



6° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2021 Mar del Plata, "Ciudad del Conocimiento".

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

ATICMA

ÍNDICE



01

INTRODUCCIÓN



02

**COMPROMISO CON
EL DESARROLLO
SOSTENIBLE**



03

**ATICMA Y LA
SUSTENTABILIDAD**



04

**GENERACIÓN
DE TALENTO**



05

**COMPROMISO
CON EL MEDIO
AMBIENTE**



06

**ACERCA DE
NUESTRO REPORTE**



07

ÍNDICE GRI

An aerial photograph of a city, likely São Paulo, Brazil. The foreground features a large, well-maintained green park with a winding path and some structures. A multi-lane road with traffic is visible, crossing the park. The middle ground is filled with a dense urban landscape of various apartment buildings and commercial structures. In the background, the city extends to the horizon under a clear blue sky, with several prominent skyscrapers standing out.

01

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

En el contexto de pandemia de los últimos dos años, el Conglomerado TIC del Partido de General Pueyrredon ha demostrado una gran capacidad de adaptación a los cambios. Ante el aislamiento, las tecnologías de la información brindaron herramientas, productos y servicios que suplieron las necesidades laborales, comerciales, educativas, sociales y de entretenimiento de las comunidades, contribuyendo a mitigar las consecuencias del virus y a mantener la actividad productiva y social.

A nivel nacional, la economía del conocimiento representa el tercer complejo exportador y Mar del Plata es uno de los principales actores del sector. Además, logrando un efecto multiplicador sobre la comunidad, que encuentra su principal sustento económico en nuestro sector, y que aún hoy tiene una alta demanda insatisfecha.

Nuestro objetivo como asociación es contribuir al desarrollo del sector en Mar del Plata y la región, a través de la promoción de un ecosistema que impulse la formación de nuevos talentos, la creación de nuevas empresas de base tecnológica y el fortalecimiento de las empresas existentes, favoreciendo de esta forma un crecimiento sostenible de nuestra ciudad y un incremento del empleo joven de alto valor agregado.

Para ello es clave la vinculación y sinergia entre el sector productivo, educativo y el Estado, implementando políticas públicas que contribuyan a la creación de dicho ecosistema. Desde ATICMA aportamos a esta vinculación a través de diversas acciones que impulsamos desde las distintas comisiones de trabajo y a través de la implementación de un nuevo modelo de gestión anclado en dos ejes bien definidos: el apoyo a emprendedores con proyectos innovadores de base tecnológica y el impulso a la creación de políticas públicas nacionales, provinciales y municipales para lograr una mayor competitividad de nuestro sector.

En tal sentido, la aprobación del área para el Distrito Tecnológico del Conocimiento y la Innovación (Distrito TECI), fue un paso significativo hacia la concreción en nuestra ciudad de un faro que dé visibilidad al sector. Ello contribuirá a la creación y radicación de nuevas empresas y a acercar cada día más talentos vinculados a la Economía del Conocimiento.

En la misma línea, la implementación de regímenes de apoyo al sector contribuye para su crecimiento en la zona. Por un lado, cabe destacar la reglamentación de la LEC¹ a mediados del 2021, dando continuidad a la LPS² y por otro, a nivel local, la sanción de la Ordenanza para la promoción de la Economía del Conocimiento, para lo cual

ATICMA tuvo una participación activa, buscando generar un marco muy favorable para el desarrollo de la Economía del Conocimiento³ en la ciudad, con beneficios y exenciones para emprendedores y empresas del sector. A nivel provincial se trabajó arduamente con las autoridades del Ministerio de Producción para conseguir la adhesión de la PBA⁴ a la LEC, considerando que ello es estratégico para el desarrollo del sector en Mar del Plata y para no perder competitividad frente a otras provincias. Al respecto, somos optimistas y creemos que en el corto plazo contaremos con dicha adhesión y con beneficios para las empresas del sector radicadas en la PBA, tales como la exención de IIBB.

El nuevo escenario planteado supone nuevos desafíos para el sector TIC local, en cuanto a la disponibilidad de talentos para las empresas locales, a la necesidad de incursionar en nuevos mercados y de innovar en las soluciones ofrecidas. Invitamos a todos los socios a participar activamente para alcanzar estos objetivos y les agradecemos su apoyo, dedicación y altruismo para colaborar en la construcción de un futuro mejor para nuestra región.



Renato Rosello
Presidente ATICMA

¹ Ley de promoción de la economía del conocimiento

² Ley de promoción de software

³ Ordenanza 25.093 y Ordenanza N°19.161

⁴ Provincia de Buenos Aires

⁵ Ingresos Brutos

SOBRE EL REPORTE

A nuestros grupos de interés:

A nuestros grupos de interés: En nuestro decimoquinto año fundacional, los invito a conocer nuestro 6° Reporte de Sustentabilidad donde informamos públicamente y de manera sistematizada, los impactos en términos económicos, sociales y ambientales que importan, tomando como marco de referencia los Estándares G.R.I. (Global Reporting Initiative).

La información se encuentra estructurada de acuerdo a los compromisos de nuestra Política de Sustentabilidad, certificada por aplicar el protocolo de RSE- MGP aprobado en el 2019 y reafirmada por nuestros asociados, quienes a través de las distintas comisiones de trabajo accionan en pos de su cumplimiento.

En el segundo capítulo profundizamos en el “Compromiso con el desarrollo sustentable”, sabiendo que la forma de comunicar nuestras políticas de Responsabilidad Social y el impacto de las mismas a los grupos de interés, es a través del Balance Social.

En el tercer capítulo, detallamos los avances estratégicos de integración de la Sustentabilidad al modelo asociativo de ATICMA. Como parte de las iniciativas destacadas de este año se encuentra la presentación de nuestro modelo de creación de valor, sumado a las definiciones estratégicas que ya venimos presentando, como ser la misión, la visión y las políticas sustentables.

En el cuarto capítulo aborda la contribución de la asociación al desarrollo del “Talento Humano”. Si bien durante el 2021 aún seguíamos en un contexto de pandemia, se realizaron un sin fin de actividades tanto en la modalidad presencial como virtual. Además, las comisiones de trabajo han sido las grandes protagonistas y generadoras de actividades para los asociados.

A continuación, el capítulo sobre el “Medioambiente”, se está trabajando para fomentar la sensibilización y concientización sobre la importancia de reciclar los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en el sector TIC marplatense. Este reporte hace hincapié sobre las actividades y proyectos llevados a cabo en las Brusquita Green & Tech Cluster.

Por último, en el capítulo acerca de nuestro reporte, se presentan los temas materiales, el enfoque de gestión utilizado y la Norma GRI empleada.

SOBRE EL USO DEL LENGUAJE

La Asociación reconoce todas las identidades de género, promueve su libertad de expresión y rechaza cualquier tipo de práctica discriminatoria o sexista. Para el presente reporte se utilizó la forma de los sustantivos, adjetivos y pronombres masculinos no solo para referirse a los individuos de ese sexo, sino también, en los contextos apropiados, para designar a la clase que corresponde a todos los individuos de la especie sin distinción de sexos.

El uso de este recurso está relacionado con la transparencia de los contenidos en relación a los indicadores GRI así como para facilitar la comparabilidad entre períodos y con la industria. Finalmente, agradecemos profundamente a los que hicieron posible la publicación de este reporte, y abrimos las puertas a todos los que se relacionan de manera directa e indirecta con nosotros para recibir sus comentarios y sugerencias.

Jonatan Trianon
Director ATICMA



A photograph of a city skyline at dusk, viewed from across a body of water. The sky is a deep blue, and the city lights are beginning to glow. In the foreground, the dark water shows a white wake from a boat moving towards the right. The text '02' is overlaid in large white font in the center-right area.

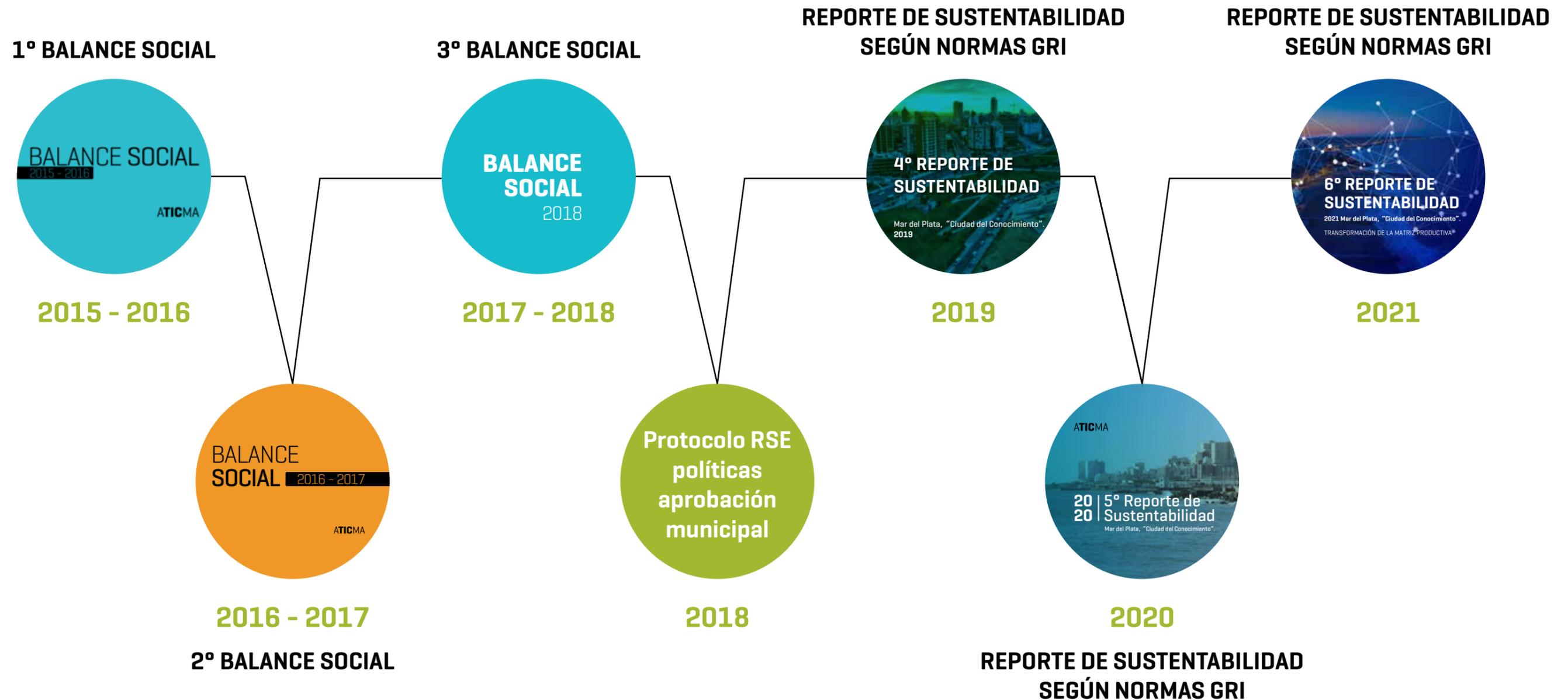
02

**COMPROMISO CON
EL DESARROLLO
SOSTENIBLE**

COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Desde el 2015 trabajamos para lograr un equilibrio en nuestro desempeño económico, social y ambiental. Durante el 2018 se definió la Política de RSE de ATICMA y su Manual de Sustentabilidad y RSE, obteniendo la certificación en RSE por aplicar el protocolo de RSE- MGP. La forma de comunicar las políticas de Responsabilidad Social y el impacto de las mismas a los grupos de interés, es a través del Balance Social.

El conocimiento de los impactos que genera la organización en los grupos de interés mejora la relación con el entorno de la misma, crea motivación dentro de los empleados y ayuda a la gobernanza, entre tantas otras razones.



FUNDAMENTOS

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible implica seguir un Sistema de gestión para las buenas prácticas de Sustentabilidad y RSE dentro de ATICMA.

Entendemos el Desarrollo Sostenible según ISO 26000:2010 como el satisfacer las necesidades de la sociedad actual respetando los límites ecológicos del planeta, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. Contemplando el balance de las tres dimensiones: económica, social y ambiental.

ATICMA reconoce su Responsabilidad Social según ISO 26000:2010 promoviendo en sus grupos de interés un comportamiento ético y transparente que:

- **Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;**
- **Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;**
- **Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y**
- **Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.**



SENTANDO NUESTRO COMPROMISO EN LA SIGUIENTE NORMATIVA:

ORDENANZA N° 20532 Municipal, PROTOCOLO de RSE de MGP basado en la normativa internacional ISO 26001.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU con horizonte 2030.

Otras normas referidas al marco regulatorio:

- Ley 24240 Defensa al consumidor.
- Ley 26.390 PROHIBICIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y PROTECCIÓN DEL TRABAJO ADOLESCENTE.
- Pacto Global: Propone a los empresarios comprometerse a aplicar 10 principios en sus organizaciones, los cuales están basados en declaraciones y convenciones universales aplicadas en cuatro áreas: derechos humanos, medio ambiente, estándares laborales y anticorrupción.
- Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y su seguimiento.

LA AGENDA 2030

En septiembre de 2015 se aprobó por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con ella, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta Agenda es una llamada mundial para adoptar medidas que logren acabar con los grandes problemas del planeta: poner fin a la pobreza y a la desigualdad, alcanzar la igualdad de género y el acceso para todos a un trabajo digno, facilitar el acceso a servicios de salud y a una educación adecuada, proteger el medioambiente, así como garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Desde nuestra gestión estratégica de sustentabilidad se pretende contribuir al cumplimiento de las metas globales.

PACTO GLOBAL



LA CONTRIBUCIÓN DE ATICMA A LOS ODS Y CORRELACIÓN CON EL PG⁶

Los Objetivos del Desarrollo Sostenible proporcionan un marco universal para guiar las contribuciones al desarrollo sostenible, debiendo identificar cada organización sobre qué objetivos y metas tiene capacidad de influencia y realizando acciones, programas y proyectos que contribuyan a su consecución.

Para orientar a las organizaciones en esta tarea se ha adaptado la metodología del SDG Compass⁷, traduciendo este marco al lenguaje y a las características de las ONG.

ATICMA procura promover políticas sustentables a sus asociados para que estos apliquen en sus empresas.

ESE ES NUESTRO COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD COMO ASOCIACIÓN.



⁶ Pacto Global

⁷ El SDG Compass es una guía desarrollada por el Pacto Mundial, Global Reporting Initiative (GRI) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) para ayudar a las entidades a contribuir a los ODS.

PROCESO DE MATERIALIDAD

Definimos los temas más relevantes y significativos para la gestión de la sustentabilidad de acuerdo al plan estratégico de ATICMA y la visión de los grupos de interés. El ejercicio se realiza de acuerdo a las recomendaciones de los Estándares de la Global Reporting Initiative. Este año se incorporaron 4 temas materiales a los que ya habíamos definido oportunamente cuando se realizó el manual de RSE junto al consultor Ing. Patricio Barrero.

