



# MDQ

Taller estratégico  
Ecosistema Emprendedor Digital



Investigación, acción, aprendizaje



Premio StartUp Nations



# Objetivos

- Compartir y validar el diagnóstico de las condiciones para el emprendimiento digital en Mar del Plata
- Identificar “dolores” sistémicos clave
- Identificar propuestas prioritarias para atacar dolores y desarrollar el ecosistema

# Take aways

Diagnóstico del ecosistema emprendedor digital de Mar del Plata

Identificación preliminar de una agenda propositiva para impulsar el ecosistema

# Estructura del taller

- Marco y presentación del diagnóstico (30´)
- Trabajo en grupos (60´)
  - Validación del diagnóstico y de la herramienta
  - Propuesta de lineamientos y ejes prioritarios (antecedentes MdP)
- Puesta en común (25´)
- Cierre y próximos pasos (5´)

# Marco general



Tendencias globales del escenario post Covid-19  
(demanda/patrones de consumo/canales/cadenas de valor/CTI/ emprendedores/liquidez e inversión)



Aceleración del cambio tecnológico y digitalización  
(posibilidad y necesidad)



Las ciudades como ecosistemas de emprendimiento  
y polos de empleo digital (Mar del Plata ciudad del conocimiento)



# Diagnóstico ecosistema MDQ

# Herramienta de autodiagnóstico



11 dimensiones de análisis (47 variables)

