un sistema productivo orientado hacia la innovación, basado en la promoción y el desarrollo de las actividades que se enmarcan en la economía del conocimiento.

1

Hitos 14 años

En el 2006 nació ATICMA, de la mano de un grupo de profesionales del sector TIC que reconocieron la importancia de crear una asociación que los agrupase y trabajase en pos de una visión sectorial.

Desde su creación hasta hoy hemos llevado a cabo muchas acciones, pero identificamos las siguientes como los hitos que marcan nuestro camino y compromiso con el sector.



1

Nuestro Clúster

ARGENTINA

37 POLOS Y CLUSTERS
Que desarrollan actividades TIC

1600 EMPRESAS

+45MIL EMPLEADOS

MAR DEL PLATA

5° LUGAR DE RELEVANCIA
Dentro de los polos regionales a nivel país

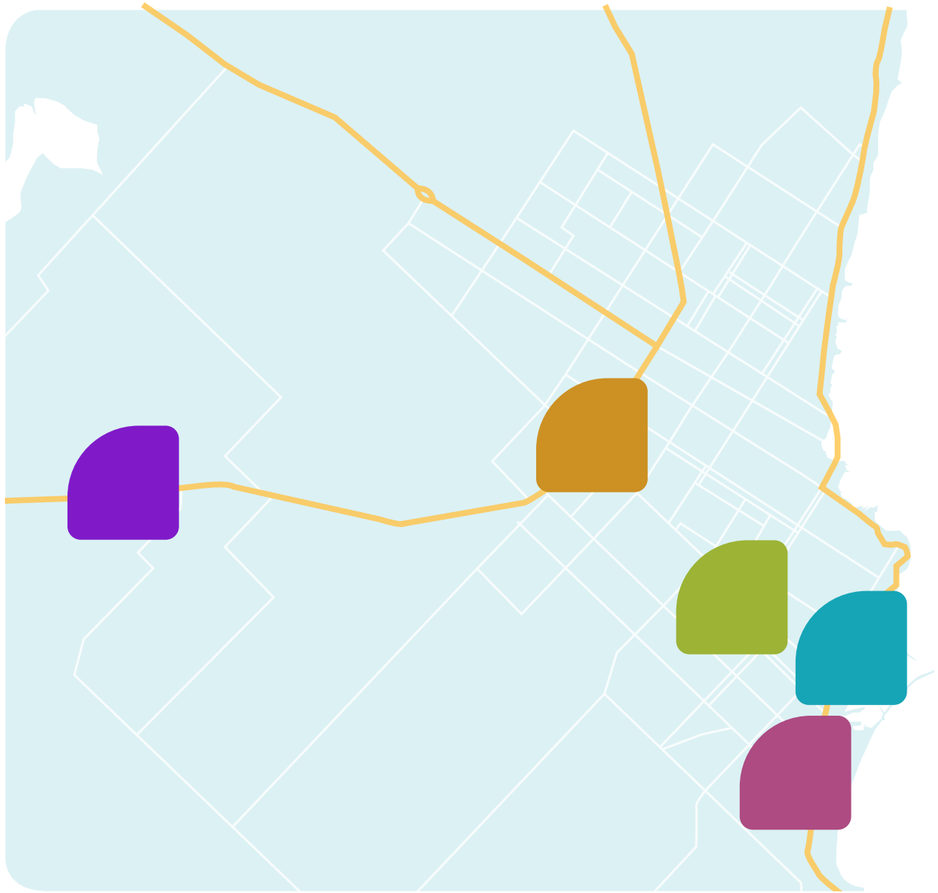
Generación de diálogo y consenso para:

1. **Reuniones con funcionarios públicos**
2. **LEC**
3. **Ley de teletrabajo**
4. **Sindicatos**
5. **Otros**

1

Articulación con otros sectores productivos de Mar del Plata

Durante el 2020 la comisión de mercados internos llevó adelante la presentación de la oferta local de soluciones tecnológicas a los distintos sectores productivos de la ciudad.



- Alimenticia
- Tejido
- Plástico
- Energía
- Metalmecánica

1

Mar del Plata, “Ciudad del Conocimiento”

El Plan tiene como objeto contribuir a la transformación económica, social y cultural de General Pueyrredon, promoviendo el desarrollo y la innovación como fuerza impulsora, buscando la apropiación de este nuevo modelo por parte de la sociedad.
En este proyecto se encuentran involucrados: las 5 Universidades locales, los institutos de investigación, representantes de empresas de software, de bio y nanotecnología, representantes del sector audiovisual y comunidades de emprendedores.

La iniciativa prevé generar en los próximos 10 años más de 15.000 puestos de trabajo de calidad en la ciudad y la atracción de empresas de tecnología a la ciudad, evitando la fuga de empresas TIC locales a otras ciudades o provincia como CABA (Parque Patricios), Mendoza, Córdoba o Rosario.

El Plan se desarrolla en torno a tres Ejes Estratégicos, bajo los cuales se estructuran los distintos programas y acciones que lo componen:

Desarrollo productivo vinculado a la EC 1

Generación de talento 2

Apropiación de MdP Ciudad del Conocimiento por parte de la Sociedad 3

1

Programa de desarrollo regional de la economía del conocimiento

ATICMA forma parte de la incipiente **Red Federal para el desarrollo de la Economía del Conocimiento en la Provincia de Buenos Aires.** Iniciativa que se trabaja en conjunto con la CESSI Argentina[1], el Polo IT de La Plata, la CEPIT[2] y el Polo Tecnológico del Sur, que representan hoy en día a más de 220 empresas y 6700 empleados.

OBJETIVO

El objetivo es producir una transformación económica, social y cultural en la Provincia, promoviendo al conocimiento y la innovación como principales fuerzas impulsoras de la economía. Para ello, fomenta la creación de un sistema productivo orientado hacia la innovación, basado en la promoción y el desarrollo de actividades enmarcadas en la Economía del Conocimiento (EC) en ciudades estratégicas de la Provincia de Buenos Aires.
Para alcanzar un modelo productivo, sustentable y sostenible en el tiempo, se propone desarrollar e implementar una serie de proyectos y acciones, donde confluyan los sectores público, privado y académico, los cuales se estructuran en cinco ejes estratégicos:

1. **Generación de talento**
2. **Productividad y desarrollo regional**
3. **Competitividad**
4. **Generación de nuevas empresas/emprendedores**
5. **Financiamiento**

[1] Cámara Argentina de la Industria del Software
[2] Cámaras de empresas del Polo informático de Tandil

1

Contribución económica - Valor generado

2019 | $2.514.045,82

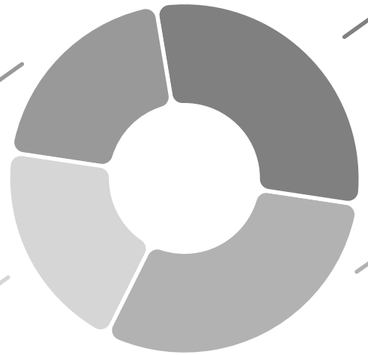
2020 | $2.002.437,20

VER ANEXO EN PÁGINA --

1

Contribución económica - Valor distribuido

2019



30%
Distribución del valor agregado al desarrollo del sector TIC

20%
Distribución del valor agregado a los asociados

30%
Distribución del valor agregado a la comunidad

20%
Fondos específicos pendientes de aplicación

2020

7%
Distribución del valor agregado al desarrollo del sector TIC

25%
Distribución del valor agregado a los asociados

20%
Distribución del valor agregado a la comunidad

48%
Fondos específicos pendientes de aplicación

VER ANEXO EN PÁGINA --

1

Gobierno asociativo

La Asociación sienta sus bases sociales en la Comisión Directiva, así como en sus comisiones estratégicas y operativas.

COMISIÓN DIRECTIVA 2019/2020

Presidente:
Bernardo Martínez Sáenz (Deitres)
Vicepresidente:
Alejandro Ortiz (INFOSIS)

Secretario:
Vanesa Lucchesi (ITBN)
Tesorero:
Gustavo Bacigalupo (Univ. CAECE)

Vocal Titular:
Adrián Bruno (G&B Consulting)
Vocal Titular:
Renato Rosello (ROLLPIX)

Vocal Titular:
Luis Buffoni (Advenio Software)
Vocal Suplente:
Maximiliano Deodato (Nextware)

Vocal Suplente:
Joao Batista (Bigfoot)
Vocal Suplente:
Rodrigo Espinosa (UxorIT)

Vocal Suplente:
Mauro Guerrero (Grupo Nucleo)
Vocal Suplente:
Marcelo Martin (Agrosistemas)

Revisor de cuentas Titular:
Mariano Lerner
(Exactian Consulting)
Revisor de cuentas Suplente:
Jorge Rodríguez (Grupo E.S.I)

1

Código de gobierno asociativo - Asamblea

Estamos regulados por nuestra **Asamblea General de Asociados**, que se reúne en sesión ordinaria una vez al año. De acuerdo al estatuto, la Asamblea de asociados elige a los miembros de la Comisión Directiva.

La **Comisión Directiva** tiene a su cargo velar por el cumplimiento de la visión de la asociación.
Para ello, **se organiza a través de comisiones de trabajo.**
Las **actividades y resultados de cada comisión son relevadas por el Director** de la asociación **quien funciona como nexo entre la CD y las demás comisiones.** Así como también con el Contador externo de la Asociación.

Las comisiones que tuvieron mayor actividad durante el periodo fueron la Comisión de mercados internos y la Comisión mujeres TIC. En función de las nuevas modalidades de trabajo, se creó la Comisión de asuntos laborales, para tratar como primer tema la Ley de Teletrabajo.

La pandemia influyó en la consecución de algunas actividades previstas por la comisión de mercados externos, donde se habían planificado misiones comerciales al exterior. Así como también las actividades previstas por la comisión de Startup.

GOBERNANZA DE SUSTENTABILIDAD

1

Impacto comisiones - Comisión Directiva

El impacto de la pandemia por el coronavirus en la modalidad habitual de encuentros fue innegable. Sin embargo, nada impidió que aún así se realizaran 12 reuniones virtuales (una por mes); con el fin de debatir y delinear las acciones claves para el fortalecimiento e impulso del sector, tales como nuestra participación en el Plan de desarrollo de la economía del conocimiento de la MGP[8] y la ordenanza para el Distrito Tecnológico, como también diversas gestiones con el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires para que la provincia se adhiera a la LEC, dando la promoción impositiva correspondiente (IIBB[9]) para que las empresas TIC locales no emigren a Córdoba, Mendoza o Parque Patricios.