MATERIALIDAD

El proceso realizado abarcó las siguientes etapas:

IDENTIFICACIÓN

PRIORIZACIÓN

REVISIÓN Y VALIDACIÓN



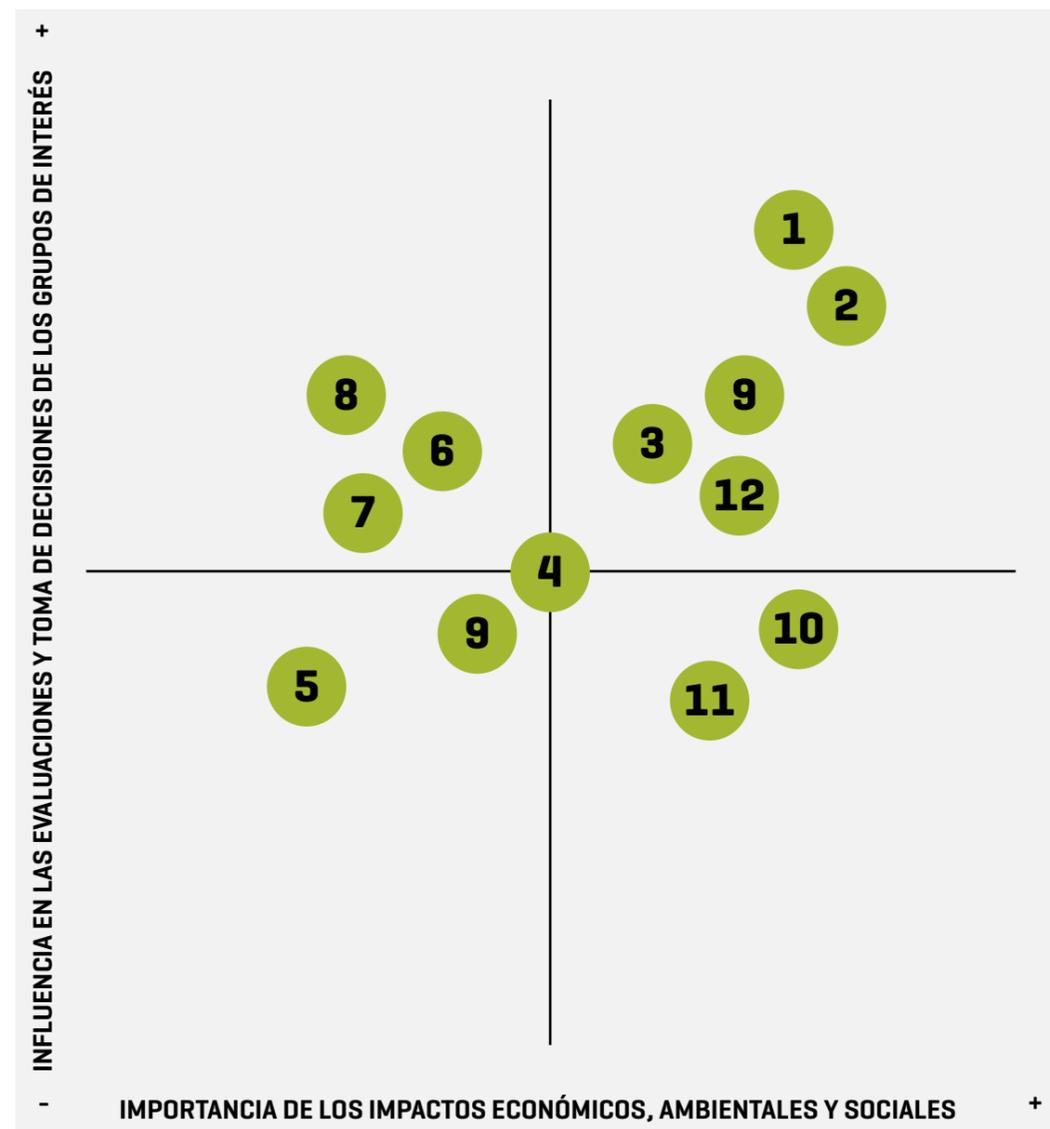
GRUPOS DE INTERÉS

Mantenemos una relación fluida y transparente con todas las personas y organizaciones que forman parte de nuestros grupos de interés. La siguiente tabla resume los mecanismos de diálogo con cada uno de ellos.

GRUPO DE INTERÉS	MECANISMO DE DIÁLOGO
Asociados y Universidades	Mailing, WhatsApp, redes sociales, página web, video conferencias, workshops y networking.
Asociaciones, colaboradores y familias	Mailing, WhatsApp, redes sociales, página web, video conferencias, workshops y networking.
Comunidad TIC	Comunidad TIC Redes sociales y página web.
Medios de comunicación	Mailing y WhatsApp.
Otros polos	Grupo de WhatsApp, video llamadas a través de la CESSI, encuentro anual de polos y clústers.
Gobierno nacional, provincial y municipal	Mesas de trabajo y reuniones.
Sociedad y país	Sociedad y país.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

El siguiente listado presenta los temas materiales priorizados por la Asociación y validados con los grupos de interés, a partir de los cuales se elaboró el presente reporte. Con los contenidos de estos temas, damos cuenta de nuestra contribución para alcanzar las metas planteadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



TEMA MATERIAL Y COBERTURA

- 1 Gobernanza y rendición de cuentas
- 2 Ética y transparencia en los negocios
- 3 Derechos humanos
- 4 Buenas prácticas laborales
- 5 Cuidado del medio ambiente
- 6 Prácticas justas de operación
- 7 Asuntos de los consumidores
- 8 Participación activa y desarrollo de la comunidad
- 9 Impulso al emprendedurismo
- 10 Impulso de políticas públicas para el fortalecimiento del sector
- 11 Desempeño económico y posicionamiento
- 12 Diversidad e igualdad de oportunidades



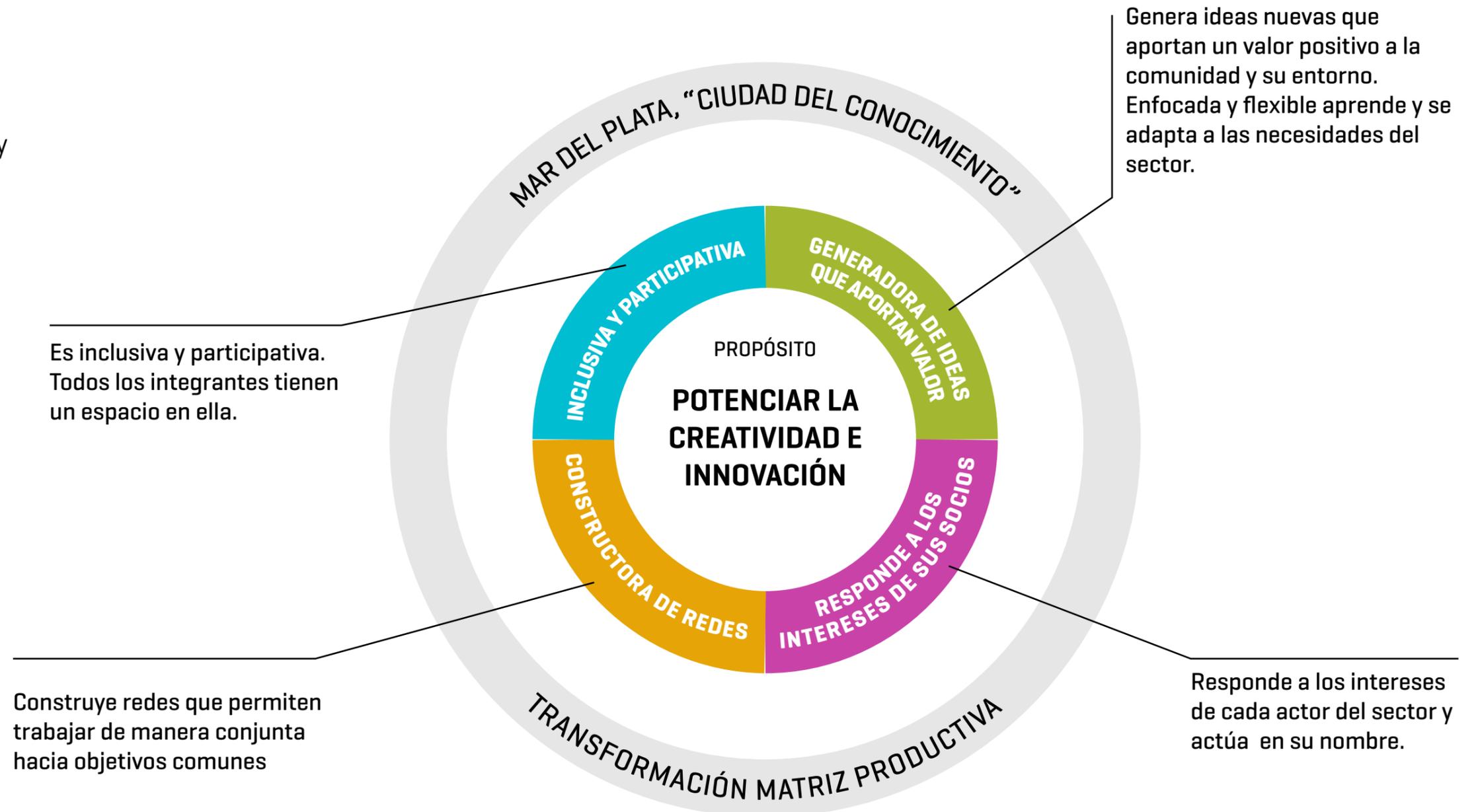


03

**ATICMA Y LA
SUSTENTABILIDAD**

ATICMA Y LA SUSTENTABILIDAD

Somos una asociación que agrupa a profesionales independientes, emprendedores, empresas y universidades del sector TIC de Mar del Plata y la zona. Trabajamos de manera abierta y colaborativa, incentivando la participación y la asociatividad. Buscamos potenciar la creatividad y la innovación inteligente a través de la tecnología, para favorecer el crecimiento y desarrollo del sector.



VISIÓN



Mejorar la competitividad, promover las industrias del conocimiento y favorecer el crecimiento sustentable del sector TIC a través del trabajo conjunto entre empresas, emprendedores, establecimientos educativos, instituciones de ciencia y tecnología y el Estado.

MISIÓN



Desarrollo del sector

Posicionar a Mar del Plata como un referente regional e internacional en el desarrollo de tecnologías de la información.

Visibilidad y posicionamiento

Impulsar nuevas iniciativas con base tecnológica, potenciando el ecosistema emprendedor local.

Talento

Mejorar la competitividad de las empresas.

Nuevos emprendimientos

Promover la utilización de tecnologías de la información y la comunicación en empresas, personas, instituciones y el Estado como una herramienta para mejorar la productividad y la calidad de vida.

POLÍTICAS DE RSE Y SUSTENTABILIDAD

ATICMA continúa trabajando en estos 5 pilares de RSE y Sustentabilidad:



1.- Con **Gobernanza y Liderazgo** rindiendo cuentas de lo actuado a sus afiliados y empleados en forma sistemática.



2.- Asegurando los **Derechos Humanos** en toda la cadena de valor y acciones futuras. Influenciando a proveedores, afiliados y consumidores.



5.- Con **competencia justa y ética en los negocios**. Atendiendo las quejas, necesidades y sugerencias de nuestros clientes así como también de la comunidad.



4.- Con **conciencia ambientalmente responsable**, cumpliendo con los RRL⁸ aplicables de la provincia y trabajando en la segregación y reducción del impacto de residuos RAEEs⁹.



3.- Promoviendo las **buenas prácticas laborales, de retención y pertenencia del personal**, asegurando los RRL⁸ asociados a condiciones laborales y fomentando el conocimiento organizacional.

⁸ RRL: Recursos Laborales.

⁹ RAEEs: Residuos eléctricos y electrónicos

ALIANZAS Y TRABAJOS ARTICULADOS

ALIANZA	OBJETIVO	AÑO
Renovación del Convenio de colaboración con la Fundación Bolsa de Comercio	Nuestra sede social - centro de servicios integrados para el sector.	5to año
Renovación del Convenio con Universidad Nacional del Centro	Desarrollar capacitaciones en nuestro CSI.	Firmado Diciembre del 2018 Diplomatura en UX
Renovación del Convenio de colaboración con la Municipalidad de General Alvarado	Trabajar en la investigación, extensión y vinculación laboral regional.	3er año
Renovación del Convenio de colaboración con la Asociación de Embarcaciones de Pesca Costera	Promover el desarrollo de soluciones tecnológicas para las empresas pesqueras.	Firmado durante el 2018
Renovación del Convenio de Cooperación con la UNMdP, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas	Fomentar prácticas profesionales y pasantías en las empresas del sector TIC.	Firmado durante el 2018
Convenio Universidad Atlántida Mar del Plata	Fomentar prácticas profesionales y pasantías en las empresas del sector TIC.	4to año
Convenio Dev Place	Programa para internacionalizar empresas en el mercado europeo.	1 año

ALIANZAS Y TRABAJOS ARTICULADOS

ALIANZA	OBJETIVO	AÑO
Renovación Convenio Universidad FASTA	Despertar vocación TIC.	5to año
Firma de Acuerdo CEPIT Tandil	Promover el desarrollo del ecosistema TIC de la región.	3 años
Convenio FortaleceRSE	Promover el desarrollo de talento TIC.	2 años
Convenio con CAMECO	Brindar a las micro PyMEs herramientas de marketing digital a sus negocios.	2 años
Convenio Desechos Tecnológicos	Promover el cuidado del medio ambiente	1 año
Convenio ICN	Promover el desarrollo del ecosistema TIC de la región	1 año

PRESENCIA INSTITUCIONAL

Participación en la mesa regional Técnica N° 2:

sector Naval-Navalpartista, sector Pesquero (pesca e industrialización) y Consorcio Puerto Mar del Plata.

Participación en el Global Innovation Summit

con el objetivo de identificar oportunidades de negocios para socios de ATICMA, captar inversores y desarrollar relaciones estratégicas.

Participación en la reunión de la Red de Polos y

Clúster TIC, conformada por 32 entidades a nivel nacional para tratar la problemática de rotación y éxodo de RRHH que tiene actualmente el sector.

El propósito principal de la RED FEDERAL es el de diseñar, impulsar, promover y gestionar iniciativas para el desarrollo federal de la industria argentina del software y los servicios informáticos.

Reunión con el Dr. Rubén Geneyro, presidente del

INTI a nivel nacional. En dicho encuentro se le presentó el Plan Mar del Plata "Ciudad del Conocimiento». Por otra parte el INTI presentó la iniciativa de INTI 4.0 con la idea de armar un plan específico para Mar del Plata, donde ATICMA sería un aliado clave.