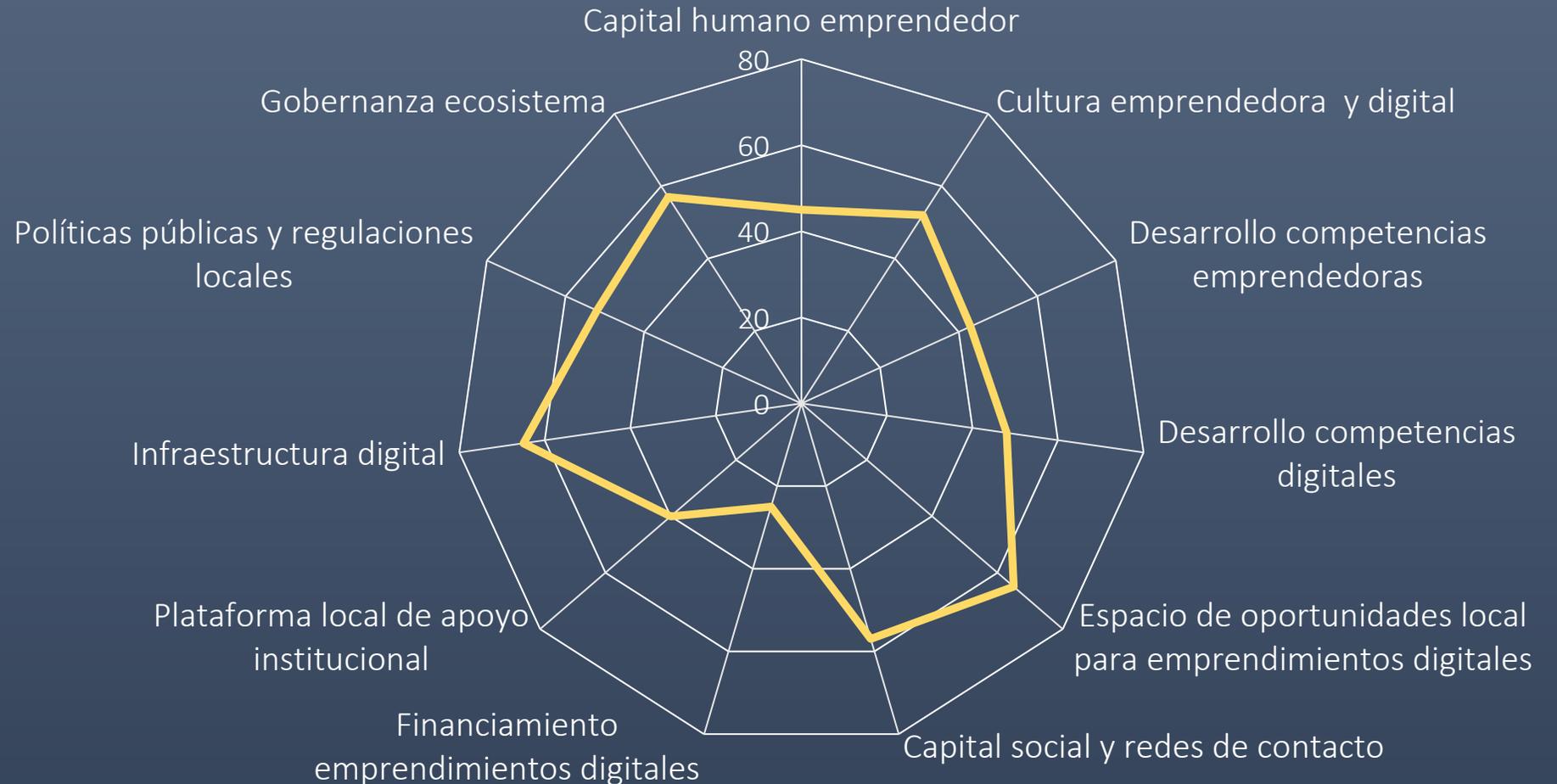
# Herramienta de autodiagnóstico



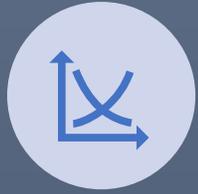
# Una mirada panorámica

48,5

Nivel de desarrollo intermedio



# Oportunidades para el emprendimiento digital (demand pull/technology push)



# Espacio de oportunidades



Espacio de oportunidades para emprendimientos digitales



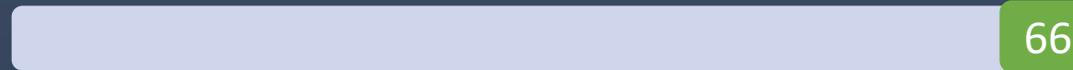
Potencial desde demanda local (familias y empresas)



Potencial desde las empresas tecnológicas locales



Potencial desde las Instituciones de CTI locales





# Infraestructura digital



Infraestructura digital



Acceso a internet



Calidad/velocidad de conexión



Costo del servicio de internet





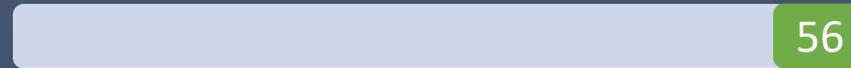
# Desarrollo de competencias digitales



Desarrollo de competencias digitales



Ámbitos formales adquisición competencias digitales



Ámbitos informales adquisición competencias digitales



Ajuste con la demanda empresas



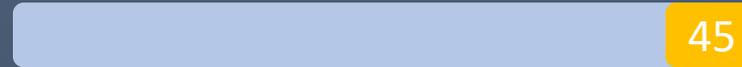
# Capital humano y cultura (potencial dinamizador)



# Capital humano emprendedor



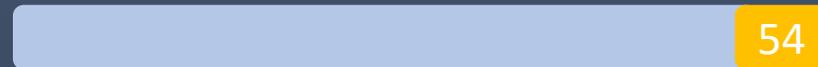
Capital humano emprendedor



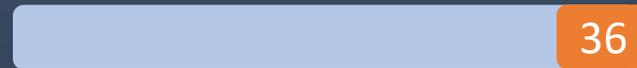
Emprendimientos y pymes jóvenes

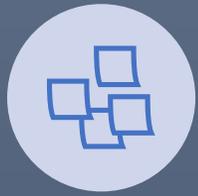


Emprendimientos y pymes jóvenes digitales



Atracción/retención emprendedores digitales





# Desarrollo de competencias emprendedoras



Desarrollo de competencias emprendedoras



En el nivel medio



En el nivel universitario





# Cultura emprendedora y digital



Cultura emprendedora y digital



Cultura emprendedora



Eventos sobre innovación y tecnología



Comunidades tecnológicas



Factores viabilizadores (instituciones, recursos y contactos)