Otros de los temas cubiertos fueron la planificación interna 2020/2021 y asamblea, la presentación de informes económicos y aprovechamiento financiero para la institución, distintas vinculaciones estratégicas, el uso de canales de comunicación y estrategias de branding en redes sociales y la creación de nuevas comisiones de trabajo, entre otras.

[8] Municipalidad de General Pueyrredon -Dirección de Promoción del Sector TIC
[9] Ingresos Brutos

1

Impacto comisiones - Mercados Externos

Responsable: Ariel Ferrari | 14 miembros

Objetivo: Incentivar la internacionalización de las empresas. facilitar la relación con potenciales clientes, proveedores y mercados internacionales.

Actividades

- Confección de un plan de capacitación que constó de 6 reuniones mensuales a partir de febrero 2020.
- Reunión presencial de capacitacion Internacionalziación de las TICs - Aspectos iniciales. Febrero 2020.
- Participación en el webinar "Zonamerica. Una oportunidad de Expansión a Colombia". Mayo 2020.
- Promoción del vínculo MDP-Yantai (China). Dentro del cluster de Energía. Junio 2020.
- Participación en la convocatoria de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio. - Participación en el seminario de Soft Landing en China, promovido por el Ministerio de Relaciones Exteriores. Noviembre 2020.
- Participación en la Ronda de Negocios Virtual IT Argentina & Perú, organizada por InvestBA y Promperu. Noviembre 2020.
- Participación en la 2da Feria Virtual Internacional de Negocios. Diciembre 2020.

Desafíos 2021

- Profundizar la relación de las empresas de nuestra asociación con potenciales mercados externos.
- Dinamizar la relación con otras entidades con objetivos similares, ya sean estas estatales (municipales, provinciales y/o nacionales), privadas u ONG´s.
- Plantear un plan de capacitación permanente en temas relacionados con el objeto de la comisión.

1

Impacto comisiones - Mercados Internos

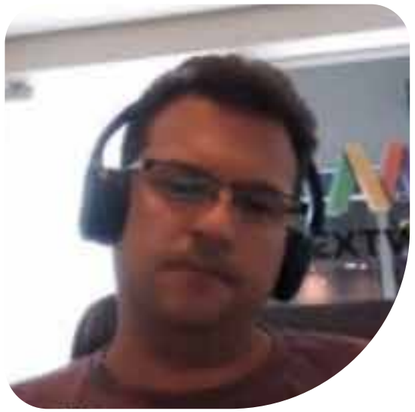
Responsable: Maximiliano Deodato | 28 miembros

Objetivo: Sensibilizar a los sectores productivos regionales acerca de los beneficios de la transformación digital.

Actividades

Durante el período la comisión se vinculó con distintos sectores productivos de la Ciudad a fin de sensibilizar a la industria tradicional sobre transformación digital, generando para sus socios nuevas oportunidades de negocio.

Entre ellos, se realizaron encuentros con el EMTUR, Sector metalmecánico, Clúster de alimentos, Cámara de plástico y Clúster de energía.



Desafíos 2021

- Difundir la oferta TIC de Mar del Plata en el Mercado local y regional.
- Promover los proyectos asociativos entre los socios para aumentar el músculo TIC de mar del Plata y evitar la fuga de proyectos a otros clusters de la región.
- Favorecer los vínculos entre los socios para generar oportunidades cruzadas relaciones de partnering y formas diversas de colaboración y sinergia.
- Coordinar el vínculo con cámaras empresarias para suscribir acuerdos de colaboración.
- Realizar acciones de sensibilización e identificación de demanda en empresas.

1

Impacto comisiones - Video Juegos

Responsable: Mariano Mariscal | 3 miembros
La comunidad Marplatense está compuesta por más de 200 personas.

Objetivo: Actuar como el principal impulsor y facilitador para el desarrollo de la industria de Videojuegos en Mar del Plata, a través de la capacitación de RRHH, la organización de eventos y la promoción y desarrollo de la industria local.

Actividades

- Global Game Jam 2020 (sede Globant): Hackaton realizado en las oficinas de Globant, previo a la pandemia, que reunió a 60 participantes de todos las áreas (arte, programación, game design y música/SFX) los cuales formaron distintos equipos y durante 48hs afrontaron el desafío de crear un videojuego.

- Cuarentena Survival Kit: Ciclo de talleres pensado para enfrentar la cuarentena. Durante 22 días consecutivos, se dieron talleres online presenciales, uno por día, dictados por profesionales de la industria Marplatense y especializados en un tema en particular. Se cubrieron temáticas de la mayoría de las áreas involucradas en el desarrollo de videojuegos (arte 2D, arte 3D, animación 2D, animación 3D, programación, game design, producción, música y sonido).

- GameDevNights: Eventos casuales donde la gente de la comunidad de desarrollo de videojuegos es invitada a juntarse en una noche de distensión, donde charlamos sobre cualquier tema que pueda surgir relacionado con la industria o proyectos personales.

- Ludocon: Evento enfocado a abordar discusiones y análisis de videojuegos, 100% encarados desde la visión del Game Designer.

Desafíos 2021

- Ampliar la comunidad de desarrollo de videojuegos.
- Mejorar la capacitación para las personas interesadas en formar parte de la industria.
- Organizar y promover eventos para la comunidad.

1

Impacto comisiones - Mujeres TIC

Responsable: Gisela Aiello | 25 miembros

Objetivos

- Reducir la brecha de género en tecnología.
- Generar un espacio de participación, inspiración y formación.
- Establecer vínculos con diversos sectores de la comunidad.
- Despertar vocación TIC en niñas.

Actividades

- Conformación de la Comisión y primera reunión presencial en la entidad.
- Evento en vivo "Empoderadas TIC" relatando experiencias por parte de 3 miembros.
- Catálogo para conocernos entre nosotras y que nos conozca la ciudad (quiénes somos, qué ofrecemos y qué necesitamos).
- 1era edición del Club de Chicas Programadoras.
- Encuesta a empresas socias para conocer cuántas mujeres se encuentran trabajando en el sector.
- Conversatorio con Melina Masnatta de Chicas en tecnología con el fin de establecer actividades en conjunto.
- Charla con Carina Strobietto, Fundadora de Mujer TIC.
- Charla Rodrigo Vives "Un mundo de ideas" sobre creatividad e innovación para niñas y niños entre 13 a 18 años.
- Reunión con Mariana Foutel del programa ganar-ganar organizado por ONU Mujeres y la OIT invitándonos a participar.

Desafíos 2021

- 2da edición del Club de Chicas Programadoras.
- Capacitación a mujeres en situación de vulnerabilidad en convenio con la MGP.
- Programa de formación para Mujeres en mandos medios en la Industria TIC.
- Capacitación a jóvenes en convenio con Jóvenes Solidarios.
- Reuniones para generar vínculos y alianzas con mujeres UCIP, Rotary y UITBA.
- Webinar sobre mujeres TIC que inspiren a otras en el sector
- Webinar en el día de las niñas en TIC para despertar vocación.
- Encuentros virtuales con el último año de escuelas secundarias para contar experiencias y motivar la elección de carreras steam.
-Premio Mujer TIC marplatense del año.

1

Impacto comisiones - Asuntos laborales

Responsable: Emiliano Carenzo | 10 miembros

Objetivo: Generar un espacio en el cual los socios puedan compartir información, experiencias, presentar inquietudes, efectuar consultas y encontrar respuestas a las situaciones que se presentan habitualmente en torno al mundo del trabajo y a las relaciones laborales propias del sector.

Actividades

La comisión se creó a fin del 2020. Las primeras actividades estuvieron vinculadas con el régimen de teletrabajo y su impacto sobre el sector TIC.

Desafíos 2021

- Desarrollar webinars tratando los distintos temas de mayor relevancia del momento, donde analizaremos situaciones laborales de las empresas del sector, los temas que preocupan, las novedades legislativas, etc.
- Generar sinergia entre las empresas para prevenir o enfrentar situaciones que se presenten en un futuro en las empresas del mundo TIC.

1

Impacto comisiones - Sustentabilidad

Responsable: Rocío Pirotta | 6 miembros

Objetivo: Promover la concientización transversal a todas las actividades que realiza la asociación sobre el cuidado del medio ambiente en lo competente al sector TIC.

Actividades

- Se realizó un acuerdo con la empresa Desechos Tecnológicos SRL[10] para la disposición final de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos

- Se realizaron reuniones con el grupo de investigación de la universidad CAECE para indagar sobre el grado de conocimiento que tienen los empresarios, autoridades y colaboradores del sector sobre los impactos que produce la actividad que desarrollan en el medio ambiente.

Desafíos 2021

- Construir los indicadores medioambientales en función de un trabajo de campo a realizarse por el grupo de investigación de la Universidad CAECE **"Balance Social de las Empresas del Sector TIC de Mar del Plata, aspectos relevantes internos de la Responsabilidad Social Empresaria".**

Para luego, generar una mayor visibilidad de la dimensión ambiental en las organizaciones, y un mayor compromiso por parte de los responsables de la Gestión en el cumplimiento de todos los ODS[11].