Encuentro con la F.A.C.C.E.R.A

(Federación Argentina de Cámaras de Comerciantes en Repuestos del Automotor) organizado por ATICMA. La reunión se centró en los beneficios y ventajas de implementar un ERP en el rubro del sector de repuestos automotrices. Las presentaciones estuvieron a cargo de los socios G4, Infosis, Urbanisoft, Whanau Y Grupo Esi. Participaron más de 60 comercios de todo el país.

Participación en el e-commerce Go

formato virtual, donde distintos speakers profundizan sobre los desafíos de la industria focalizándolos en las particularidades regionales.



Mar del Plata entre todos

ATICMA en el año 2021 pasó a formar parte de la **comisión directiva de «Mar del Plata entre todos»**; prestigiosa institución de la comuna. Ambas organizaciones trabajarán de manera colaborativa para generar indicadores objetivos relacionados a la industria TIC local. Mar del Plata Entre Todos es un espacio de participación ciudadana plural, no partidario, destinado a generar y difundir información confiable para conocer y entender cómo se encuentra la ciudad e involucrar a la comunidad en la mejora de la calidad de vida de Mar del Plata.

“Encuentro Regional de vinculación laboral en Mar del Plata”

En el marco de Argentina Programa, el Ministerio de Producción Nacional y ATICMA llevaron adelante un “Encuentro Regional de vinculación laboral en Mar del Plata”. Asistieron más de 60 jóvenes de Argentina Programa. A doce egresados del curso se les entregaron becas por \$ 100.000 para la adquisición de su primera PC.

Proyecto para reubicar la sede del nuevo Distrito Tecnológico y de la Innovación

En marco del programa de Aportes No Reembolsables para impulsar o consolidar un nodo de la Economía del Conocimiento, Matías Kulfas, Ministro de Desarrollo Productivo de la Nación, aprobó el proyecto presentado por ATICMA para reubicar la sede en la zona del nuevo Distrito Tecnológico y de la Innovación con un ANR de 14.400.000 para dicho fin.

Programa de Clínicas Tecnológicas

La Clínica Tecnológica es un espacio que vincula municipios, cámaras empresariales y el Estado Provincial para generar oportunidades de mejoras tecnológicas en las Pymes bonaerenses. Hay varias dimensiones para trabajar en conjunto: diseño, modernización tecnológica, gestión de recursos humanos, implementación de procesos de innovación, calidad, acceso a instrumentos de promoción y líneas de financiamiento para desarrollo tecnológico.

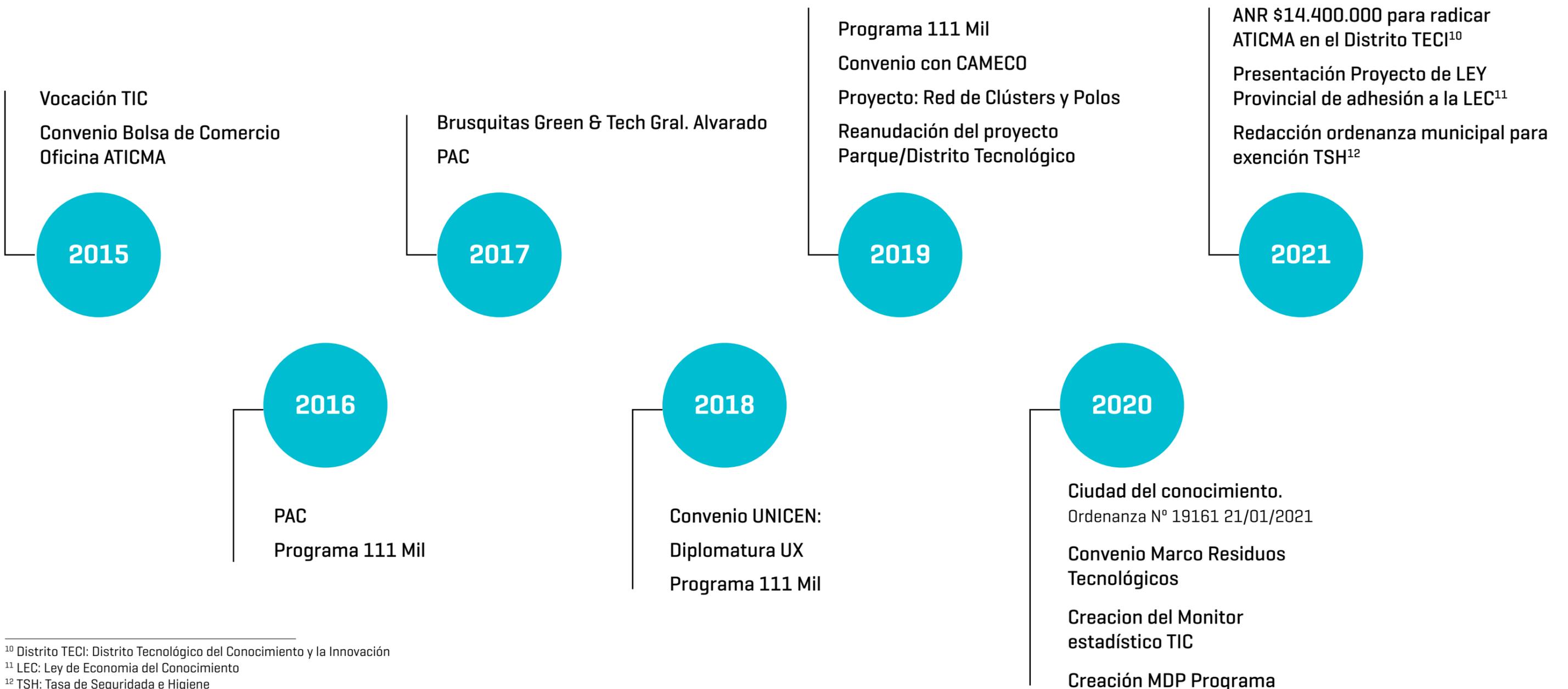
Durante el 2021 se llevaron adelante más de 30 clínicas tecnológicas.



HITOS 15 AÑOS

Desde el 2015 trabajamos para lograr un equilibrio en nuestro desempeño económico, social y ambiental. Durante el 2018 se definió la Política de RSE de ATICMA y su Manual de Sustentabilidad y RSE, obteniendo la certificación en RSE por aplicar el protocolo de RSE- MGP. La forma de comunicar las políticas de Responsabilidad Social y el impacto de las mismas a los grupos de interés, es a través del Balance Social.

El conocimiento de los impactos que genera la organización en los grupos de interés mejora la relación con el entorno de la misma, crea motivación dentro de los empleados y ayuda a la gobernanza, entre tantas otras razones.



¹⁰ Distrito TECI: Distrito Tecnológico del Conocimiento y la Innovación

¹¹ LEC: Ley de Economía del Conocimiento

¹² TSH: Tasa de Seguridad e Higiene

NUESTRO CLUSTER



ARGENTINA

37
 POLOS Y CLUSTERS
 Que desarrollan actividades TIC

1600
 EMPRESAS

+45MIL
 EMPLEADOS

SUPERÁVIT
 BALANZA COMERCIAL
 EXPORTACIÓN \$6,5m
 IMPORTACIÓN \$5,4m

MAR DEL PLATA

5°
 LUGAR DE RELEVANCIA
 Dentro de los polos regionales a nivel país

100
 EMPRESAS

4000
 EMPRENDIMIENTOS

6,7%
 DEL PBI GENERADO POR
 EMPRESAS DE LA ECONOMÍA
 DEL CONOCIMIENTO

500
 PUESTOS DE TRABAJO
 SIN CUBRIR

98%
 EMPRESAS PYMES

SECTORES PRODUCTIVOS

ALIMENTICIA

TEJIDO

PLÁSTICO

ENERGÍA

METALMECÁNICA

OIL & GAS Y AGTECH

Oferta local de soluciones tecnológicas

- Reuniones con funcionarios públicos
- LEC
- Sindicatos
- Ley de teletrabajo
- Otros

MAR DEL PLATA CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

El Plan tiene como objeto contribuir a la transformación económica, social y cultural de General Pueyrredon, promoviendo el desarrollo y la innovación como fuerza impulsora, buscando la apropiación de este nuevo modelo por parte de la sociedad.

En este proyecto se encuentran involucrados: las 5 Universidades locales, los institutos de investigación, representantes de empresas de software, de bio y nanotecnología, representantes del sector audiovisual y comunidades de emprendedores.

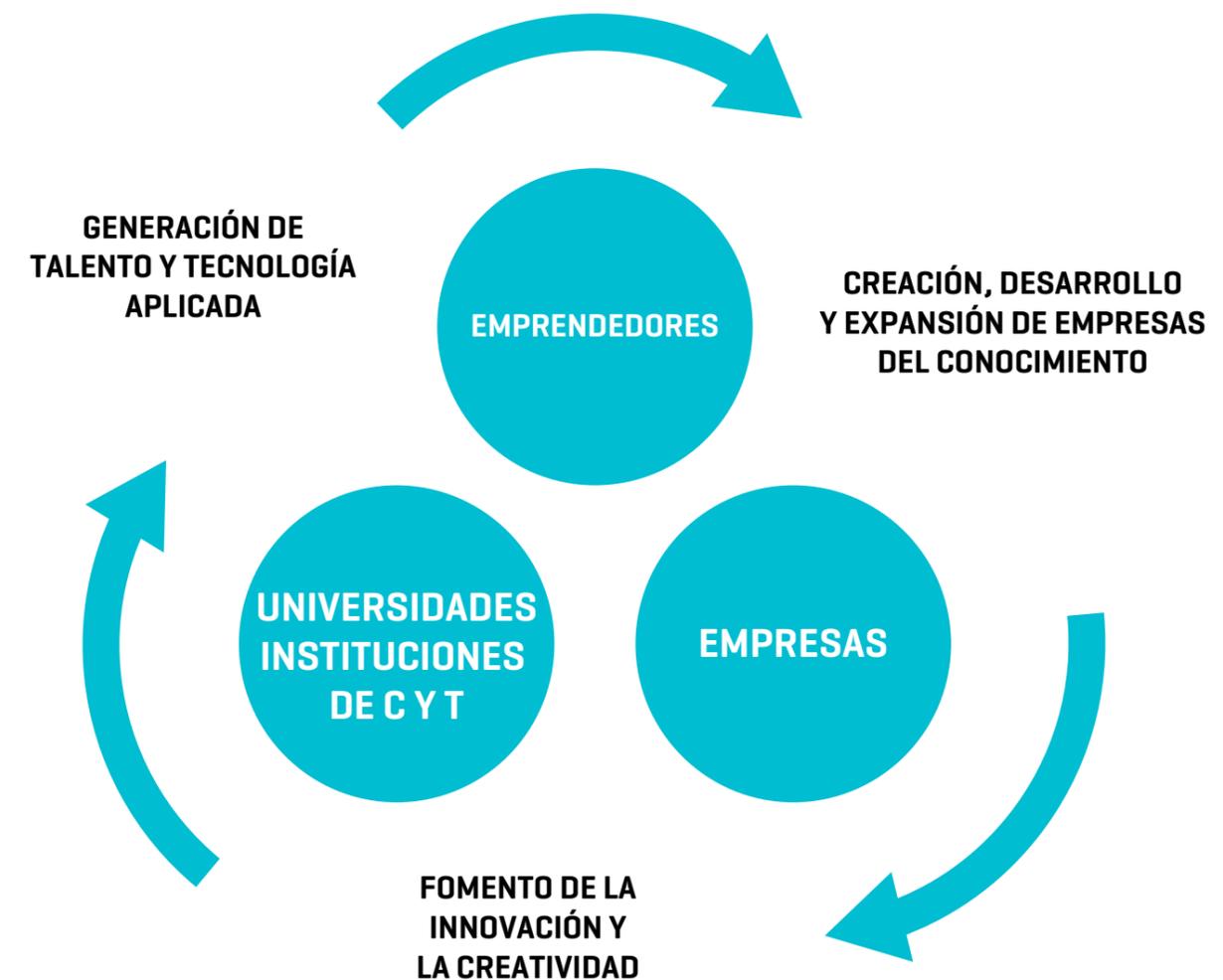
La iniciativa prevé generar en los próximos 10 años más de 15.000 puestos de trabajo de calidad en la ciudad y la atracción de empresas de tecnología a la ciudad, evitando la fuga de empresas TIC locales a otras ciudades o provincia como CABA [Parque Patricios], Mendoza, Córdoba o Rosario.



El Plan se desarrolla en torno a tres Ejes Estratégicos, bajo los cuales se estructuran los distintos programas y acciones que lo componen:

FARO DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

DISTRITO TECNOLÓGICO DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN



MAR DEL PLATA CIUDAD DEL CONOCIMIENTO



- Potencia la industria del conocimiento, impulsando la transformación productiva, social y cultural que surge del Plan Estratégico Mar del Plata 2030.

- Integra los sectores público, privado, académico y científico-tecnológico.

- Impulsa la vinculación de las industrias del Conocimiento con otros sectores económicos.

- Promueve actividades para despertar la vocación en los jóvenes por la creación de tecnología.

- Fomenta una oferta educativa de calidad.

PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

ATICMA forma parte de la incipiente **Red Federal para el desarrollo de la Economía del Conocimiento en la Provincia de Buenos Aires**. Iniciativa que se trabaja en conjunto con la CESSI Argentina[1], el Polo IT de La Plata, la CEPIT[2] y el Polo Tecnológico del Sur, que representan hoy en día a más de 220 empresas y 6700 empleados.