# Capital social y redes de contacto



Capital social y redes de contacto



Existencia de ámbitos y espacios de interacción



Grado de apertura de las redes





# Plataforma local de apoyo institucional



Plataforma local de apoyo institucional



Para emprendimientos en general



Para emprendimientos digitales



Articulación con apoyos extra-locales





# Financiamiento



Financiamiento  
emprendimientos digitales



Grado de acceso



Fuentes locales



Fuentes extra-locales





# Políticas públicas y regulaciones locales



## Políticas públicas y regulaciones locales



Políticas emprendimiento a nivel general



Políticas indirectas emprendimiento digital



Políticas directas emprendimiento digital



Normas y regulaciones locales





# Gobernanza del ecosistema



Gobernanza del ecosistema



Espacio institucional y agenda



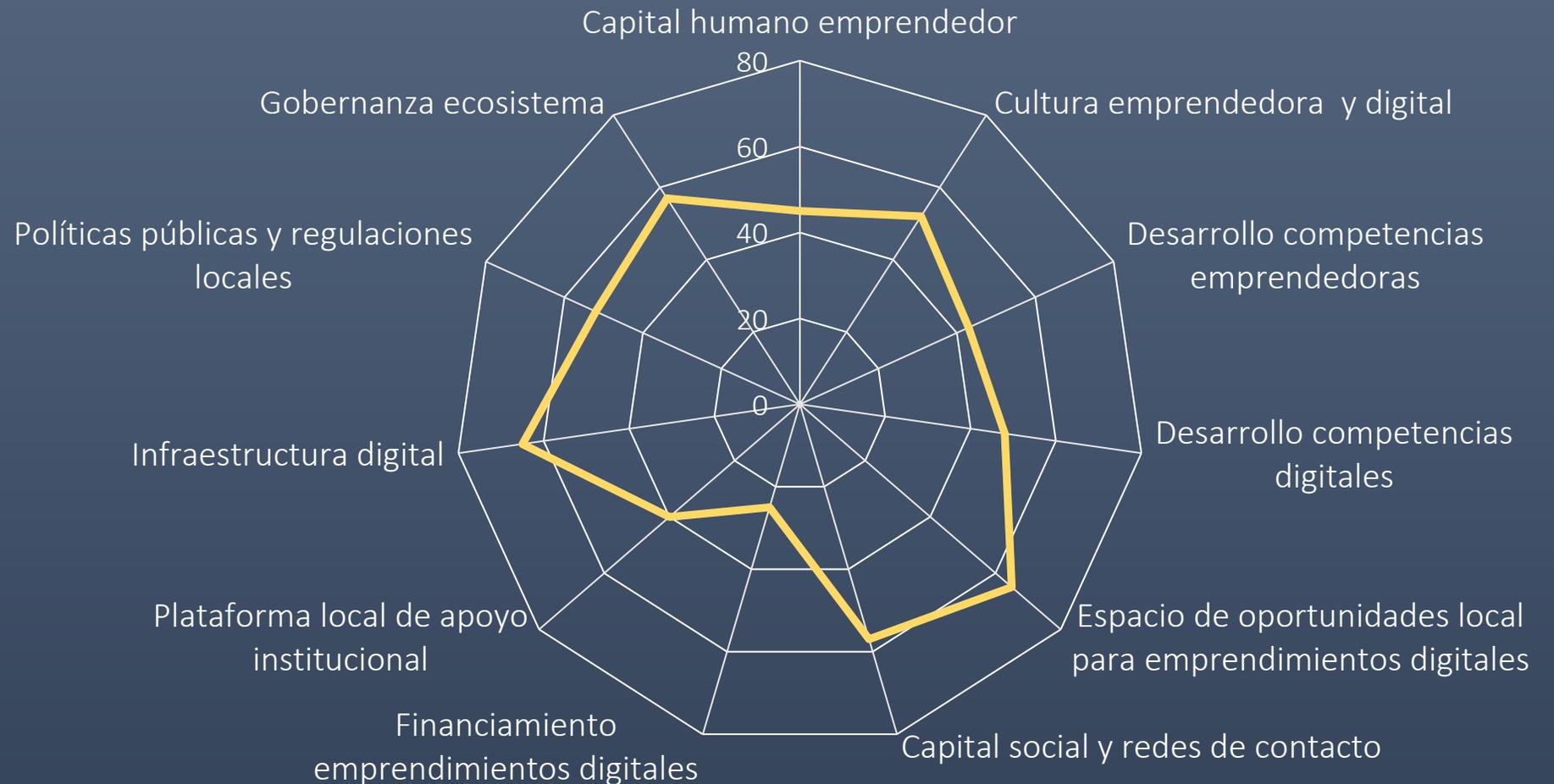
Importancia del emprendimiento digital en la agenda



# Una mirada panorámica

48,5

Nivel de desarrollo medio



# Trabajo en grupos

# Preparación

- Cada persona será asignada aleatoriamente a un grupo de trabajo
- Al entrar en cada grupo:
  - Presentarse al resto de las y los integrantes del equipo
  - Repasar el diagnóstico que se presentó
  - Ingresar a la pizarra Jamboard que usarán para trabajar (usar sólo la página que corresponde a su grupo)
  - Designar un relator/a que compartirá sintéticamente las respuestas del equipo en la puesta en común

# Parte I – validación del diagnóstico

- ¿En qué medida el diagnóstico compartido refleja adecuadamente la situación del ecosistema digital de la ciudad? Usar escala: Muy alta, Alta, Media- baja, Baja.
- ¿Hay aspectos relevantes que no fueron suficientemente reflejados en el diagnóstico? ¿Cuáles?

# Parte II – construcción de agenda propositiva



- En base al diagnóstico compartido...
  1. Seleccionar las **3 dimensiones** más relevantes en las que se requiere trabajar para desarrollar el ecosistema emprendedor digital de la ciudad
  2. Señalar, para cada una de esas 3 dimensiones, los **principales dolores** o brechas (hasta 3 por dimensión) a atacar
  3. Identificar, para cada uno de esos dolores, **1 iniciativa de política pública** a ser llevada adelante por la ciudad



# Puesta en común

# A modo de cierre



Muchas gracias por su  
participación