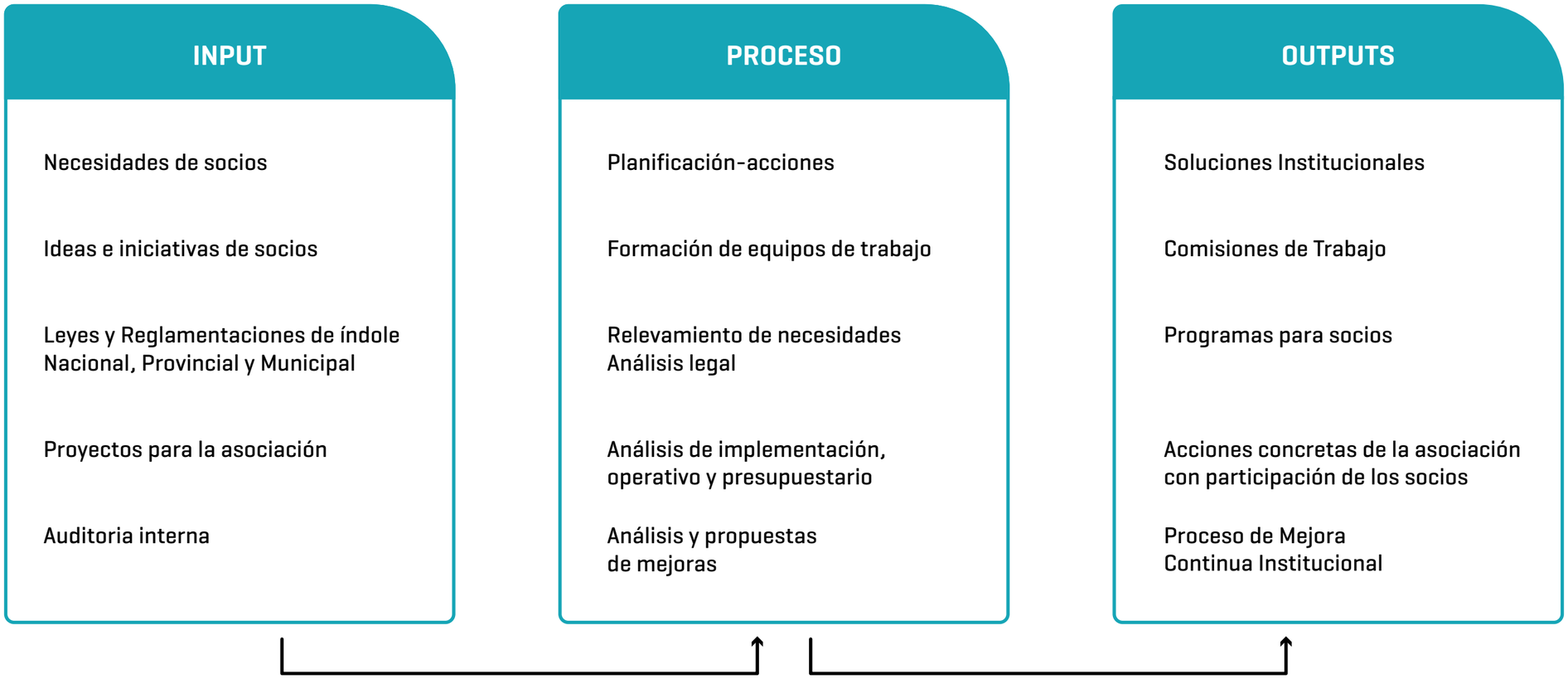
[10] https://www.aticma.org.ar/wp-content/uploads/2020/10/Folleto-RAEE-Reciclado-de-Desechos-Tecnol%C3%B3gico.pdf
[11] Objetivos del desarrollo sostenible

1

Comunicación Pública

Este año la comunicación fue un eje importante de trabajo. Se le dio especial importancia a la mejora de la comunicación institucional, tanto interna como externa. Buscamos fortalecer la relación con los socios, fomentando la participación, y asegurando la llegada de información y noticias.

Esto se llevó adelante mediante un plan de comunicación que incluyó newsletters periódicos y la conformación de grupos de WhatsApp moderados por el Director de ATICMA.



1

Monitor estadístico del Sector TIC

ATICMA se propuso establecer el Monitor Estadístico del Sector TIC con el propósito de cuantificar la participación y la evolución del sector dentro de la economía del Partido de General Pueyrredon.

Entre agosto y septiembre se realizó un relevamiento entre 32 empresas del sector, con el objetivo de identificar las variables que mejor describen a las empresas, explorar estrategias para desarrollar el trabajo de campo y evaluar metodologías de análisis de los resultados.

RESULTADOS

ATICMA
ASOCIACION TIC MAR DEL PLATA

UNIVERSIDAD FASTA

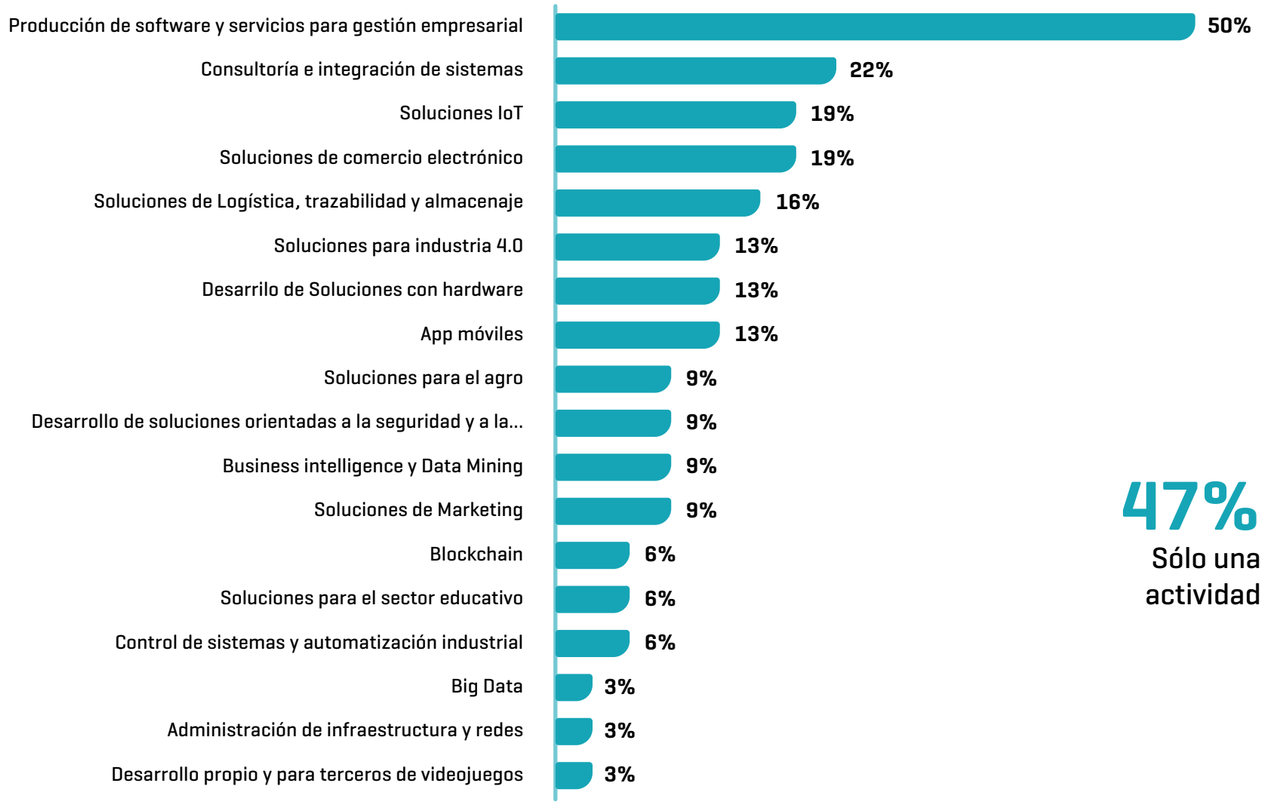
Observatorio Universitario de la Ciudad

[3] Resultado Monitor estadístico: Noviembre 2020 www.ufasta.edu.ar/observatorio
observatorio@ufasta.edu.ar