220
EMPRESAS

6700
EMPLEADOS

OBJETIVO

El objetivo es producir una transformación económica, social y cultural en la Provincia, promoviendo al conocimiento y la innovación como principales fuerzas impulsoras de la economía. Para ello, fomenta la creación de un sistema productivo orientado hacia la innovación, basado en la promoción y el desarrollo de actividades enmarcadas en la Economía del Conocimiento (EC) en ciudades estratégicas de la Provincia de Buenos Aires. Para alcanzar un modelo productivo, sustentable y sostenible en el tiempo, se propone desarrollar e implementar una serie de proyectos y acciones, donde confluyan los sectores público, privado y académico, los cuales se estructuran en cinco ejes estratégicos:

- 1** Generación de talento
- 2** Productividad y desarrollo regional
- 3** Competitividad
- 4** Generación de nuevas empresas/emprendedores
- 5** Financiamiento

[1] Cámara Argentina de la Industria del Software
 [2] Cámaras de empresas del Polo informático de Tandil



CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA - VALOR GENERADO

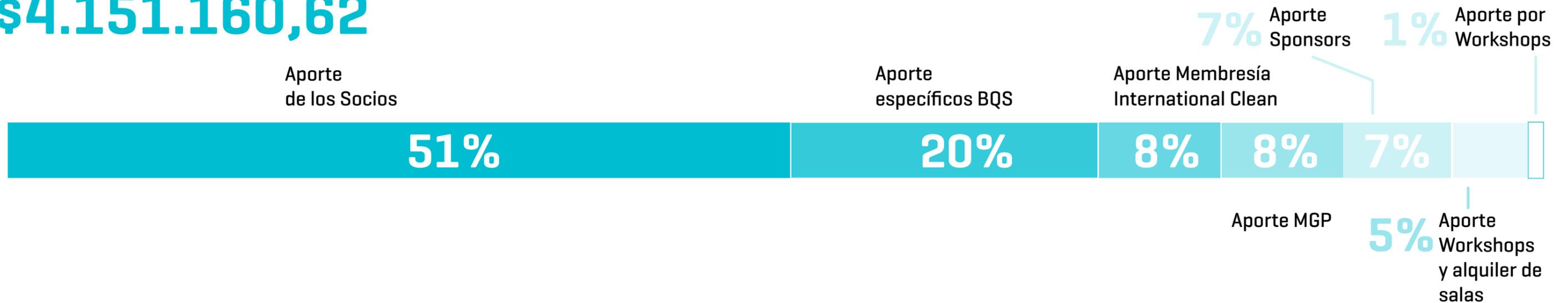
2020

\$2.002.437,20



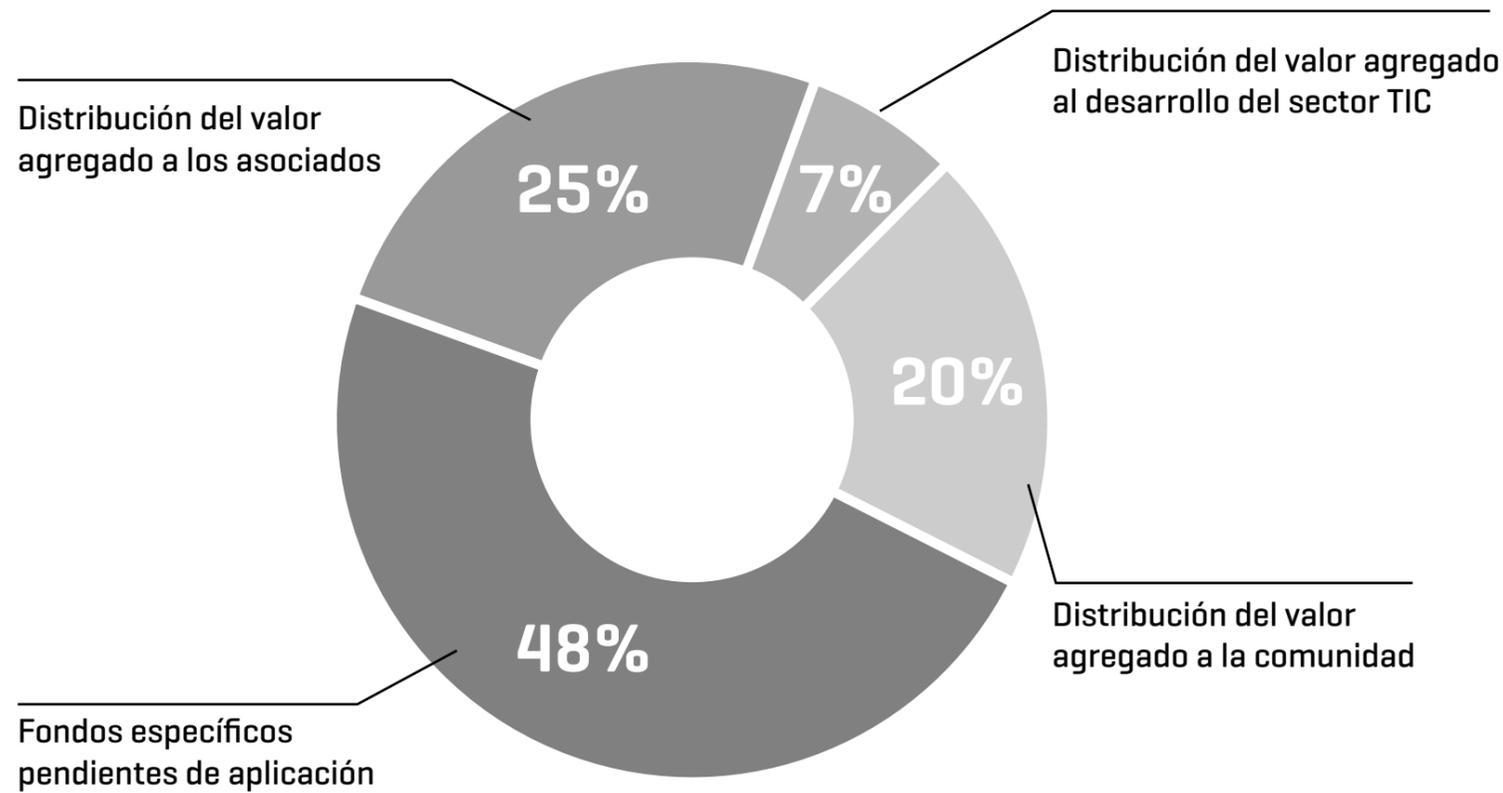
2021

\$4.151.160,62

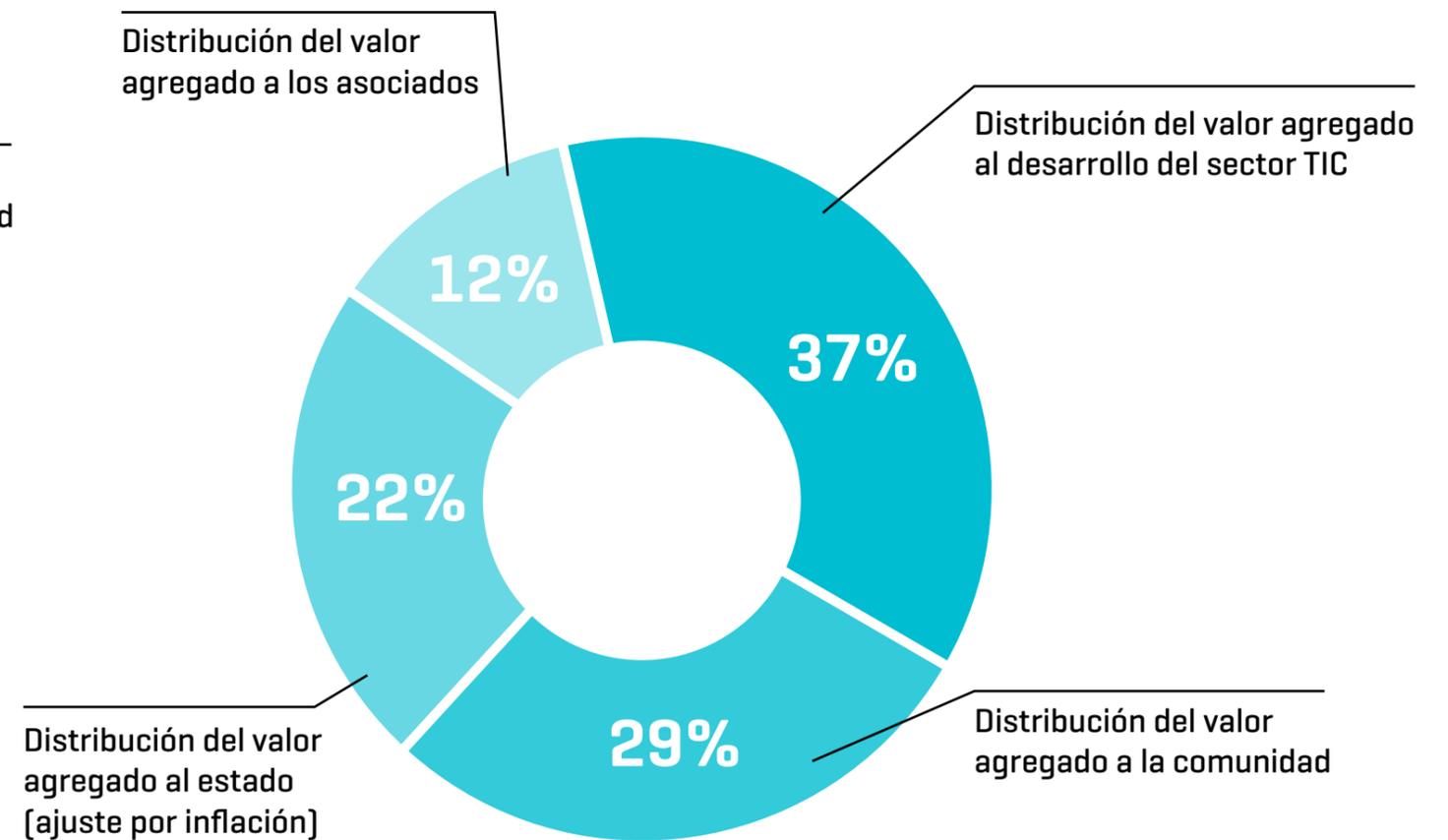


CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA - VALOR DISTRIBUIDO

2020



2021



GOBIERNO ASOCIATIVO - COMISIÓN DIRECTIVA 2021

La Asociación sienta sus bases sociales en la Comisión Directiva, así como en sus comisiones estratégicas y operativas.



PRESIDENTE
RENATO ROSELLO
[Rollpix]



VOCAL TITULAR
ALEJANDRO ORTIZ
[Infosis]



VOCAL TITULAR
MAURO GUERRERO
[Grupo Núcleo]



VOCAL TITULAR
MAXIMILIANO DEODATO
[Netware]



VOCAL TITULAR
MARCELO MARTÍN
[AgroSistemas]



VOCAL TITULAR
ARIANA PENCHASZADETH
[Accenture]



VICEPRESIDENTE 1°
RODRIGO ESPINOSA
[UxorIT]



VICEPRESIDENTE 2°
BERNARDO MARTÍNEZ SÁEZ
[Deitres]



VOCAL SUPLENTE
ADRIÁN BRUNO
[Albor]



VOCAL SUPLENTE
VANESA LUCCHESI
[ITBN-Easycommerce]



VOCAL SUPLENTE
MARIANO LERNER
[Exacting Consulting]



REVISOR DE CUENTAS TITULAR
GUSTAVO BACIGALUPO
[CAECE]



REVISOR DE CUENTAS SUPLENTE
JORGE RODRÍGUEZ
[Grupo E.S.I.]

CÓDIGO DE GOBIERNO ASOCIATIVO

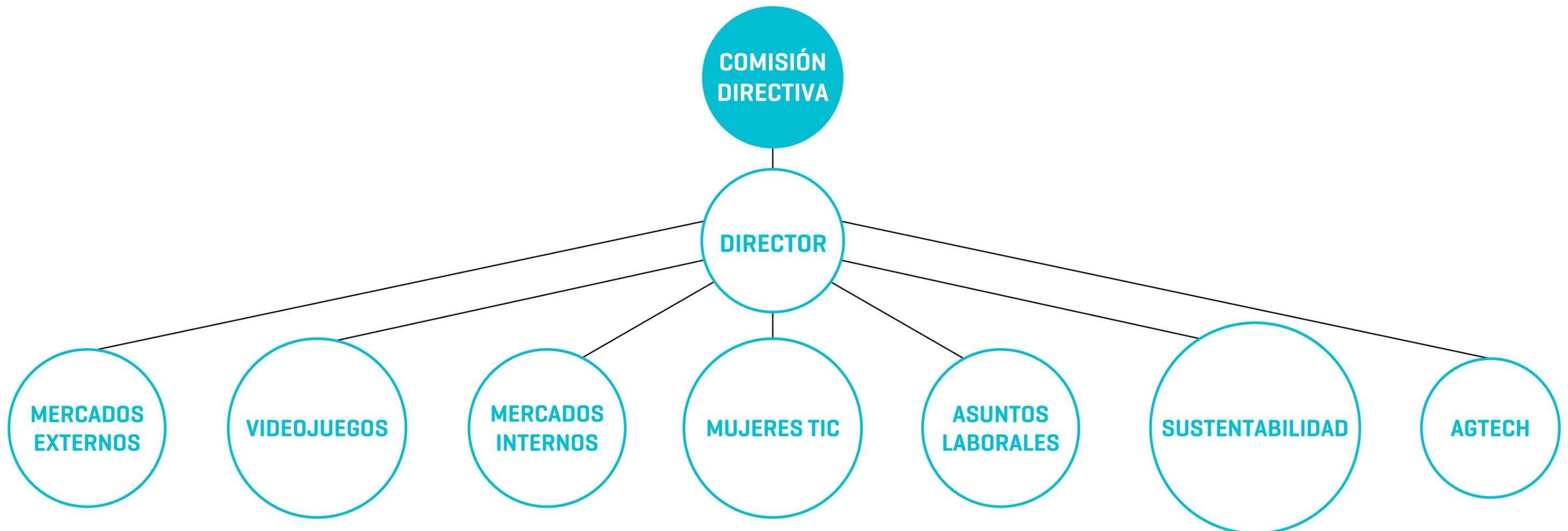
Estamos regulados por nuestra Asamblea General de Asociados, que se reúne en sesión ordinaria una vez al año. De acuerdo al estatuto, la Asamblea de asociados elige a los miembros de la Comisión Directiva.

La Comisión Directiva tiene a su cargo velar por el cumplimiento de la visión de la asociación. Para ello, se organiza a través de comisiones de trabajo.

Las actividades y resultados de cada comisión son relevadas por el Director de la asociación, quien funciona como nexo entre la CD y las demás comisiones. Así como también con el Contador externo de la Asociación.

Las comisiones que tuvieron mayor actividad durante el periodo fueron la Comisión de mercados internos y la Comisión mujeres TIC. En función de las nuevas modalidades de trabajo, se creó la Comisión de asuntos laborales, para tratar como primer tema la Ley de Teletrabajo. Los efectos de la pandemia continuaron influyendo en la consecución de algunas actividades previstas por la comisión de mercados externos. Sin embargo se creó la comisión AGtech con el objetivo de desarrollar negocios en este vertical.

GOBERNANZA DE SUSTENTABILIDAD



IMPACTO COMISIONES - COMISIÓN DIRECTIVA

Los efectos de la pandemia aún siguieron vigentes en el 2021, sin embargo, se pudieron realizar al menos un 50% de las reuniones en la modalidad presencial. Nuestra línea de acción, en el marco de la reciente aprobación de la ordenanza que definió a Mar del Plata Ciudad del Conocimiento es “transformar la matriz productiva de Mar del Plata y la región”. A través de 3 ejes de trabajo: fortaleciendo la competitividad del sector, generando vocación TIC y talentos, y fomentando la vinculación con el estado.