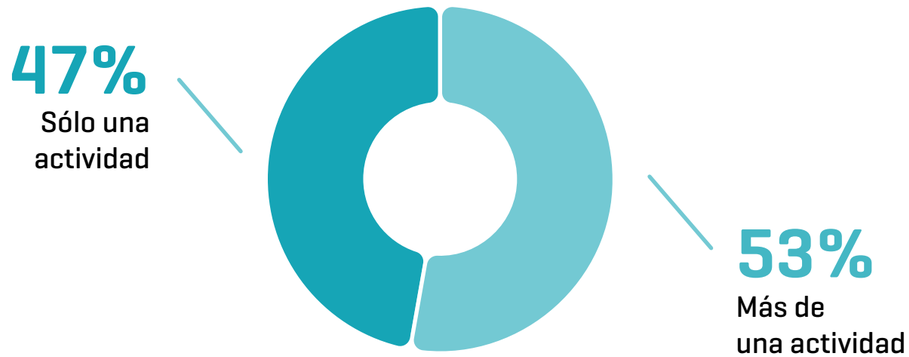
1

Relación tipo de servicios / cantidad de servicios por empresa

TIPOS DE SERVICIOS QUE OFRECE NUESTRO CLUSTER TIC



Cantidad de actividades por empresas

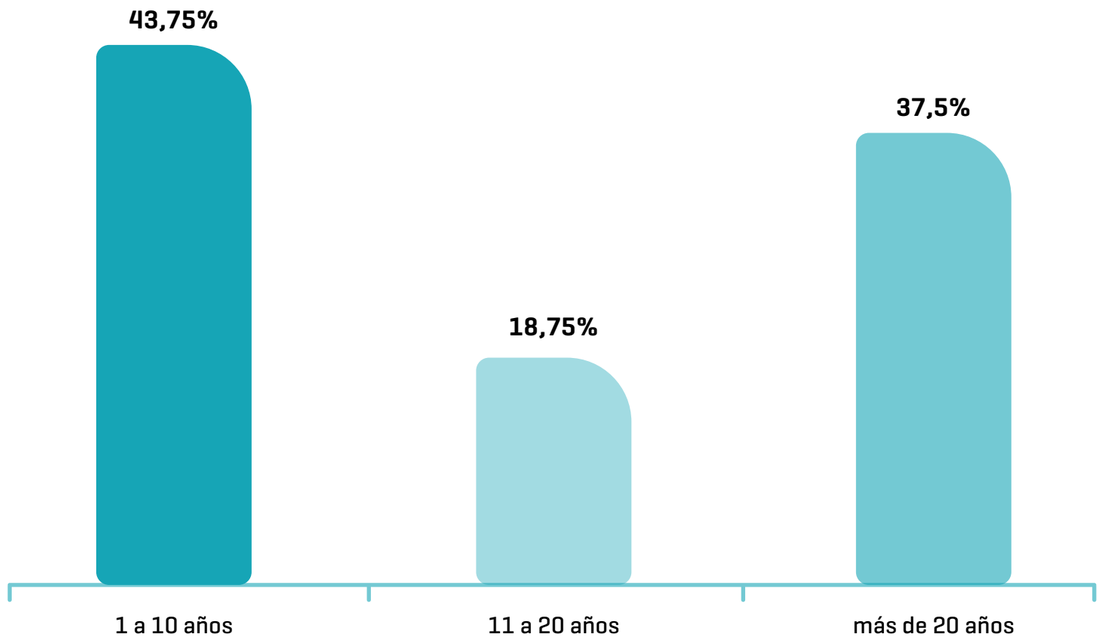


1

Trayectoria en la ciudad

AÑOS DE FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA

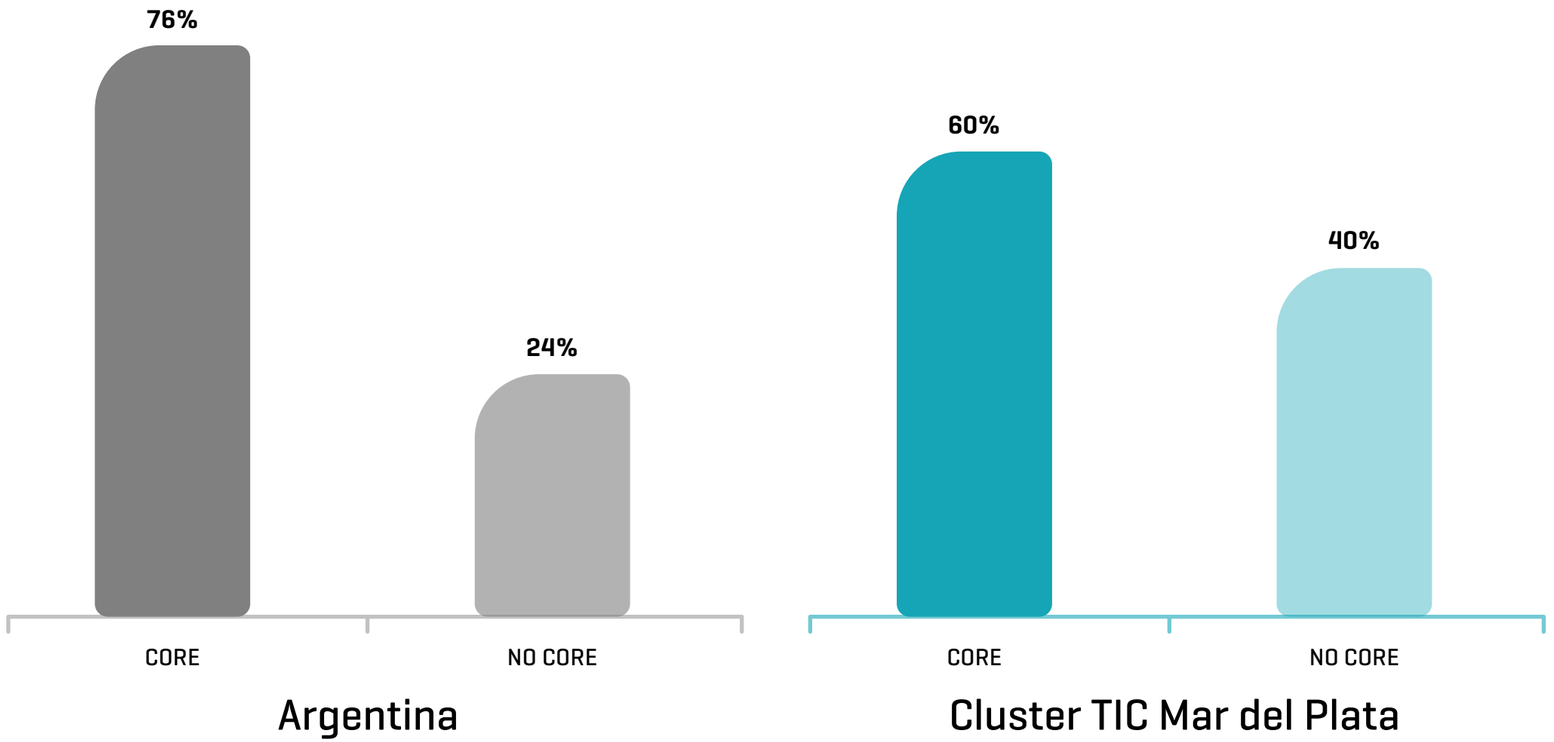
Del 43,75% de las empresas que posee entre 1 y 10 años de antigüedad, **el 28% del total** tienen **menos de 5 años de actividad.**



1

Recursos Humanos, comparativa Argentina y Cluster TIC Mar del Plata

Recursos Humanos:
En **promedio la cantidad de empleados** por empresa es de **19 personas.**
El 60% realiza tareas vinculadas al **core** y el **40%** realiza actividades **no core.**



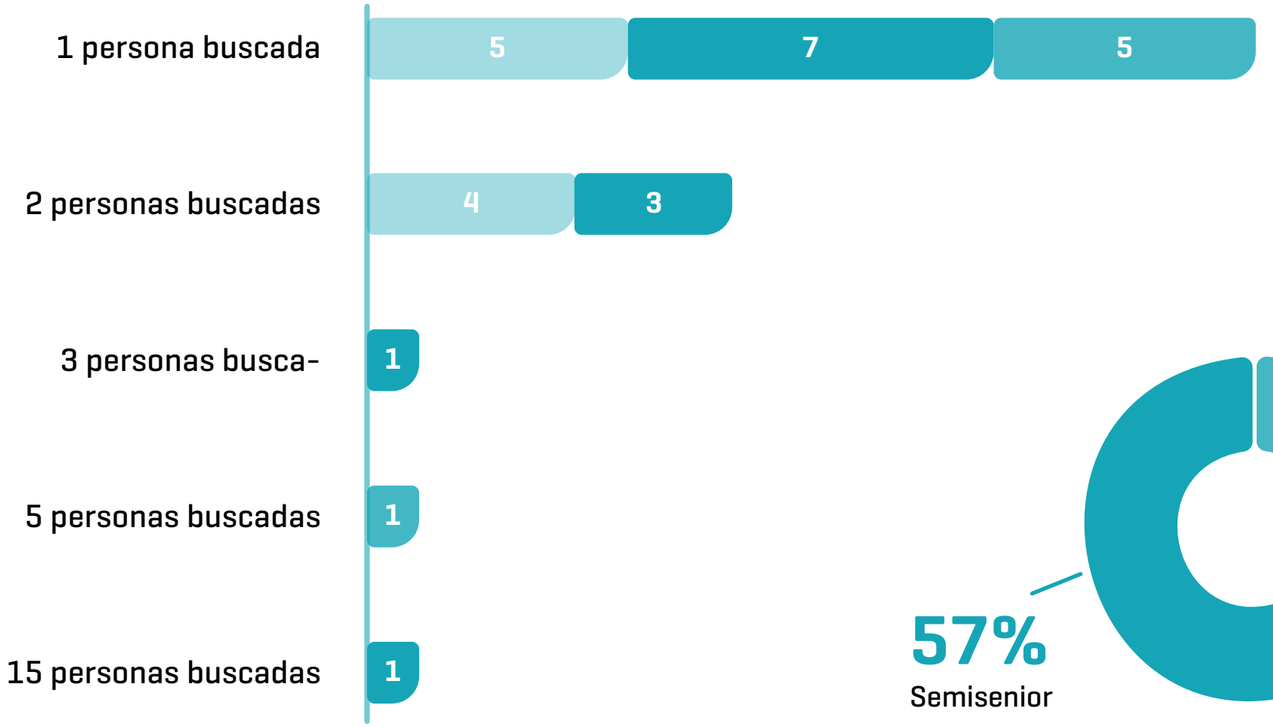
[4] Core, son las actividades vinculadas a la producción directa del bien o servicio.
No core son las actividades que asisten a la organización en su conjunto.

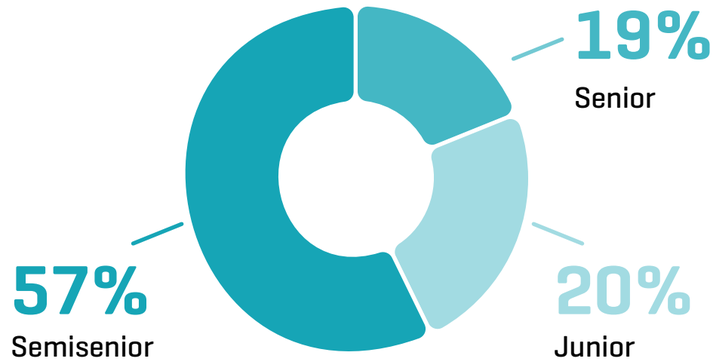
1

Recursos Humanos demandados y seniority requerido

RECURSOS HUMANOS - EMPRESAS QUE BUSCAN PERSONAL

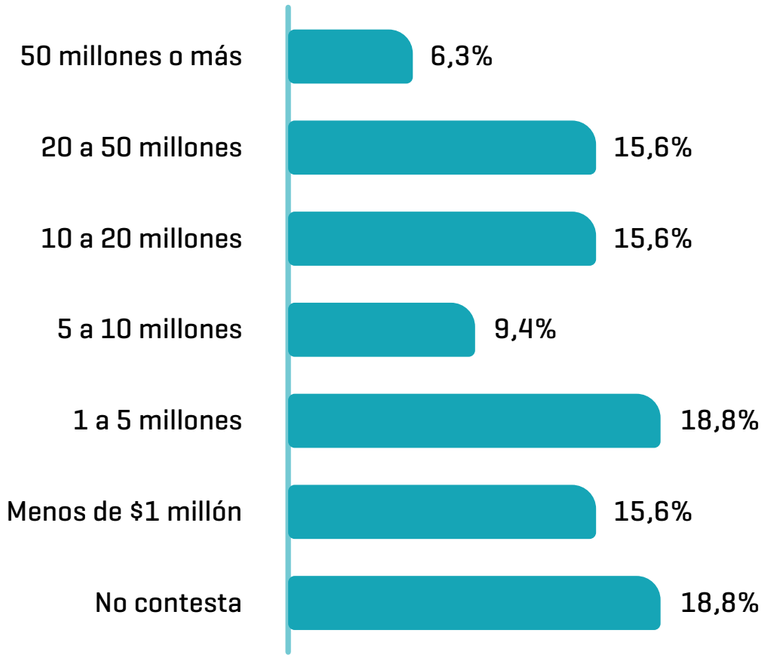
El **50% de las empresas** se encuentra en **búsqueda de personal.**
El **perfil más buscado** es el de **SemiSenior**, seguido por el Junior y por último el de Senior.



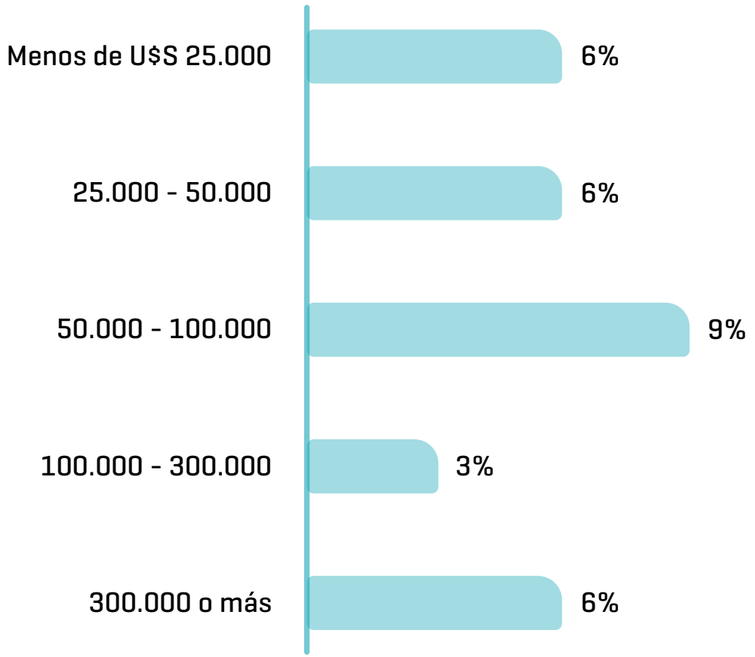


1

Facturación en el mercado interno – mercado externo



Facturación 2019 Mercado Interno



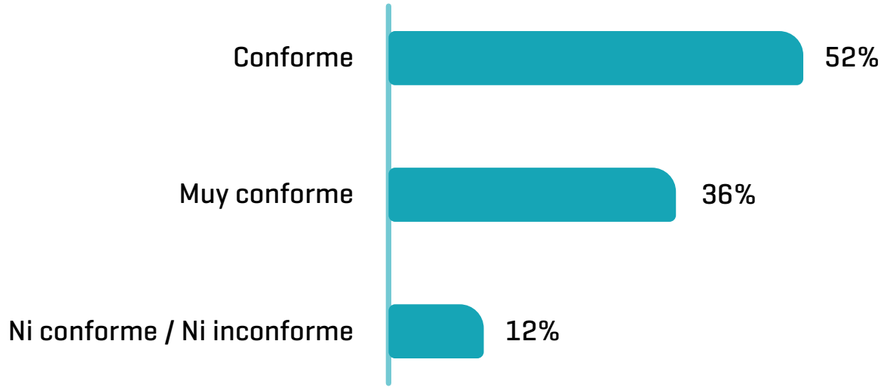
Facturación 2019 Mercado Externo

El 31,5% de las empresas exportan servicios

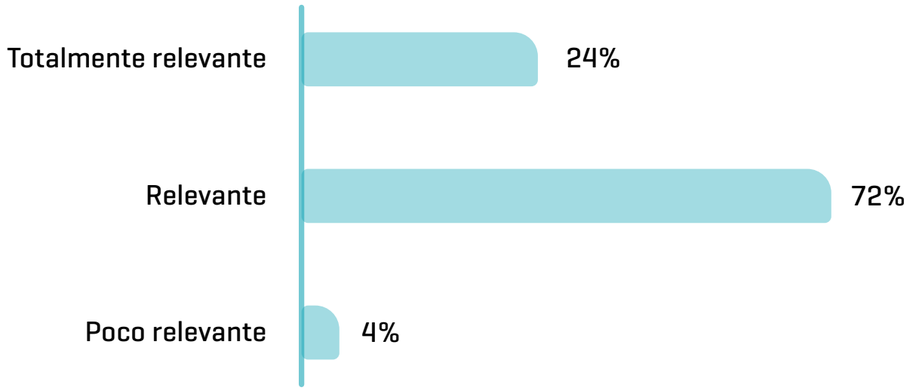
1

ATICMA - Nivel de satisfacción del socio

- ¿Cuál es su grado de conformidad con la información institucional brindada por ATICMA a sus socios?



- La información brindad por ATICMA a sus socios me resulta



1

Finalmente el Monitor relevó las oportunidades de mejora para ATICMA en relación a la comunicación de sus acciones.

A continuación se expone un cuadro con las oportunidades y la acción desde ATICMA. Cabe aclarar que el Monitor estadístico solo relevó la oportunidad.

Oportunidad de mejora	Acción
Cuadro salarial actualizado.	Es una oportunidad de mejora, incorporar las novedades al respecto. Por eso, este año se incorporó la comisión de Asuntos laborales. El sector no tiene un convenio propio, los valores de referencia salariales se toman de la CESSI a través de la OPSSI[5]
Relevamiento situación sindical. Promoción para incorporar nuevos estudiantes a las carreras vinculadas.	
Mantener al socio más informado sobre las negociaciones o avances que se llevan adelante con las diferentes gestiones y/o instituciones.	ATICMA envía mensualmente un reporte de sus acciones vía e mail. Por otra parte, quedan expuestas las reuniones de comisión directiva en el siguiente link: https://www.aticma.org.ar/gestion-abierta/
Más avances de sus comisiones o líneas de trabajo actuales.	Los avances de la comisión pueden visualizarse en: https://www.aticma.org.ar/gestion-abierta/
Más información acerca de capacitaciones o educación.	Se invita a los socios a visitar el siguiente link, además existe el grupo de WhatsApp de ATICMA socios.
Más información de las actividades realizadas por la Comisión Directiva y sobre el resultado de sus acciones.	La comisión directiva se reúne al menos una vez al mes. Los resultados de sus acciones se encuentran en el siguiente link https://www.aticma.org.ar/gestion-abierta/

[5] OPPSI Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos (OPSSI), iniciativa de la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI) https://www.cessi.org.ar/ver-noticias-perspectivas-salariales-para-la-industria-del-software-en-el-primer-trimestre-de-2021-2684

Oportunidad de mejora	Acción
Faltan actividades con socios. Y crear un gran evento anual que convoque al sector TIC argentino y regional.	En Pandemia los eventos son vía zoom. ATICMA participa de la Red Federal para el desarrollo de la economía del conocimiento de la provincia de Buenos Aires. Es una oportunidad de mejora, las actividades regionales.
Faltan actividades con socios. Y crear un gran evento anual que convoque al sector TIC argentino y regional.	Se invita a los socios a participar activamente en la comisión de Mercados internos. Existe un grupo de WhatsApp desde el 2019, donde los socios exponen sus inquietudes, diseñan el plan anual de acción. Además generan vinculación con otros sectores para dar visibilidad al sector y las soluciones que ofrece. La rendición de cuenta se expone frente a la Comisión Directiva. Las acciones mensuales pueden visualizarse en el siguiente link. https://www.aticma.org.ar/gestion-abierta/
Más sinergia entre los socios.	
Mayor comunicación interna para con los socios, mayor exposición para el sector empresarial marplatense. Mejor vínculo entre los actores proactivos de la institución que con los no interesados.	
Mayor uso del espacio de trabajo común, mayor vinculación entre socios.	

Compromiso con el **Desarrollo Sostenible**

2 Compromiso con el **Desarrollo Sostenible**

Desde el 2015 trabajamos para lograr un equilibrio en nuestro desempeño económico, social y ambiental. Durante el 2018 se definió la Política de RSE de ATICMA y su Manual de Sustentabilidad y RSE, obteniendo la certificación en RSE por aplicar el protocolo de RSE- MGP.
La forma de comunicar las políticas de Responsabilidad Social y el impacto de las mismas a los grupos de interés, es a través del Balance Social.

El conocimiento de los impactos que genera la organización en los grupos de interés mejora la relación con el entorno de la misma, crea motivación dentro de los empleados y ayuda a la gobernanza, entre tantas otras razones.

1° Balance Social

3° Balance Social

Protocolo RSE políticas aprobación municipal

Comisión Sustentabilidad

2015 | 2016 | 2016 | 2017 | 2017 | 2018 | 2018 | 2019 | 2020

2° Balance Social

Reporte de Sostenibilidad (según normas GRI)

2

Fundamentos

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible implica seguir un Sistema de gestión para las buenas prácticas de Sustentabilidad y RSE dentro de ATICMA.

Entendemos el Desarrollo Sostenible según ISO 26000:2010 como el satisfacer las necesidades de la sociedad actual respetando los límites ecológicos del planeta, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. Contemplando el balance de las tres dimensiones: económica, social y ambiental.

ATICMA reconoce su Responsabilidad Social según ISO 26000:2010 promoviendo en sus grupos de interés un comportamiento ético y transparente que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;

- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;

- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y

- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

Sentando nuestro compromiso en la siguiente normativa:

ORDENANZA Nº 20532 Municipal, PROTOCOLO de RSE de MGP basado en la normativa internacional ISO 26001.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU con horizonte 2030.

Otras normas referidas al marco regulatorio:

- Ley 24240 Defensa al consumidor.
- Ley 26.390 PROHIBICIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y PROTECCIÓN DEL TRABAJO ADOLESCENTE.
- Pacto Global: Propone a los empresarios comprometerse a aplicar 10 principios en sus organizaciones, los cuales están basados en declaraciones y convenciones universales aplicadas en cuatro áreas: derechos humanos, medio ambiente, estándares laborales y anticorrupción.
- Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y su seguimiento.

2

La agenda 2030

En septiembre de 2015 se aprobó por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con ella, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta Agenda es una llamada mundial para adoptar medidas que logren acabar con los grandes problemas del planeta: poner fin a la pobreza y a la desigualdad, alcanzar la igualdad de género y el acceso para todos a un trabajo digno, facilitar el acceso a servicios de salud y a una educación adecuada, proteger el medioambiente, así como garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Desde nuestra gestión estratégica de sustentabilidad se pretende contribuir al cumplimiento de las metas globales.

PACTO GLOBAL

2

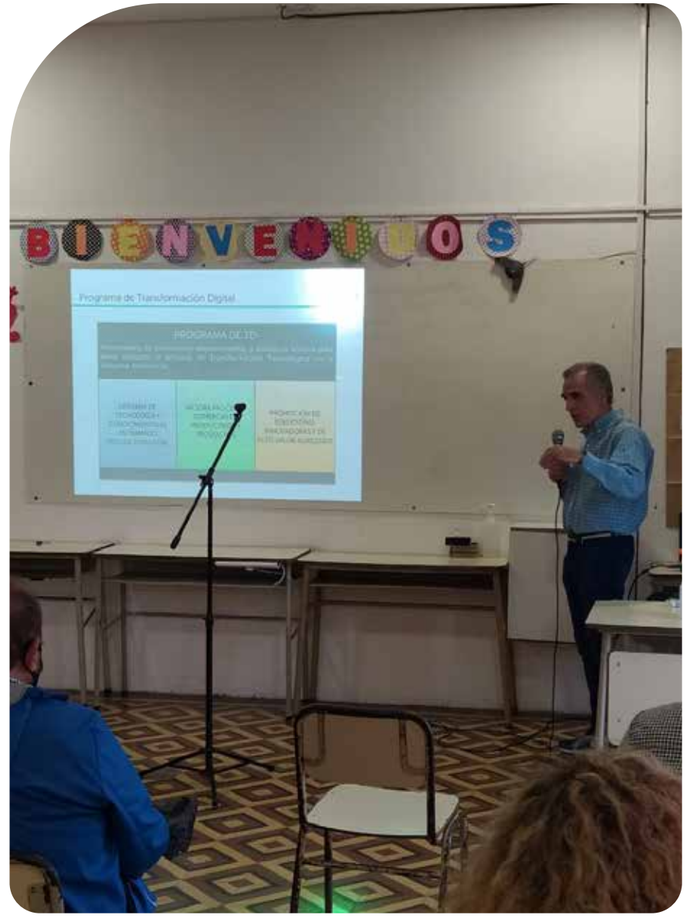
La contribución de ATICMA a los ODS y correlación con el PG[12]

Los Objetivos del Desarrollo Sostenible proporcionan un marco universal para guiar las contribuciones al desarrollo sostenible, debiendo identificar cada organización sobre qué objetivos y metas tiene capacidad de influencia y realizando acciones, programas y proyectos que contribuyan a su consecución.