Se trabajó exitosamente en la aprobación del área para el Distrito Tecnológico del Conocimiento y la Innovación [Distrito TECI], pieza fundamental para la creación de regímenes

promocionales para las empresas y emprendedores que se reubiquen en dicha zona. A nivel provincial se trabajó arduamente para sensibilizar a los representantes del andamiaje político para aprobar el proyecto de ley para la adhesión a la LEC, que otorgará la exención de IIBB¹⁴. Finalmente, a nivel municipal colaboramos en el diseño y redacción de la Ordenanza para la exención en la tasa de seguridad e higiene.

En esta misma línea, se gestionó un ANR para radicar la sede de ATICMA en la zona del nuevo Distrito Tecnológico y de la Innovación con un ANR de \$14.400.000 que fue aprobado.



¹⁴ Ingresos Brutos

IMPACTO COMISIONES - MERCADOS EXTERNOS



RESPONSABLE
ARIEL FERRARI

14 MIEMBROS

OBJETIVO

Incentivar la internacionalización de las empresas. facilitar la relación con potenciales clientes, proveedores y mercados internacionales.

ACTIVIDADES

- Confección del plan de trabajo 2021 focalizado en la internacionalización de empresas TICs.
- Capacitación virtual referente a los objetivos de la comisión.
- Participación en la convocatoria de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio.
- Asistencia en el Ciclo de capacitación sobre productividad y exportación para PyMEs del Ministerio de Desarrollo Productivo, que consto de la siguiente temática:
 - * La logística para la exportación
 - * Metodologías ágiles para el desarrollo de nuevos productos exportables.
 - * Exportación de servicios de consultoría técnica
 - * El cobro de la exportación
 - * El desarrollo de representantes en el exterior

- Participación en el programa de Desarrollo exportados auspiciado por el INTI y el Ministerio de Ciencia e Investigación Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires.
- Asistencia al seminario de capacitación permanente de la Dirección Provincial de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior
- Participación en la capacitación de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio: Cuánto le cuesta a una PYME y cómo medir su aporte en la exportación.
- Se reforzo la relación de nuestra comisión con su homóloga en la CESSI.

DESAFÍOS 2022

- Plan de trabajo y capacitación en base a 6 reuniones a lo largo del año con una institución universitaria de nuestra zona de influencia.
- Profundizar aún más, la relación de las empresas de nuestra asociación con potenciales mercados externos.
- Dinamizar la relación con otras entidades con objetivos similares, ya sean estas estatales (municipales, provinciales y/o nacionales), privadas u ONG's.

IMPACTO COMISIONES - MERCADOS INTERNOS



RESPONSABLE
MAXIMILIANO DEODATO

11 MIEMBROS

OBJETIVO

Generar innovación en los sectores productivos de la ciudad a través de la utilización de productos y servicios TIC locales.

ACTIVIDADES

- Planificación de la ronda de tecnonegocios 2022 junto a la Secretaría de vinculación de Facultad de Ciencias económicas y sociales de la UNMDP] que por la pandemia no se pudo celebrar.
- Se realizaron 30 clínicas tecnológicas con distintos sectores productivos de la ciudad.
- Se segmentó el catálogo online de oferta TIC.
- Se sensibilizó en el marco de Mar del Plata, Ciudad del Conocimiento, programa "Transformación digital" a través de la Dirección de Economía del Conocimiento de la MGP a las empresas de distintos sectores productivos de la ciudad para luego desde la Comisión de Mercados internos brindar las soluciones tecnológicas para los distintos verticales.

- Reuniones de negocios con la Cámara Nacional de Repuestos Automotores, donde participaron más de 120 empresarios del sector.

DESAFÍOS 2022

- Difundir la oferta TIC de Mar del Plata en el Mercado local y regional.
- Promover los proyectos asociativos entre los socios para aumentar el músculo TIC de Mar del Plata y evitar la fuga de proyectos a otros clusters de la región.
- Favorecer los vínculos entre los socios para generar oportunidades cruzadas, relaciones de partnering y formas diversas de colaboración y sinergia.
- Coordinar el vínculo con cámaras empresarias para suscribir acuerdos de colaboración.
- Realizar acciones de sensibilización e identificación de demanda en empresas.

IMPACTO COMISIONES - VIDEOJUEGOS



RESPONSABLE
MARIANO MARISCAL

3 MIEMBROS

COMUNIDAD MARPLATENSE
CON **MÁS DE 200 PERSONAS**

OBJETIVO

Actuar como el principal impulsor y facilitador para el desarrollo de la industria de Videojuegos en Mar del Plata, a través de la capacitación de RRHH, la organización de eventos y la promoción y desarrollo de la industria local.

ACTIVIDADES

- **Global Game Jam 2021 ONLINE (sede Globant).**

Jam realizada de manera 100% virtual a causa del Covid, con Globant como sponsor. Reunió a más de 80 participantes de todas las áreas [Arte, Programación, Game Design y Música/SFX] los cuales formaron distintos equipos y durante 48hs afrontaron el desafío de hacer un videojuego. Además, esta edición contó con la presencia de más de 10 mentores voluntarios que estuvieron presentes durante la Jam para brindar ayuda a los participantes.

- **Historias de vida de profesionales de la Industria de Videojuegos**

Ciclo de 5 charlas presentadas en vivo por Youtube, pensado para motivar a todas aquellas personas que desean formar parte de la industria. Durante 5 Sábados



consecutivos, profesionales de la industria del desarrollo de videojuegos especializados en un área en particular [Arte 2D, Arte 3D, Programación, Game Design, Música y Sonido] contaron sus experiencias.

- **Mar Del Jam 2021**

La MDJ fue la primera Jam [o encuentro de desarrolladores] propia de Mar del Plata, con el objetivo de crear un videojuego representativo de nuestra ciudad.

Se trata de un evento en donde las y los participantes se encuentran, se conocen, se organizan [individualmente o por equipos] y durante 1 semana trabajan con el único propósito de vivir la experiencia de crear un juego que se relacione de alguna manera con Mar del Plata.

DESAFÍOS 2022

- Seguir ampliando la comunidad de desarrollo de videojuegos.
- Mejorar la capacitación para las personas interesadas en formar parte de la industria.
- Seguir organizando y promoviendo eventos para la comunidad.

IMPACTO COMISIONES - MUJERES TIC



RESPONSABLE
GISELA AIELLO

28 MIEMBROS

OBJETIVO

Espacio de participación, inspiración y formación, que tiene por objetivo reducir la brecha de género, unir fuerzas y conectarnos con el fin de crear oportunidades para las mujeres interesadas en la industria.

ACTIVIDADES

- Febrero:

- * Visibilidad a través del video de la Secretaría de desarrollo productivo e innovación del Municipio sobre carreras TIC con salida laboral.
 - * Invitación a la red de mujeres de la industria, organizado por la UIA, 2da edición del club de chicas programadoras con 37 inscriptas.
 - * Organización del Webinar para despertar la vocación en niñas de nivel primario y secundario "El futuro de una generación imparables".
 - * Lanzamiento de un Campus Virtual para todos los socios.
- Co-organizadores del taller "La perspectiva de género en la responsabilidad social

empresaria" junto a fundación ciudad inclusiva y la UNMDP.

* Reunión con Las Brusquitas y AMES [Asociación de mujeres de la energía renovable].

* Participación en el proyecto Tecno-Historia de la informática en Mar del Plata con la UNMDP.

* Webinar "Comunicaciones de Marketing y RSE" dictado por la socia Brenda Schebesta.

* Reunión en ATICMA con Pedro Tarak sobre "La competitividad en las empresas con propósito y triple impacto en las nuevas economías".

* Junto a la comisión de asuntos laborales colaboramos en el Webinar "Inclusión y diversidad en Accenture".

* Curso de alfabetización digital junto a la Fundación Dar Salud.

* Desayuno de fin de año bajo el lema "El futuro del trabajo y el desafío de los líderes en la nueva normalidad".

- Durante todo el año se realizó la difusión de búsquedas laborales, programas y eventos.

DESAFÍOS 2022

- Reducir la brecha de género en tecnología.
- Generar un espacio de participación, inspiración y formación.
- Establecer vínculos con diversos sectores de la comunidad.
- Despertar vocación TIC en niñas y adolescentes.

IMPACTO COMISIONES - ASUNTOS LABORALES



RESPONSABLE
EMILIANO CARENGO

10 MIEMBROS

OBJETIVO

Generar un espacio en el cual los socios puedan compartir información, experiencias, presentar inquietudes, efectuar consultas y encontrar respuestas a las situaciones que se presentan habitualmente en torno al mundo del trabajo y a las relaciones laborales propias del sector.

ACTIVIDADES

- Durante el año 2021 se cumplieron los objetivos planteados:
 - * Se presentó el Boletín informativo sobre la Ley de teletrabajo.
 - * Se presentaron trimestralmente las bandas salariales según relevamientos de distintas consultoras del país.
 - * Se organizaron encuentros remotos y presenciales tendientes a debatir temas de actualidad laboral en el ámbito de la industria TIC.
 - * Se desarrollaron webinars y encuentros donde se trataron temas como el trabajo remoto, diversidad e inclusión, liderazgo, entre otros.
 - * Se compartieron - dentro de la comisión - opiniones, datos, inquietudes e información de utilidad.



OBJETIVOS 2022

- Continuar desarrollando un espacio dentro de ATICMA para que los socios puedan intercambiar información y recibir contenido relacionado a las relaciones laborales en la industria, su problemática y herramientas de interés para el crecimiento de las empresas.
- Brindar asesoramiento, tanto a la entidad como a las empresas asociadas, destinado a acompañar el crecimiento de las mismas, prevenir conflictos individuales y prever las cuestiones colectivas que se presenten en un futuro.
- Abordar temas actuales de interés tales como el desarrollo de talento, la evolución del trabajo remoto, las compensaciones en los vínculos laborales, fidelización de relaciones, etc.
- Sensibilizar y colaborar mediante acciones tendientes a reducir la brecha entre la educación tradicional y las necesidades de las empresas, a través de acciones concretas de inclusión, integración y diversidad como motores del cambio.

IMPACTO COMISIONES - SUSTENTABILIDAD



RESPONSABLE
ROCÍO PIROTTA

6 MIEMBROS

OBJETIVO

Promover la concientización transversal a todas las actividades que realiza la asociación sobre el cuidado del medio ambiente en lo competente al sector TIC.

ACTIVIDADES

- Se renovó el acuerdo con la empresa Desechos Tecnológicos SRL para la disposición final de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos.
- Se realizaron reuniones con el grupo de investigación de la universidad CAECE para indagar sobre el grado de conocimiento que tienen los empresarios, autoridades y colaboradores del sector sobre los impactos que produce la actividad que desarrollan sobre el medio ambiente.
- Confección, recopilación y diseño del Reporte de Sustentabilidad 2021 según las GRI.



DESAFÍOS 2022

- Construir los indicadores medioambientales en función de un trabajo de campo a realizarse por el grupo de investigación de la Universidad CAECE "Balance social de las empresas del sector TIC de Mar del Plata, aspectos relevantes internos de la responsabilidad social empresarial".
- Para luego, generar una mayor visibilidad de la dimensión ambiental en las organizaciones, y un mayor compromiso por parte de los responsables de la Gestión en el cumplimiento de todos los ODS.

IMPACTO COMISIONES - AGTECH



RESPONSABLE RODRIGO ESPINOSA

MIEMBROS

Empresas que ofrecen soluciones para el Agro y el INTA, que abarca una amplia gama de nuevas tecnologías que son aplicadas a los sistemas agropecuarios permitiendo aumentar la productividad, la eficiencia y la rentabilidad

OBJETIVO

- Sensibilizar a la cadena agropecuaria y agroindustrial para la incorporación de soluciones tecnológicas que favorezcan la competitividad global del sector.
- Mejorar la eficiencia productiva y sustentabilidad del sistema agropecuario a través del uso de las TIC para lograr la trazabilidad y la digitalización.

ACTIVIDADES

- Primera reunión de la Comisión con la participación de más de 23 empresas y actores relacionados a esta vertical [INTA, Municipios del Zona, CCFA, Emprendedores, Empresas, Inversores].
- Se identificaron a 19 actores regionales dentro del sector.
- Se llevaron a cabo 3 proyectos con el INTA.
- Matchmaking de problemáticas / oportunidades de negocio propuestas por especialistas del agro para Socios de ATICMA y Emprendedores de Tecnología de la zona.

- Se firmó un convenio de Colaboración con CREA para el mercado local.
- Se realizó un convenio con Manual Font, quién nos vinculó con empresas del agro del centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Se analizaron varios mercados y se iniciaron las relaciones con RTP AgTech de USA, el cual se visitará en abril para firmar un convenio de colaboración para la internalización de las soluciones desarrolladas.

DESAFÍOS 2022

- Participar activamente en el evento Crealab
- Organizar un Hackathon de AgTech con el INTA
- Participar en 2 eventos internacionales de Ageo
- Participar en 1 evento nacional de Agro
- Cerrar acuerdo con Apresid, Municipios de MGA, Balcarce y Vidal
- Incorporar más socios existentes en la zona
- Aplicar a un subsidio de Nodo de Economía del Conocimiento para potenciar el desarrollo de esta vertical

HITOS 2022

COLABORAR CON LA CREACIÓN
DE 5 SOLUCIONES DE IMPACTO

GENERAR VENTAS SUPERIORES
A LOS 5 MILLONES DE DÓLARES

LOGRAR INVERSIONES
POR \$500.000 USD

COLABORAR EN LA INTERNALIZA-
CIÓN DE 3 SOLUCIONES

COMUNICACIÓN PÚBLICA NUESTRO MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

La comunicación es el mayor capital que tenemos como asociación. Periódicamente nuestro coordinador confecciona el newsletter que es enviado por email y compartido en WhatsApp.



MONITOR ESTADÍSTICO DEL SECTOR TIC

ATICMA se propuso establecer el Monitor Estadístico del Sector TIC con el objetivo de cuantificar la participación y la evolución del sector dentro de la economía del Partido de General Pueyrredon.

A la fecha de presentación de este reporte no se cuenta con los resultados actualizados para ser expuestos. Sin embargo, se trabajó sobre las acciones planteadas en el año 2020 que surgieron a partir de los resultados que arrojaron las encuestas del 2020



MONITOR ESTADÍSTICO DEL SECTOR TIC

Finalmente el Monitor relevó las oportunidades de mejora para ATICMA en relación a la comunicación de sus acciones.

A continuación se expone un cuadro con las oportunidades y la acción desde ATICMA. Cabe aclarar que el Monitor estadístico solo relevó la oportunidad.