Para orientar a las organizaciones en esta tarea se ha adaptado la metodología del SDG Compass[13], traduciendo este marco al lenguaje y a las características de las ONG.

ATICMA procura promover políticas sustentables a sus asociados para que estos apliquen en sus empresas.

ESE ES NUESTRO COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD COMO ASOCIACIÓN.



[12] Pacto Global
[13] El SDG Compass es una guía desarrollada por el Pacto Mundial, Global Reporting Initiative (GRI) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) para ayudar a las entidades a contribuir a los ODS.

2

Compromiso	Política de sustentabilidad y RSE	ODS	Pacto Global	Contribución al cumplimiento de los compromisos
Gobernanza / Rendición de cuentas	ATICMA sienta sus bases a través de distintos documentos y registros que evidencian este requisito de la normativa ISO 26000 y Protocolo de RSE de la MGP. De esta manera da transparencia a sus actividades publicando estado de cuentas económico-financieros.		Lucha contra la corrupción	1 reunión de Comisión Directiva mensual. Presentación de estados económicos y financieros de la asociación.
Ética y transparencia en los negocios	La forma de hacer negocios y el contexto del país, posicionan a ATICMA como formador de recursos humanos (RRHH) definiendo criterios, requisitos y actividades de capacitación para asociados y la sociedad en general. Además se definen criterios de selección de proveedores, empleados y clientes (actores principales del negocio) tales cómo: - Que cumplan con los requisitos legales aplicables (RRLL). De esta manera, se asegura la continuidad productiva de toda la cadena de valor. - Que se respeten los derechos humanos y se prohíba el trabajo infantil. - Que evidencien compromiso con el cuidado del medio ambiente. - Que posean una cultura proactiva hacia la sustentabilidad del negocio. De esta manera da transparencia a sus actividades.		Derechos humanos Normas laborales	Comisión asuntos laborales

2

Derechos humanos.	ATICMA define para su organización interna y recomienda fuertemente a sus asociados los siguientes criterios: - Practicar la igualdad y condición de género, Igual tarea para igual remuneración, - La igualdad de razas, prohibir el trabajo infantil y forzoso, - Bregar por la contratación de minorías y capacidades especiales, - La salud en el trabajo respetando condiciones ambientales y de seguridad e higiene (con sus RRLL asociados), - Entender el concepto de sustentabilidad que persiguen los nuevos consumidores.		Derechos humanos Normas laborales Lucha contra la corrupción	Comisión asuntos laborales
Buenas prácticas laborales.	ATICMA reconoce a la rotación de personal como una característica principal de la generación millennials (parte interesada del negocio) y de esta manera actúa en consecuencia para minimizar el riesgo de interrupción de la cadena de provisión. Las buenas prácticas alcanzan a mediciones ergonométricas, medición de niveles lumínicos y condiciones laborales que fomenten la creatividad y productividad de la mano de la salud y seguridad en el trabajo. ATICMA reconoce como punto débil del sector la gran demanda de RRHH, por lo que genera actividades de capacitación y formación, así como trabajo en conjunto con Universidades a los efectos de contar con recursos apropiados a las necesidades del mercado.		Derechos humanos Normas laborales	Comisión asuntos laborales

2

El Medio Ambiente.	ATICMA realiza un estudio de aspectos e impactos ambientales de acuerdo a la legislación vigente de la Provincia de Buenos Aires y sus actividades. Consecuencia de ello y desde el punto de vista de generación de residuos la ORGANIZACIÓN se reconoce como generadora de residuos RAEEs [Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos] pero también como generadora de soluciones y aplicaciones que contribuyen al monitoreo del medio ambiente.		Medio ambiente	Comisión de sustentabilidad
Prácticas justas de operación.	ATICMA asegura y respeta los convenios acordados con sus miembros como punto de partida de una relación mutua sustentable en el tiempo. Este principio se enfoca en proporcionar un excelente clima laboral, formación y consolidación de equipos de trabajo que dan continuidad y sustentabilidad operativa en la cadena laboral del sector. De esta manera, ATICMA intenta concientizar e impulsar el respeto y la ética laboral en los contratos acordados para y con todos los actores del sector [empleados, clientes, proveedores y asociados]. Tomando como punto de partida el contexto general de país, ATICMA determina [y alienta a		Normas laborales	Comisión Directiva

2

Asuntos de los consumidores.	Al comunicarse con la comunidad y partes interesadas a través de su web, ATICMA no se involucra en prácticas que sean confusas, engañosas, fraudulentas o injustas, incluida la omisión de información esencial.		Lucha contra la corrupción	Todas las comisiones.
Participación activa y desarrollo de la comunidad.	La principal actividad de ATICMA es la participación activa con la comunidad, reconociéndola como consumidor y parte interesada (empleados).		Derechos humanos	Todas las comisiones.

Generación de Talento

3 Generación de Talento

Para lograr el crecimiento sustentable del ecosistema TIC, es necesario proteger y otorgar incentivos tanto a la oferta como a la demanda.

ECOSISTEMA TIC NACIONAL

37 POLOS Y CLUSTERS

1600 EMPRESAS

45MIL Personas en el sector TIC

SECTOR TIC MAR DEL PLATA Y ZONA

1 Green & Tech Cluster en el Partido de General Alvarado

84 EMPRESAS

5° POLO TECNOLÓGICO NACIONAL

3500 EMPLEADOS

Récord de inscriptos en las 5 universidades en las matrículas 2021

3

Contribución al Desarrollo de Talento

INCENTIVOS A LA OFERTA

- Adaptar los programas de formación a las necesidades del sector mediante el fortalecimiento de las relaciones entre instituciones de formación superior y la industria, en particular con las empresas.

- Avanzar en programas de competencias laborales aplicadas al sector con carácter recurrente y profundizando en las necesidades de competencias necesarias en nuestras pymes.

- Continuar mejorando y aumentando la oferta de carreras y programas vinculados al sector.

- Incorporar mayores contenidos de SSI a la formación secundaria e impulsar la creación de escuelas técnicas con orientación informática, con el objetivo de ampliar la base de estudiantes, técnicos e idóneos.

INCENTIVOS A LA DEMANDA

- Fomentar la matrícula en carreras de interés e incrementar las tasas de retención de alumnos: identificación de audiencias meta y factores críticos que influyen en la selección de carreras; estrategias de retención de alumnos mediante cursos de nivelación inicial; carreras modulares con certificaciones intermedias y líneas de financiamiento.

- Otorgar becas de estudio a fin de reducir las necesidades de inserción laboral.

- Acordar con el sector privado condiciones de trabajo para los estudiantes que les permita compatibilizar empleo y estudio sin perjudicar su remuneración.

- Fomentar el empleo en horarios flexibles para favorecer la incorporación de estudiantes avanzados que puedan completar su carrera en el trabajo.

- Avanzar en el contacto profesional estableciendo plataformas tecnológicas de comunicación.

3

Ejes de trabajo

GENERACIÓN DE TALENTO

1

Mapa educativo

2

Despertar vocaciones

3

Formación

APROPIACIÓN SOCIAL

4

Alfabetización digital

5

Difusión

3

Resumen de actividades 2020

WORKSHOPS Y WEBINARS

Actividades on-line a través del canal de YouTube.
Más de 9 eventos organizados

CLUB DE CHICAS PROGRAMADORAS

Formación en Scratch, HTML y App inventor.
Más de 30 inscriptas entre 11 y 17 años.

MDPPROGRAMA

"Aprende a programar desde casa" Programa orientado a la generación de talento y visibilización del sector.

PROTOCOLO DE SEGURIDAD E HIGIENE

Presentado por ATICMA a la MGP solicitando el retorno a oficinas y aprobado por la Secretaría de Salud de MGP.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN 4.0

Sensibilizar a las pymes locales respecto de la importancia estratégica de la transformación digital y de las oportunidades de crecimiento que la misma produce a través de las siguientes capacitaciones:

1- Transformación digital

2- MKT digital y eCommerce

3- Análisis inteligente de datos

4- Tecnología de impresiones 3D

5- Nanotecnología

6- Formación de habilidades digitales en población vulnerable

CLÍNICAS TECNOLÓGICAS

La iniciativa involucra a 30 municipios de la provincia de Buenos Aires y cuenta con 25 clínicos tecnológicos que visitan las empresas para brindar asistencia técnica relacionada a oportunidades de innovación tecnológica a través de un diagnóstico con sugerencias y líneas de acción. Este programa representa una oportunidad de formación y de generación de nuevos negocios para el sector.

Compromiso con el medio ambiente

4 Compromiso con el medio ambiente

ATICMA asume su compromiso con el medio ambiente a través de la comunicación efectiva a sus asociados de las políticas de sustentabilidad esperadas en cada una de las organizaciones que forman parte del entramado TIC.
Para el año 2021 nos proponemos abordar en la Comisión de Sustentabilidad.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD	CRITERIO
Abastecimiento tecnológico	Reducir – reusar – reciclar
Uso responsable del agua	Disponibilidad, calidad del agua
Uso eficiente de energía	Emisiones de GEI[14] y residuos
Disposición final de residuos tecnológicos	Disponibilidad de empresas – Cumplimiento de la normativa. Residuo peligroso – residuo tecnológico

Nuestro objetivo es ser promotores del cuidado ambiental
en el ejercicio de nuestra actividad y nuestra vida.

[14] Gases de efecto invernadero

4

Las Brusquitas Green & Tech Cluster

Las Brusquitas Green Tech Cluster[15] es el primer balneario tecnológico y sustentable (BTS) del mundo. Innovación sustentable de Miramar para el mundo. Con un Coworking en la Playa, que dispone de laboratorios de IoT, Robótica e Impresión 3D. Basados en el desarrollo de la economía del conocimiento y soluciones de software, persigue generar un triple impacto en Miramar y la zona: social, ambiental y económico.

MISIÓN

- Promover el desarrollo de soluciones sostenibles Green Tech: 23 soluciones en diferentes fields: agro, smart cities, energía, turismo sustentable, gestión de basura y gestión de agua.

- Facilitar el acceso a oportunidades de negocio en mercados externos: 3 España, México y USA.