OPORTUNIDAD DE MEJORA	ACCIÓN
<p>Cuadro salarial actualizado.</p> <p>Relevamiento situación sindical. Promoción para incorporar nuevos estudiantes a las carreras vinculadas.</p>	<p>Es una oportunidad de mejora, incorporar las novedades al respecto. Por eso, este año se incorporó la comisión de Asuntos laborales. El sector no tiene un convenio propio, los valores de referencia salariales se toman de la CESSI a través de la OPSSI[3]</p>
<p>Mantener al socio más informado sobre las negociaciones o avances que se llevan adelante con las diferentes gestiones y/o instituciones.</p>	<p>ATICMA envía mensualmente un reporte de sus acciones vía e mail. Por otra parte, quedan expuestas las reuniones de comisión directiva en el siguiente link: https://www.aticma.org.ar/gestion-abierta/</p>
<p>Más avances de sus comisiones o líneas de trabajo actuales.</p>	<p>Los avances de la comisión pueden visualizarse en: https://www.aticma.org.ar/gestion-abierta/</p>
<p>Más información acerca de capacitaciones o educación.</p>	<p>Se invita a los socios a visitar el siguiente link, además existe el grupo de WhatsApp de ATICMA socios.</p>
<p>Más información de las actividades realizadas por la Comisión Directiva y sobre el resultado de sus acciones.</p>	<p>La comisión directiva se reúne al menos una vez al mes. Los resultados de sus acciones se encuentran en el siguiente link https://www.aticma.org.ar/gestion-abierta/</p>
<p>Faltan actividades con socios. Y crear un gran evento anual que convoque al sector TIC argentino y regional.</p>	<p>En Pandemia los eventos son vía zoom. ATICMA participa de la Red Federal para el desarrollo de la economía del conocimiento de la provincia de Buenos Aires. Es una oportunidad de mejora, las actividades regionales.</p>
<p>Más sinergia entre los socios.</p>	<p>Se invita a los socios a participar activamente en la comisión de Mercados internos.</p>
<p>Mayor comunicación interna para con los socios, mayor exposición para el sector empresarial marplatense. Mejor vínculo entre los actores proactivos de la institución que con los no interesados.</p>	<p>Existe un grupo de WhatsApp desde el 2019, donde los socios exponen sus inquietudes, diseñan el plan anual de acción. Además generan vinculación con otros sectores para dar visibilidad al sector y las soluciones que ofrece.</p>
<p>Mayor uso del espacio de trabajo común, mayor vinculación entre socios.</p>	<p>La rendición de cuenta se expone frente a la Comisión Directiva. Las acciones mensuales pueden visualizarse en el siguiente link: https://www.aticma.org.ar/gestion-abierta/</p>

[3] OPSSI Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos [OPSSI], iniciativa de la Cámara de la Industria Argentina del Software [CESSI] <https://www.cessi.org.ar/ver-noticias-perspectivas-salariales-para-la-industria-del-software-en-el-primer-trimestre-de-2021-2684>

04

**GENERACIÓN
DE TALENTO**

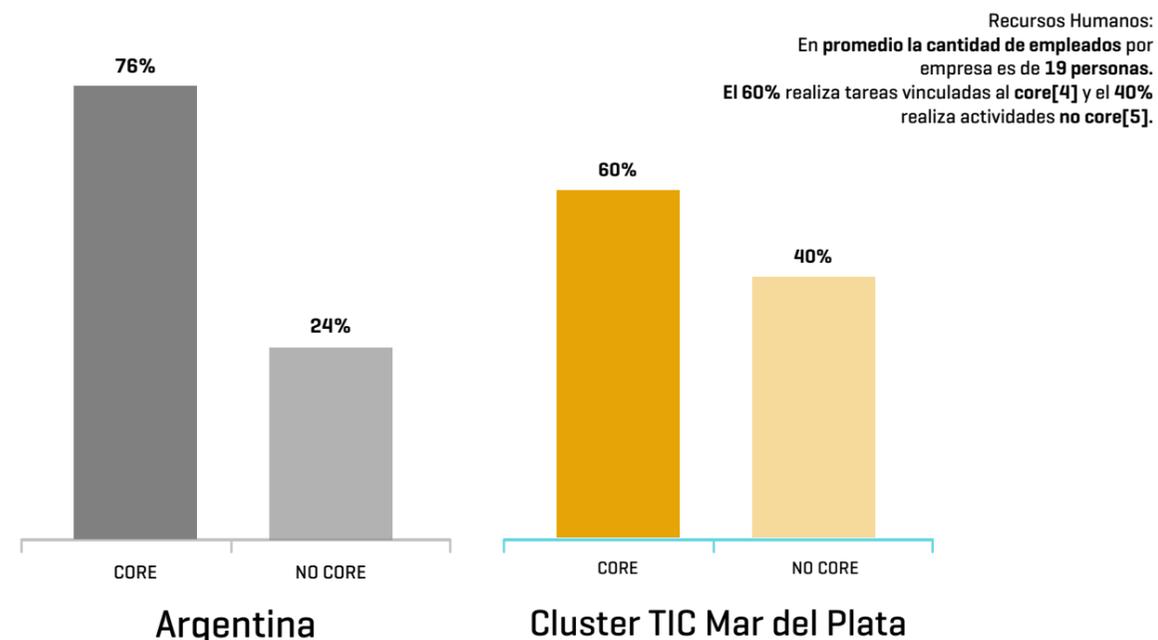
GENERACIÓN DE TALENTO

Para lograr el crecimiento sustentable del ecosistema TIC, es necesario proteger y otorgar incentivos tanto a la oferta como a la demanda.

ECOSISTEMA TIC NACIONAL



RECURSOS HUMANOS - TIPOS DE TAREA



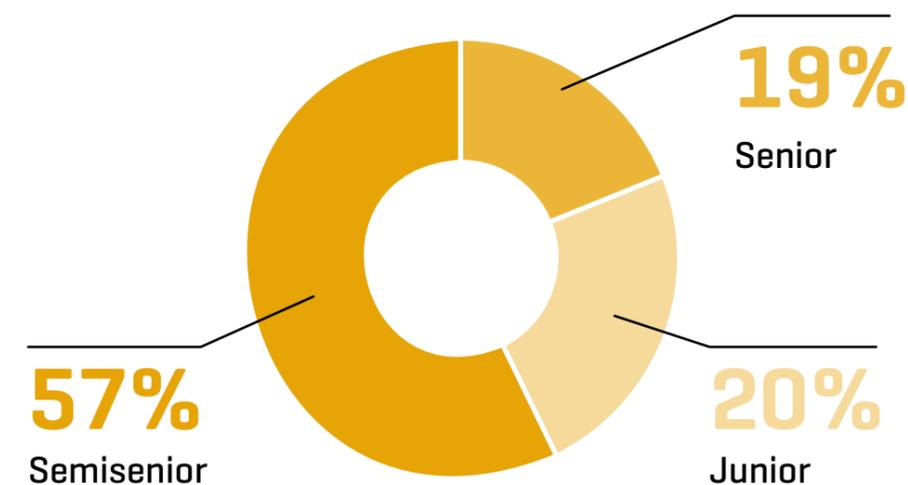
[4] Core, son las actividades vinculadas a la producción directa del bien o servicio.
[5] No core son las actividades que asisten a la organización en su conjunto. Monitor estadístico año 2020

SECTOR TIC MAR DEL PLATA Y ZONA



RECURSOS HUMANOS - TIPOS DE PERFIL BUSCADO

El 50% de las empresas se encuentra en búsqueda de personal.
El perfil más buscado es el de **SemiSenior**, seguido por el **Junior** y por último el de **Senior**.



CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE TALENTO

INCENTIVOS A LA OFERTA

- **Adaptar los programas de formación a las necesidades del sector mediante el fortalecimiento de las relaciones entre instituciones de formación superior y la industria, en particular con las empresas.**
- Avanzar en programas de competencias laborales aplicadas al sector con carácter recurrente y profundizando en las necesidades de competencias necesarias en nuestras pymes.
- Continuar mejorando y aumentando la oferta de carreras y programas vinculados al sector.
- Incorporar mayores contenidos de SSI a la formación secundaria e impulsar la creación de escuelas técnicas con orientación informática, con el objetivo de ampliar la base de estudiantes, técnicos e idóneos.

INCENTIVOS A LA DEMANDA

- Fomentar la matrícula en carreras de interés e incrementar las tasas de retención de alumnos: identificación de audiencias meta y factores críticos que influyen en la selección de carreras; estrategias de retención de alumnos mediante cursos de nivelación inicial; carreras modulares con certificaciones intermedias y líneas de financiamiento.
- Otorgar becas de estudio a fin de reducir las necesidades de inserción laboral.
- Acordar con el sector privado condiciones de trabajo para los estudiantes que les permita compatibilizar empleo y estudio sin perjudicar su remuneración.
- Fomentar el empleo en horarios flexibles para favorecer la incorporación de estudiantes avanzados que puedan completar su carrera en el trabajo.
- Avanzar en el contacto profesional estableciendo plataformas tecnológicas de comunicación.

EJES DE TRABAJO



GENERACIÓN DE TALENTO

- 1- Mapa educativo
- 2- Despertar vocaciones
- 3- Formación



APROPIACIÓN SOCIAL

- 1- Alfabetización digital
- 2- Difusión

HERRAMIENTAS PUESTAS A DISPOSICIÓN DE NUESTRA COMUNIDAD IT

Coned puso a disposición de manera gratuita su plataforma educativa online. Se les brindó la posibilidad a los socios de ATICMA de crear “aulas virtuales” para el desarrollo de procesos de formación internos, ingresando a <https://formacion.aticma.org.ar/>

Por otro lado, las comisiones de trabajo también pudieron crear espacios virtuales de vinculación y gestión de información.

Nextware encabezó un proceso de validación junto con ATICMA, donde se obtuvo la gestión de licencias Microsoft 365 totalmente bonificadas, valuado en más de U\$5.000 más impuestos por año, durante 10 años, totalmente bonificado [U\$ 50.000 de ahorro total en 10 años].

Nextware, donó el trabajo de implementación de la plataforma y la gestión de la plataforma durante 2 años.



ATICMA

PROGRAMA:
FORMACIÓN DIGITAL PYME

CURSO 2:
"Marketing Digital y Comercio Electrónico"

- Fecha de Inicio: 1ª quincena de Mayo
- Modalidad: Virtual - 8 encuentros de 3 hs [horario de tarde]
- ▼ Orientado a: Dueños, mandos altos y emprendedores PyMES de MDP.

desarrollo productivo e innovación mdp

RESUMEN DE ACTIVIDADES 2021

Club chicas programadoras

- Visibilidad a través del video de la Secretaría de desarrollo productivo e innovación del Municipio sobre carreras TIC con salida laboral.
- Invitación a la red de mujeres de la industria, organizado por la UIA, 2da edición del club de chicas programadoras con 37 inscriptas.
- Organización del Webinar para despertar la vocación en niñas de nivel primario y secundario “El futuro de una generación imparable”.
- Lanzamiento de un Campus Virtual para todos los socios.
- Co-organizadores del taller “La perspectiva de género en la responsabilidad social empresaria” junto a fundación ciudad inclusiva y la UNMDP.
- Reunión con Las Brusquitas y AMES [Asociación de mujeres de la energía renovable].
- Participación en el proyecto Tecno-Historia de la informática en Mar del Plata con la UNMDP.
- Webinar “Comunicaciones de Marketing y RSE” dictado por la socia Brenda Schebesta.
- Reunión en ATCIMA con Pedro Tarak sobre “La competitividad en las empresas con propósito y triple impacto en las nuevas economías”.
- Junto a la comisión de asuntos laborales colaboramos en el Webinar “Inclusión y diversidad en Accenture”.
- Curso de alfabetización digital junto a la Fundación Dar Salud.
- Desayuno de fin de año bajo el lema “El futuro del trabajo y el desafío de los líderes en la nueva normalidad”.
- Durante todo el año se realizó la difusión de búsquedas laborales, programas y eventos.
- Creación del 2do Club de chicas emprendedoras en Las Brusquitas.



eCommerce Go 2021

6ta edición en formato virtual donde distintos speakers profundizaron sobre los desafíos de la industria focalizándolos en las particularidades regionales.

Clínicas tecnológicas

La iniciativa involucra a 30 municipios de la provincia de Buenos Aires y cuenta con 25 clínicos tecnológicos que durante el 2021 realizaron más de 30 clínicas. Las mismas brindaron asistencia técnica relacionada a oportunidades de innovación tecnológica a través de un diagnóstico con sugerencias y líneas de acción.



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN 4.0 TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En el 2021 se materializó la acción de sensibilizar a las pymes locales respecto de la importancia de la transformación digital y de las oportunidades de crecimiento.

En el marco de Mar del Plata, Ciudad del Conocimiento, la Dirección de Economía del Conocimiento de la MGP y ATICMA se lanzó el “Ciclo de cursos gratuitos de Transformación Digital Pyme” destinados a los clústers y cámaras productivas de la ciudad: energía, alimentos, plástico, textil, metalmecánico, naval y Parque Industrial.

OBJETIVOS ALCANZADOS

- Se inició el proceso de cambio en la Matriz Productiva de Mar del Plata, comenzando el proceso de conversión hacia la industria 4.0 en los principales sectores productivos de la ciudad, para aumentar su competitividad y generar nuevos puestos de trabajo.
- Se gestó un cambio en el mindset de empresarios pymes locales y colaboradores dentro de las organizaciones, apostando por nuevos métodos de trabajo que aprovechen el potencial de la digitalización.
- Dotar de herramientas de Marketing digital y Comercio electrónico a pymes y emprendedores.
- Generación de 40 puestos de trabajo para personas en situación de vulnerabilidad a través de habilidades digitales para oficios en el marco de la EC.
- Introducir Análisis de datos y Big Data en las gestiones de pymes de los principales sectores de la ciudad.
- Fomentar la aplicación de nanomateriales en diferentes campos, tales como producción y almacenamiento de energía, agroindustria, salud y cuidado del medio ambiente.
- Incentivar el uso, aplicación y transferencia de tecnologías 3D.

SE FORMÓ A

200
EMPRESARIOS -
DIRECTIVOS
LOCALES

40
PERSONAS EN
SITUACIÓN DE
VULNERABILIDAD

A TRAVÉS DE
6 CAPACITACIONES

**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**

**ANÁLISIS INTELIGENTE
DE DATOS**

NANOTECNOLOGÍA

**USO, APLICACIÓN
Y TRANSFERENCIA DE
TECNOLOGÍAS 3D**

**MARKETING DIGITAL -
COMERCIO ELECTRÓNICO**

**FORMACIÓN DE
HABILIDADES DIGITALES EN
POBLACIÓN VULNERABLE**

REDES PARA EMPRENDER

En septiembre del 2021, ATICMA fue seleccionada como "Institución Coordinadora" para la presentación del programa Nacional Redes para Emprender.

INSTITUCIONES DE PARTICIPAN:

ATICMA

Las Brusquitas Green Tech

Municipalidad Gral. Pueyrredon

Universidad Nacional de MDP

Universidad FASTA

Universidad Atlántida Argentina

Universidad CAECE

Parque Industrial Gral Savio

UCIP

Aceleradora Neutrón

Municipalidad de Balcarce

Municipalidad de Gral. Alvarado

CONICET

INTI

ADIMRA



PLAN DE ACCIÓN

- Desarrollo de verticales: agro, turismo, energía, movilidad urbana, pesca y green tec.
- Hackathon de innovación productiva.
- Programa de Fomento a la Creación de Empresas de base tecnológica [presentación de Ideas de negocio, capacitación y selección, preincubación y tutorías].
- Foro de Capital Emprendedor.
- Premio a la Innovación/InnTECMar.
- Plataforma Web para la Red.
- After Emprendedor –Café Emprendedor Oficina de Apoyo al Emprendedor.
- Ciclo de Charlas «Una Startup en el Laboratorio».
- Oficina Apoyo al Emprendedor.
- Mentoreo Emprendedor.
- Taller de capacitación para formuladores en la evaluación y seguimiento de proyectos para el desarrollo emprendedor.

BOOTCAMP ENTRENAMIENTO Y VINCULACIÓN

ATICMA en conjunto con Dev Place presentaron un programa de capacitación que consiste en entrenamientos intensivos en tecnologías y metodologías de trabajo y que garantiza la incorporación inmediata de las personas a empresas activas en el mercado.

OBJETIVO

Capacitar a las personas que estudiaron carreras afines al sector [entry level], para que puedan incorporarse rápidamente a las empresas TIC.

EMPRESAS CON BÚSQUEDA ACTIVA DE RRHH



TIPOS DE BOOTCAMP

JAVA BACK END IMMERSION

NET CORE IMMERSION

FRONT END IMMERSION

MOBILE CHANGE IMMERSION

MERN IMMERSION

REACT NATIVE IMMERSION

DATA ANALYTICS INITIAL IMMERSION

DATA ANALYTICS ADVANCED IMMERSION

El primero comenzó en Octubre con una duración de dos meses, con la temática Front End React. El segundo bootcamp [Java back end] se celebrará a fecha de presentación de este reporte.

RESULTADOS

700
INSCRIPTOS

SELECCIÓN DE
20
MEJORES PERFILES

18 DE 20
EGRESADOS
TRABAJAN HOY

HACKATON DE CREACIÓN DE VIDEOJUEGOS

Se celebró la primera JAM o HACKATON propio de Marplatenses, con una semana de duración. Iniciativa de la Secretaría de Desarrollo Productivo e Innovación MGP junto a la Comunidad de Desarrolladores de Videojuegos de Mar del Plata [GameDevMDQ], ATICMA y la Universidad Nacional de Mar del Plata.

La MarDelJam [MDJ] es un espacio donde los elementos de creatividad, colaboración y experimentación son claves. En este evento los participantes se juntan a desarrollar ideas, formar pequeños equipos y crear juegos nuevos, creativos e innovadores, representativos de nuestra ciudad o de lo que cada participante perciba como marplatense.

Las disciplinas que entraron en el proceso de desarrollo de un juego fueron: Programación, Ilustración, Modelado 3D, Animación 2D o 3D, Game Design, Narrativa, Diseño de Niveles, Música, Diseño de Sonidos, etc. Los participantes deberán tomar el rol en al menos una de estas disciplinas. Los participantes fueron acompañados por mentores.



INNTECMAR 2021

Es el evento de emprendimiento, innovación, ciencias y tecnología de Mar del Plata y la región, a nivel nacional y regional. Este año se realizó bajo la modalidad virtual. Estuvo organizado por la UNMDP, la Secretaría de Desarrollo Productivo e Innovación de la MGP, el CONICET, CCT Mar del Plata y el acompañamiento de 37 instituciones, entre ellas ATICMA y Las Brusquitas Green TECH.

OBJETIVOS

- Difusión y puesta en valor de proyectos innovadores, científicos y tecnológicos.
- Potenciar el ecosistema emprendedor.
- Fortalecer la red de contactos generado en un entorno activo y de confianza.

600

REPRODUCCIONES
EN STREAMING

YOUTUBE

DESDE

9

PAÍSES

12

SPONSORS

37

VOLUNTARIOS

22

EXPOSITORES

18

MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

+40K

PERSONAS ALCANZADAS

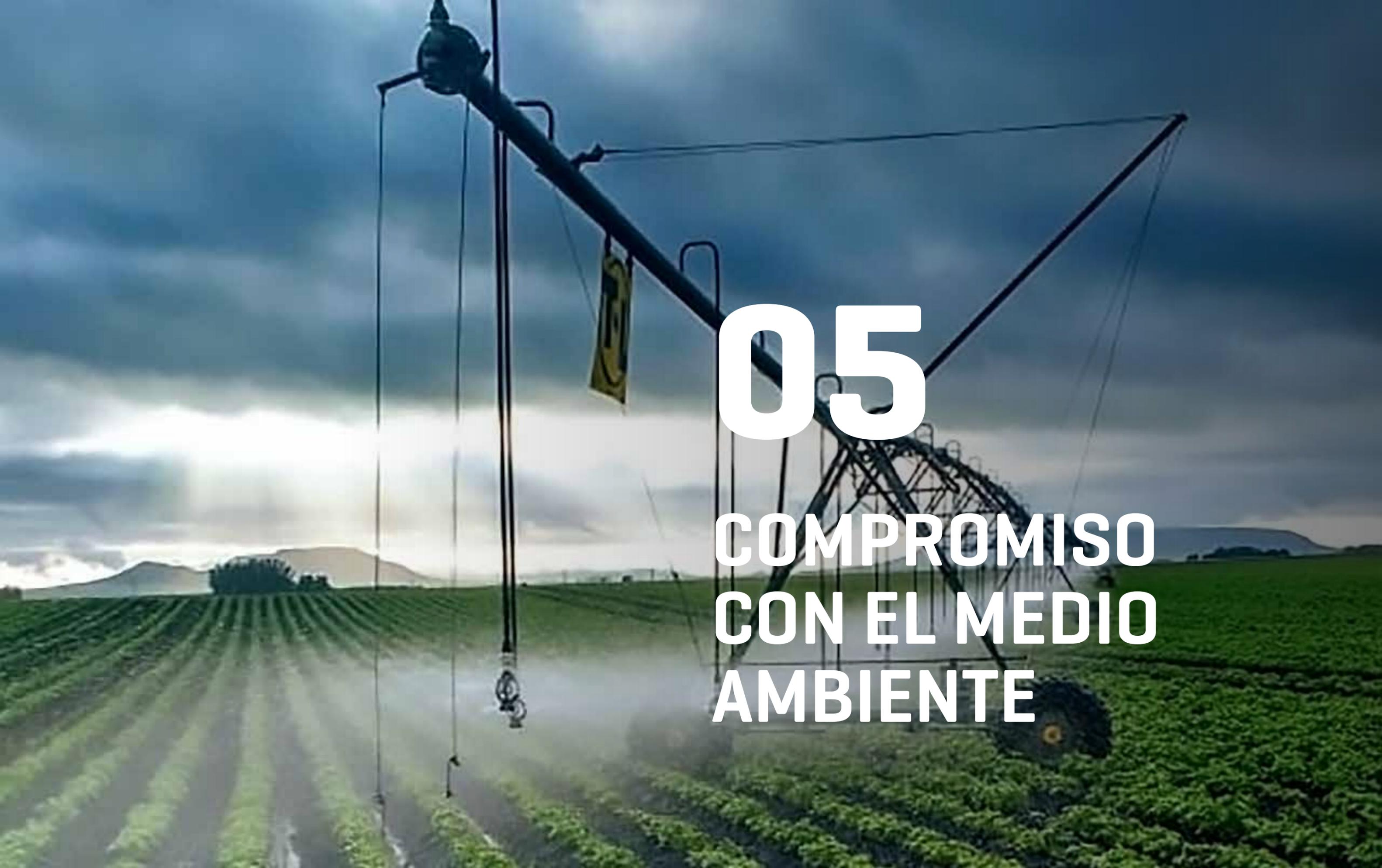
25

ORGANIZACIONES

80K

IMPRESIONES

REDES SOCIALES

A large-scale irrigation system, likely a center pivot system, is shown in operation over a vast green agricultural field. The system consists of a long metal arm supported by a central pivot point, with multiple wheels and sensors. The arm extends across the field, and the wheels are positioned at regular intervals. The field is divided into long, straight rows of crops. In the background, there are rolling hills under a dramatic, cloudy sky with a bright light source breaking through the clouds. The overall scene conveys a sense of modern agricultural technology and environmental stewardship.

05

**COMPROMISO
CON EL MEDIO
AMBIENTE**

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

ATICMA asume su compromiso con el medio ambiente a través de la comunicación efectiva a sus asociados de las políticas de sustentabilidad esperadas en cada una de las organizaciones que forman parte del entramado TIC.

Para el año 2022 nos proponemos abordar en la Comisión de Sustentabilidad.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD	CRITERIO
Abastecimiento tecnológico	Reducir – reusar – reciclar
Uso responsable del agua	Disponibilidad, calidad del agua
Uso eficiente de energía	Emisiones de GEI ¹⁴ y residuos
Disposición final de residuos tecnológicos	Disponibilidad de empresas – Cumplimiento de la normativa. Residuo peligroso – residuo tecnológico

**NUESTRO OBJETIVO ES SER PROMOTORES DEL
CUIDADO AMBIENTAL EN EL EJERCICIO DE
NUESTRA ACTIVIDAD Y NUESTRA VIDA.**

LAS BRUSQUITAS GREEN TECH CLUSTER

Es el primer Clúster Green & Tech de Latinoamérica, que fomenta el emprendedurismo en soluciones tecnológicas de triple impacto [social, ambiental y económico] en Miramar, la zona y la región. Dispone de laboratorios de IoT, Robótica e Impresión 3D.

MISIÓN

- Promover el desarrollo de soluciones sostenibles Green Tech.
- Facilitar el acceso a oportunidades de negocio en mercados externos: España, México y USA.
- Favorecer el intercambio de conocimiento y capitalizar las mejores prácticas globales.
- Atraer fondos de inversión Cleantech.

VISIÓN

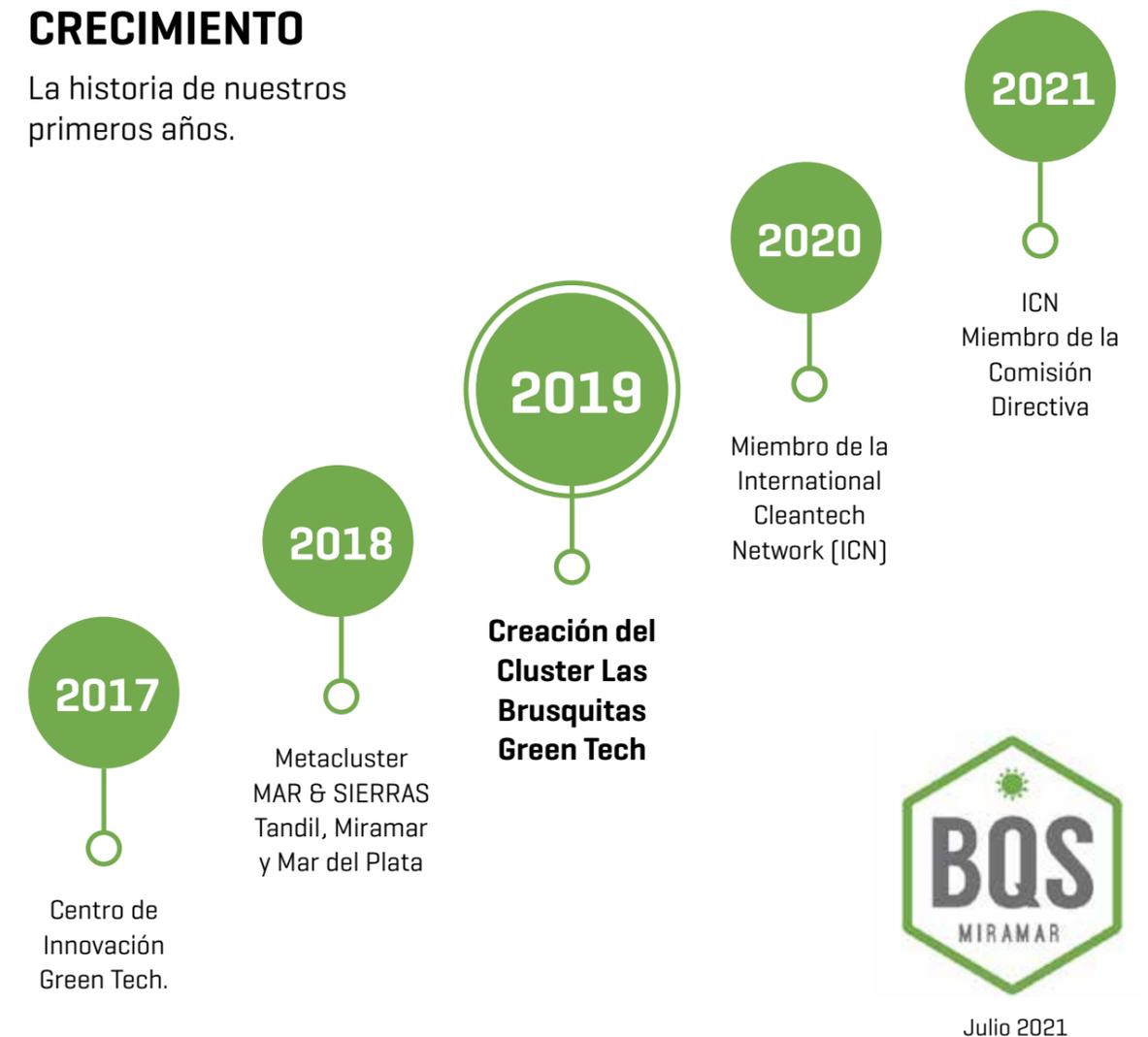
- Ser el Clúster GreenTech líder en LATAM

REPRESENTATIVIDAD

Está Localizado en el Balneario las Brusquitas Miramar. Abarca Necochea, Mar del Plata, Tandil, Mar Chiquita y Balcarce.

CRECIMIENTO

La historia de nuestros primeros años.



LOGROS 2021

El Cluster BQS Green Tech es el primer cluster que trabaja con soluciones sustentables de este tipo en el país.

Se están aplicando subsidios por \$120 millones para Green TECH, AG tech y movilidad junto con Miramar, Balcarce y Vidal.



CLUSTER COMPUESTO POR

200
MIEMBROS

EMPLEAN
+5000
PERSONAS

MIEMBROS DE LA COMISIÓN DIRECTIVA
INTERNATIONAL CLEANTECH NETWORK

JUNTO CON DINAMARCA Y PAÍS VASCO, LIDERAMOS LA CONSECUCCIÓN DE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS

Desarrollar la creación de otro clúster en Latinoamérica, Chile, Colombia y Norte de Brasil

Potenciar emprendimientos de alto valor agregado y generación de empleos.