- Favorecer el intercambio de conocimiento y capitalizar las mejores prácticas globales: 14 (9 INTA, 2 INTI, 1 Know Center AT, 2 Fraunhofer IIEE)

- Atraer fondos de inversión Cleantech: 6 iniciativas x U$S2.4 M + $12,5 M (Smart Parking, LocalLine, Ponce Agro, Ecocenter, INTA VETe, LDE).

BQS MIRAMAR

[15] https://www.lasbrusquitas.club/greentech/

VISIÓN

"Ser el Clúster Greentech líder LATAM."

Logros 2020

-Ser Miembro de la ICN: Sept 2019 Nueva York - aprobación. Mar 2020 Copenhague: miembro activo.

-Participar de programas Internacionales: Solar Impulse, G40-Cities, CCI France Argentine

-Captación de Miembros Internacionales: España y LATAM: 11

ATICMA es parte del Club emprendedores de Las Brusquitas.

El Club de emprendedores tiene por objeto el de impulsar el espíritu emprendedor facilitando herramientas de formación e incubación de nuevos negocios. Así como también, transformar a las Brusquitas en el centro de innovación y sustentabilidad para Latinoamérica, enfocándose en las áreas de pesca sustentable, agro sustentable, turismo sustentable y energía renovable.

Los desafíos del 2020 fueron consolidar a las Brusquitas como centro generador de Innovación en sustentabilidad, basado en el Modelo Green Tech en Austria.

PRINCIPALES PROYECTOS 2020

TRIPLE HELIX

- Consolidar una base representativa de miembros: 134 totales

-Incrementar Empresas / Emprendedores de la zona del Clúster: 103

-Integrar a los municipios del clúster: 12 Secretarías de 3 ciudades.

-Producción: Balcarce, Mar del Plata y Miramar

-Turismo: EMTUR y Turismo Miramar

-Movilidad Urbana: Balcarce y Mar del Plata

-Sustentabilidad: Miramar y Balcarce

-Modernización: Mar del Plata y Miramar

-Articular con Universidades e Institutos de Investigación:
24 (INTA, INTI, COCINET, INTEMA, FRAUNHOFER, etc)

4

GREEN GROWTH – Implementación de la Estrategia

OECD Green Growth Strategy es un modelo de desarrollo que permite obtener crecimiento económico mediante soluciones sustentables.

Green Growth consiste en:

- Adoptar nuevas tecnologías: IOT, ML, IA, Cloud, Robótica, CNC, 3D, Blockchain, Criptomonedas locales, Solar Grid, BioDigestores, Lora, Nano Satelites, etc.

- Desarrollar nuevos productos y servicios: 23

- Satisfacer nuevos patrones de demanda de personas, empresas y gobierno: 14

Permite capitalizar las oportunidades de negocio que genera el desarrollo de las industrias limpias y la transición de los sectores tradicionales: 11 (Agro, Smart Cities, Energía, Turismo, G, Basura y Agua).

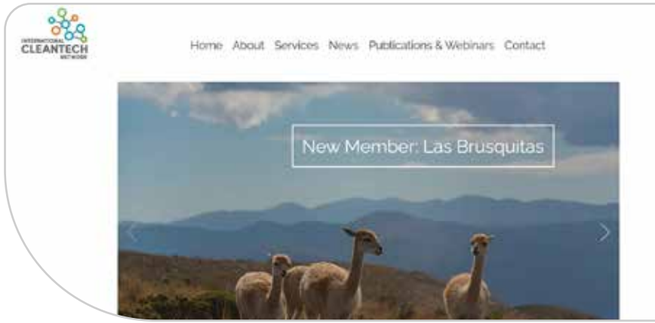
4

OTRAS ACTIVIDADES

-Actividades: 4to Hackathon de Sustentabilidad, Hackathon de Innovación de Surf, 2 jornadas de innovación, 4 talleres de Robótica para la familia, 1 curso de Video Juegos, 4 Camps de Diplomatura UX, clases Java Miramar, talleres Miramar, Visitas De Jóvenes a Empresas.

-RSE: Club de chicas programadoras, Síndrome de Down: Cascos Verdes y ASDRA, Mundial de Surf de Discapacitados: 7 atletas a CA / 2 medallas de Bronce, Huerta INTA Green Tech “COVID19 / Showroom”: ONG's de género y autismo.

-Implementación de Herramientas: Websites, CRM y redes sociales.



OBJETIVOS 2020/2021

-Consolidar una base de representativa de miembros: 250 totales, con más del 30% regionales LATAM.

-G40Cities: co gerenciar al menos 3 proyectos en LATAM.

-ICN: llevar a cabos al menos 5 proyectos con financiamiento de la UE, participar al menos 5 eventos internacionales

-Realizar más 10 iniciativas con los municipios del clúster: especialmente al Tandil.

-Atraer Talento a BQS de todo el país y cocrear mas de más de 20 soluciones.

-Consolidar el equipo, punto de equilibrio y renov. Autoridades: 1 er Presidente (INTA o INTI).

4.1 Líneas de acción ATICMA 2021

Mejora de la competitividad de empresas TIC

- Impulsar la creación de beneficios impositivos en la región equivalentes a los de otras zonas (IIBB, TSH, etc.).

- Visibilidad del sector TIC en la región: contribuir a que las TIC se sigan consolidando como un sector importante y en crecimiento en MdP y la región.

- Indicadores del sector TIC local: articular con instituciones para obtener indicadores relevantes para el seguimiento del desarrollo del sector.

- Contribuir a aumentar la rentabilidad

  - Facilitar acceso a mercados más competitivos (generando vínculos con instituciones que ya tienen iniciativas en este sentido).
  - Vinculación con sectores estratégicos que demandan TIC y son fuertes o tienen alto potencial de crecimiento (a través de la vinculación con instituciones que representan y nuclean a estos sectores.
    Por ejemplo agro, renovables, etc.).
  - Financiamiento de la demanda TIC: impulsar la creación de herramientas tendientes a financiar la demanda de soluciones TIC.
  - Modelos comerciales: ayudar a las empresas a encontrar modelos comerciales innovadores que favorezcan su crecimiento (a través de propuestas de capacitación).

- Talento

  - Contribuir al aumento de técnicos y profesionales TIC (participando en iniciativas para despertar vocaciones, etc.).
  - Promover la inserción laboral (impulsando iniciativas que contribuyan a completar la formación en aquellas tecnologías que requieren las empresas locales, aumentando así la empleabilidad).
  - Nuevas formas de trabajo y de contratación: servicios de capacitación y asesoramiento para acompañar a las empresas en la implementación de nuevas formas de contratación y de acceso al talento.

4.1

Apoyo a la creación de nuevas empresas TIC y de empresas con fuerte componente TIC

- **Apoyo a emprendedores** (a través de formación, espacios que favorezcan el desarrollo emprendedor, vinculación con aceleradoras e incubadoras y facilitar acceso a herramientas para financiar a emprendedores).

- **Vinculación con sectores estratégicos** (para favorecer emprendimientos orientados a los mismos).

- **Vinculación de emprendedores con empresas y emprendedores TIC** (para contribuir a crear oportunidades de nuevos emprendimientos con amplio potencial de crecimiento).

Acerca de nuestro reporte

5 Acerca de nuestro reporte

Alcance y cobertura

ATICMA asume su compromiso con el medio ambiente a través de la comunicación efectiva a sus asociados de las políticas de sustentabilidad esperadas en cada una de las organizaciones que forman parte del entramado TIC.

Publicación y frecuencia	**5to Reporte de Sustentabilidad - Anual**
Contenido	**Desempeño económico, social y ambiental de la Asociación**
Período del reporte	**01.09.2019 al 31.08.2020**
Metodología de reporte aplicada	**Estándares GRI – Nivel Esencial**
Herramientas de gestión utilizadas	**ODS Objetivos del Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas)**
Verificación Externa	**JRV Consultora Integral**
Medios de difusión	**Internos – Externos**
Contacto	**CP. Valeria Ordóñez** **CP. Rocio Pirotta** **valeria@jrvconsultora.com** **rocio@jrvconsultora.com**

5

Materialidad y enfoque de gestión

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Definimos los temas más relevantes y significativos de acuerdo con la estrategia de ATICMA y las necesidades de nuestros grupos de interés.
Consideramos los principios G.R.I. de inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

El proceso realizado abarcó las siguientes etapas

- **Identificación**
- **Priorización**
- **Revisión y Validación**

Los temas materiales fueron definidos al momento de realización del Manual de RSE, para lo cual ATICMA contrató al Consultor Ing. Patricio Barrero para este fin.

Tema material	Enfoque de gestión	Estándar GRI[16]	Limitaciones detectadas[17]
Gobernanza / Rendición de cuentas	La organización interna de la asociación es a través de comisiones de trabajo. La rendición de cuentas genera informes mensuales. Anualmente se presentan los EECC, más el Valor Económico Generado y Distribuido según RT N 36[18].	103-1 201-1 405-1	A partir de los EECC año 2019 se debe practicar el ajuste por inflación.
Ética y transparencia en los negocios	La organización tiene por objeto formar recursos humanos, generar nuevos negocios entre sus asociados en forma transparente y hacia mercados externos a ella. Define sus criterios, requisitos y actividades en función de sus valores éticos.	103-1 201-1/204-1 206-1 405-1 407-1	
Derechos humanos	La organización respeta la diversidad de género, reconoce los derechos y la dignidad humana.	103-1 412-1	No fue sujeta a revisión por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

[16] GRI: Global Reporting Initiative
[17] Las limitaciones detectadas refieren a factores internos y externos que puedan influir negativamente en la gestión.
[18] Resolución Técnica N° 36

5

Tema material	Enfoque de gestión	Estándar GRI[16]	Limitaciones detectadas[17]
Buenas prácticas laborales	A través de la certificación obtenida de RSE por parte de la MGP, se valida nuestro compromiso.	103-1 401-1	
Medio ambiente	A través de la certificación obtenida de RSE por parte de la MGP, se valida nuestro compromiso.	103-1 307-1	
Prácticas justas de operaciones	La organización busca la participación de sus socios de manera colaborativa y asociativa.	103-1	
Asunto de los consumidores	La organización no se involucra en prácticas que sean confusas, engañosas, fraudulentas o injustas, incluida la omisión de información esencial.	103-1 201-1	
Participación activa y desarrollo de la comunidad	La organización busca a través de todas y cada una de sus actividades y acciones la inclusión de la comunidad.	103-1 404-1 203-1	

5

Índice de contenido GRI

Estándar GRI		Contenido	Página
GRI 101 Fundamentos 2016			
Cotenidos generales			
GRI 102	Declaraciones generales	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
	102-1	Nombre de la organización	7
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	7
	102-3	Ubicación de la sede	4
	102-4	Ubicación de las operaciones	4
	102-5	Propiedad y forma jurídica	7
	102-6	Mercados servidos	16-17
	102-7	Tamaño de la organización	17
	102-11	Principio o enfoque de gestión	9
	102-12	Iniciativas externas	16
	102-13	Afiliación a asociaciones	19
		ESTRATEGIA	
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3-4
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	24-30
		GOBERNANZA	
	102-18	Estructura de gobernanza	22
	102-19	Delegación de autoridad	23
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	22-30
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	22
	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	23
	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de Reportes de Sustentabilidad	67

		PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
	102-40	Lista de grupos de interés	10
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	10
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	10-14
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	18-19
		PRÁCTICA PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	67
	102-47	Lista de los temas materiales	68
	102-48	Reexpresión de la información	69-70
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	69-70
	102-50	Periodo objeto del informe	67
	102-51	Fecha del último informe	67
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	67
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	67
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad	67
	102-55	Índice de Contenidos GRI	70-71
	102-56	Verificación externa	67
TEMAS MATERIALES:			
Desempeño Económico			
GRI 103:			
Enfoque de gestión			
	103-1	Aplicación del tema material y su cobertura	67
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	67
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	44-49
GRI 201:			
Desempeño económico			
	201-1	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	20-21
	201-2	201-2 Implicancias financieras y otros riesgos y oportunidades derivados	73-74

5

Anexo

ATICMA

Información complementaria - Anexos
BALANCE SOCIAL
Estado de valor Económico Generado y Distribuido

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO - COMPRENDIDO ENTRE EL
1 Septiembre 2019 a 31 de Agosto del 2020

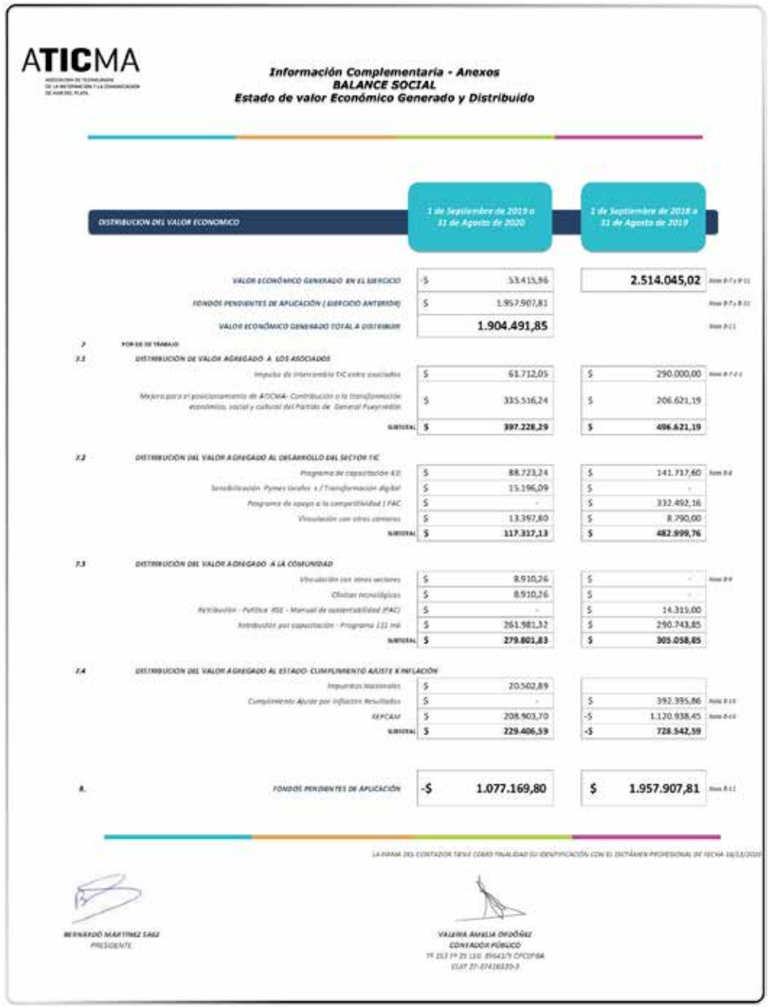
ESTADO DE VALOR ECONOMICO GENERADO	1 de Septiembre de 2019 a 31 de Agosto de 2020	1 de Septiembre de 2018 a 31 de Agosto de 2019	
1. INGRESOS - CUOTAS SOCIALES			
Categoria Inicial	$ 29.870,10	$ 28.099,45	
Categoria A - Unipersonal	$ 249.012,53	$ 122.580,00	
Categoria B - 1 a 5 empleados	$ 133.023,55	$ 129.592,00	
Categoria C - 6 a 15 empleados	$ 288.266,46	$ 133.131,00	
Categoria D - 16 a 50 empleados	$ 250.641,30	$ 105.960,00	
Categoria E - 51 a 100 empleados	$ 103.808,00	$ 65.340,00	
Categoria F - + de 100 empleados	$ 290.040,20	$ 173.725,00	
Categoria G - Adherentes especiales	$ 17.243,23	$ 10.856,00	
1.2 OTROS INGRESOS			
1.3 INGRESOS RELATIVOS A LA GENERACION DE VALOR EN EL SECTOR TIC			
Aporte Sponsor - Mesfix	$ -	$ 150.000,00	
Aporte Ministerio International Cicentech Network	$ 386.182,80	$ -	
Aporte Programa de Apoyo a la Competitividad - Agencia	$ 35.429,40	$ 2.165.841,02	
Aporte 111 MIL y e-Capacitación	$ -	$ 507.920,00	
Aporte Workshops- Alquiler de sala	$ 50.266,19	$ 73.623,10	
Intereses Ganados	$ 33.745,37	$ 21.147,85	
Ajuste por inflación resultados	$ 134.908,07	$ 562.714,68	
TOTAL INGRESOS	$ 2.002.437,20	$ 4.250.530,10	
2. SERVICIOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS	-	-	
Honorarios Coordinación	503.788,85	203.787,84	
Honorarios Contabilidad	288.490,00	232.867,90	
Ajuste por inflación resultados	11.289,98	43.737,32	
TOTAL SERVICIOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS	803.568,83	480.393,06	
3. VALOR ECONOMICO GENERADO BRUTO	1.198.868,37	3.770.137,04	
4. DEPRECIACION, AMORTIZACION	-1.252.284,33	-1.256.092,02	
5. VALOR ECONOMICO GENERADO NETO PRODUCIDO POR LA ENTIDAD	-53.415,96	2.514.045,02	
6. VALOR ECONOMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR	-53.415,96	2.514.045,02	

LAS NOTAS, ANEXOS Y DEMÁS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA FORMAN PARTE DE ESTOS ESTADOS CONTABLES

LA FIRMA DEL CONTADOR TIENE COMO FINALIDAD SU IDENTIFICACIÓN CON EL DICTAMEN PROFESIONAL DE FECHA 16/11/2020

BERNARDO MARTINEZ SAEZ
PRESIDENTE

VALERIA AMELIA ORDÓÑEZ
CONTADOR PÚBLICO
T° 113 F° 21 LEG. 39641/9 CPCEFBA
CUIT 27-27416320-3



ATICMA

Información Complementaria - Anexos
BALANCE SOCIAL
Estado de valor Económico Generado y Distribuido

DISTRIBUCION DEL VALOR ECONOMICO	1 de Septiembre de 2019 a 31 de Agosto de 2020	1 de Septiembre de 2018 a 31 de Agosto de 2019	
VALOR ECONÓMICO GENERADO EN EL EJERCICIO	-$ 53.415,96	2.514.045,02	
FONDOS PENDIENTES DE APLICACIÓN (EJERCICIO ANTERIOR)	$ 1.957.907,81		
VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR	1.904.491,85		
2 POR EL DE TRABAJO			
3.1 DISTRIBUCIÓN DE VALOR AGREGADO A LOS ASOCIADOS			
Impulso de Intercambio TIC entre asociados	$ 61.712,05	$ 290.000,00	
Mejora para el posicionamiento de ATICMA- Contribución a la transformación económico, social y cultural del Partido de General Pueyrredón	$ 335.516,24	$ 206.621,19	
SUBTOTAL	$ 397.228,29	$ 496.621,19	
3.2 DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AGREGADO AL DESARROLLO DEL SECTOR TIC			
Programa de capacitación 4.0	$ 88.723,24	$ 141.717,60	
Sensibilización Pymes locales x / Transformación digital	$ 15.196,09	$ -	
Programa de apoyo a la competitividad (PAC	$ -	$ 332.492,16	
Vinculación con otros cámaras	$ 13.397,80	$ 8.790,00	
SUBTOTAL	$ 117.317,13	$ 482.999,76	
3.3 DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AGREGADO A LA COMUNIDAD			
Vinculación con otros sectores	$ 8.910,26	$ -	
Clínicas tecnológicas	$ 8.910,26	$ -	
Retribución - Política RSE - Manual de sustentabilidad (PAC)	$ -	$ 14.315,00	
Retribución por capacitación - Programa 111 mil	$ 261.981,32	$ 290.743,85	
SUBTOTAL	$ 279.801,83	$ 305.058,85	
3.4 DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AGREGADO AL ESTADO- CUMPLIMIENTO AJUSTE X INFLACIÓN			
Impuestos Nacionales	$ 20.502,89		
Cumplimiento Ajuste por Inflación Resultados	$ -	$ 392.395,86	
EXPCAM	$ 208.903,70	-$ 1.120.938,45	
SUBTOTAL	$ 229.406,59	-$ 728.542,59	
8. FONDOS PENDIENTES DE APLICACIÓN	-$ 1.077.169,80	$ 1.957.907,81	

LA FIRMA DEL CONTADOR TIENE COMO FINALIDAD SU IDENTIFICACIÓN CON EL DICTAMEN PROFESIONAL DE FECHA 16/11/2020

BERNARDO MARTINEZ SAEZ
PRESIDENTE

VALERIA AMELIA ORDÓÑEZ
CONTADOR PÚBLICO
T° 113 F° 21 LEG. 39641/9 CPCEFBA
CUIT 27-27416320-3

5º Reporte de Sustentadilidad | **ATICMA** 2020

ATICMA

ASOCIACION DE TECNOLOGIAS
DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION
DE MAR DEL PLATA

DIRECCIÓN GENERAL: **BERNARDO MARTÍNEZ SÁEZ**
COORDINACIÓN EDITORIAL: **MG. BETIANA DEL RÍO**
CONTENIDO - CERTIFICACIÓN: **CP. VALERIA ORDOÑEZ**
CP. ROCÍO PIROTTA
DISEÑO: **LUCAS PIZARRO**
ABRIL 2021