ACTIVIDADES

- Webinars vinculados a generar cooperación entre empresas, universidades e institutos de investigación.
- Annual meeting de la International CleanTech Network 2021.
- Participación en el evento InnTECmar.

HACKATON DE TECNOLOGÍA Y SUSTENTABILIDAD

El objetivo del encuentro fue reunir a diseñadores, programadores, estudiantes, profesionales de distintos campos y emprendedores, para que de manera conjunta y en un ambiente de 24 horas de creatividad, encontraran oportunidades y desarrollaran soluciones innovadoras relacionadas a la sustentabilidad.

El Hackathon de Tecnología y Sustentabilidad contó con una amplia participación de concursantes y un equipo interdisciplinario de mentores. El trabajo en equipo, creatividad y colaboración, dio como resultado el desarrollo de 15 proyectos de los cuales se pueden destacar:

MEDICIÓN CORPORAL

PASTURÓMETRO

ACUAPONIA

MOVILIDAD URBANA

PLAYA INTELIGENTE

IDER-GESTIÓN DE RESIDUOS

RIO INTELIGENTE

ECOCENTER

ANIMALS GO

PROYECTO MOVILIDAD URBANA

OBJETIVO

Desarrollar soluciones tecnológicas para el vertical “movilidad urbana”.

ACTIVIDADES

En el 2021 se llevó a cabo una evaluación de herramientas relacionadas con este eje, a través de la contratación que nos hizo la Nueva Metropól. Durante la misma se realizaron las siguientes acciones:

- Identificación de actores.
- Análisis del mercado nacional.
- Análisis del mercado internacional, Latinoamérica y España.
- Vinculación internacional con 9 empresas europeas.



El análisis de mercado realizado fue validado con la Secretaría de transporte.

Por otra parte, durante el año nos presentamos en los siguientes eventos:

- Movilidad urbana Repracity, contando la experiencia de la nueva Metropól y la visión del mercado en Latinoamérica.
- Participación del evento en Houston, EEUU Movilidad urbana.
- En el País vasco nos presentamos en el cluster ACLIMA, detectando una gran oportunidad para empresas argentinas enfocadas en este nicho, ya que la región no tiene actualmente capacidad de respuesta.
- Expo movility en DUBAI, con proyecciones a 20 años.

PRÓXIMOS EVENTOS

- V Hackaton Green Tech modalidad virtual con el objetivo de generar proyectos escalables de manera colaborativa, para y desde la comunidad.
- Congreso de sustentabilidad en Miami con presentación de soluciones de nuestro Clúster.
- Lanzamiento del Clúster Green Tech Brasil.
- Hackaton Fintech en Playa del Carmen, México.



DESAFÍOS 2022

- **Consolidar una base representativa de miembros: 250 totales, con más de un 30% regionales.**
- **Atraer talentos a BQS de todo el país y crear al menos 20 soluciones.**





06

**ACERCA
DE NUESTRO
REPORTE**

LÍNEAS DE ACCIÓN ATICMA 2022

Todas las acciones que llevó a cabo ATICMA en el año 2021, fueron tendientes a impulsar **LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.**

Para su logro trabajamos en tres ejes:

IMPULSAR LA VINCULACIÓN CON EL ESTADO

- Implementando políticas públicas que contribuyan a la creación del ecosistema TIC.

MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

- Mejorar la disponibilidad de talentos.
- Articular en la incursión de nuevos mercados.

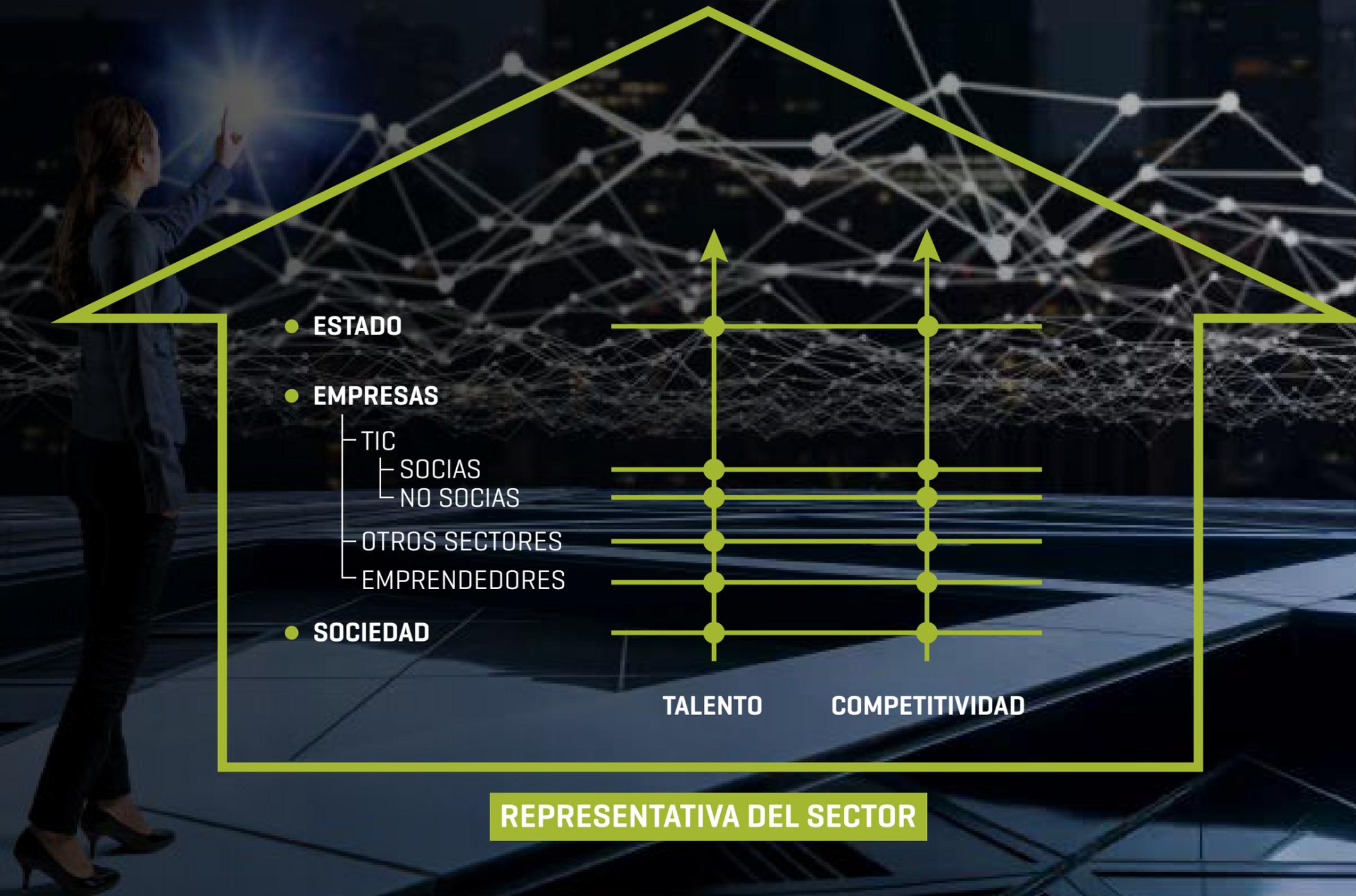
GENERAR EL EMPRENDEDORISMO, TALENTOS

- Apoyo a emprendedores con proyectos innovadores de base tecnológica.



OBJETIVO CORTO - MEDIANO - LARGO PLAZO

TRANSFORMAR LA MATRIZ PRODUCTIVA DE MAR DEL PLATA



OBJETIVOS 2022

- Posicionar la marca: MDP “Ciudad del Conocimiento”.
- Continuar con la gestiones a nivel provincial para lograr materializar la adhesión de la LEC por parte de la PBA.
- Elaborar y ejecutar Plan de Comunicación - Visibilidad de ATICMA.
- Fuerte orientación al Networking - Actividad Clave para obtener validaciones, conocer la necesidades de los socios, hacer negocios, sumar nuevos socios, generar nuevos emprendedores.
- Acciones de Internacionalización.
- Fomentar la igualdad de género en el sector.



ACERCA DE NUESTRO REPORTE ALCANCE Y COBERTURA

ATICMA asume su compromiso con el medio ambiente a través de la comunicación efectiva a sus asociados de las políticas de sustentabilidad esperadas en cada una de las organizaciones que forman parte del entramado TIC.

Publicación y frecuencia	5to Reporte de Sustentabilidad - Anual
Contenido	Desempeño económico, social y ambiental de la Asociación
Período del reporte	01.09.2020 al 31.08.2021
Metodología de reporte aplicada	Estándares GRI – Nivel Esencial
Herramientas de gestión utilizadas	ODS Objetivos del Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas)
Verificación Externa	JRV Consultora Integral
Medios de difusión	Internos – Externos
Contacto	CP. Valeria Ordóñez CP. Rocio Pirotta valeria@jrvconsultora.com rocio@jrvconsultora.com



MATERIALIDAD Y ENFOQUE DE GESTIÓN

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Definimos los temas más relevantes y significativos de acuerdo con la estrategia de ATICMA y las necesidades de nuestros grupos de interés.

Consideramos los principios G.R.I. de inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Los temas materiales fueron definidos al momento de realización del Manual de RSE, para lo cual ATICMA contrató al Consultor Ing. Patricio Barrero para este fin.

EL PROCESO REALIZADO ABARCÓ LAS SIGUIENTES ETAPAS

IDENTIFICACIÓN

PRIORIZACIÓN

REVISIÓN Y VALIDACIÓN



A wide-angle photograph of a city skyline at sunset. The sky is a mix of deep blue and orange, with scattered clouds. The city buildings are silhouetted against the bright horizon. In the foreground, a person stands on a dark, rocky pier extending into the water. The water reflects the colors of the sky.

07

ÍNDICE GRI

TEMA MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	ESTÁNDAR GRI ¹⁵	LIMITACIONES DETECTADAS ¹⁶
Gobernanza / Rendición de cuentas	La organización interna de la asociación es a través de comisiones de trabajo. La rendición de cuentas genera informes mensuales. Anualmente se presentan los EECC, más el Valor Económico Generado y Distribuido según RT N 36 ¹⁸ .	103-1 201-1 405-1	A partir de los EECC año 2019 se debe practicar el ajuste por inflación.
Ética y transparencia en los negocios	La organización tiene por objeto formar recursos humanos, generar nuevos negocios entre sus asociados en forma transparente y hacia mercados externos a ella. Define sus criterios, requisitos y actividades en función de sus valores éticos.	103-1 201-1/204-1 206-1 405-1 407-1	
Derechos humanos	La organización respeta la diversidad de género, reconoce los derechos y la dignidad humana.	103-1 412-1	No fue sujeta a revisión por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

¹⁵ GRI: Global Reporting Initiative

¹⁶ Las limitaciones detectadas refieren a factores internos y externos que puedan influir negativamente en la gestión.

TEMA MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	ESTÁNDAR GRI ¹⁶	LIMITACIONES DETECTADAS ¹⁷
Buenas prácticas laborales	A través de la certificación obtenida de RSE por parte de la MGP, se valida nuestro compromiso.	103-1 401-1	
Medio ambiente	A través de la certificación obtenida de RSE por parte de la MGP, se valida nuestro compromiso.	103-1 307-1	
Prácticas justas de operaciones	La organización busca la participación de sus socios de manera colaborativa y asociativa.	103-1	
Asunto de los consumidores	La organización no se involucra en prácticas que sean confusas, engañosas, fraudulentas o injustas, incluida la omisión de información esencial.	103-1 201-1	
Participación activa y desarrollo de la comunidad	La organización busca a través de todas y cada una de sus actividades y acciones la inclusión de la comunidad.	103-1 404-1 203-1	

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
GRI 101 Fundamentos 2016 Cotenido generales		
GRI 102 Declaraciones generales	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
102-1	Nombre de la organización	2, 4 y 5
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	2, 4 y 5
102-3	Ubicación de la sede	5
102-4	Ubicación de las operaciones	5
102-5	Propiedad y forma jurídica	13
102-6	Mercados servidos	20
102-7	Tamaño de la organización	20
102-11	Principio o enfoque de gestión	15
102-12	Iniciativas externas	20
102-13	Afiliación a asociaciones	23
102-14	ESTRATEGIA Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	28 a 36
102-18	GOBERNANZA Estructura de gobernanza	26
102-19	Delegación de autoridad	27
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	26 a 36
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	26
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	27
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de Reportes de Sustentabilidad	61

		PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
	102-40	Lista de grupos de interés	10
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	10
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	9, 10 y 11
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	9, 10 y 11
		PRÁCTICA PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	61
	102-47	Lista de los temas materiales	10 y 62
	102-48	Reexpresión de la información	64 y 65
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	64 y 65
	102-50	Periodo objeto del informe	61
	102-51	Fecha del último informe	61
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	61
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	61
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad	61
	102-55	Índice de Contenidos GRI	66 y 67
	102-56	Verificación externa	61
TEMAS MATERIALES: Desempeño Económico			
GRI 103: Enfoque de gestión			
	103-1	Aplicación del tema material y su cobertura	61
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	61
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	7, 8 y 9
GRI 201: Desempeño económico			
	201-1	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	24 y 25
	201-2	201-2 Implicancias financieras y otros riesgos y oportunidades derivados	68 y 69

ANEXO: ESTADO DE VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO

ATICMA
ASOCIACIÓN DE TENDENCIAS
DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
DE VAL DEL PLATA

**Información complementaria - Anexos
BALANCE SOCIAL**
Estado de valor Económico Generado y Distribuido
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO - COMPRENDIDO ENTRE EL
1º de Septiembre de 2020 al 31 de Agosto de 2021

ESTADO DE VALOR ECONOMICO GENERADO		1 de Septiembre de 2020 a 31 de Agosto de 2021	1 de Septiembre de 2019 a 31 de Agosto de 2020	
1. INGRESOS CUOTAS SOCIALES				
Categoría Inicial	\$	20,278.20	\$	29,870.10
Categoría A - Unipersonal	\$	357,461.68	\$	249,012.53
Categoría B - 1 a 10 empleados	\$	196,120.80	\$	133,023.50
Categoría C - 11 a 50 empleados	\$	420,183.00	\$	288,266.46
Categoría D - 51 a 100 empleados	\$	332,446.40	\$	250,641.30
Categoría E - 101 a 500 empleados	\$	154,260.00	\$	103,808.00
Categoría F - más de 500 empleados	\$	420,888.00	\$	280,040.20
Categoría G - Afiliaciones especiales	\$	17,676.00	\$	17,243.23
1.2. OTROS INGRESOS				
1.3. INGRESOS RELATIVOS A LA GENERACION DE VALOR EN EL SECTOR TIC				
Aporte Sponsors	\$	240,000.00	\$	-
Aporte Miembros Internacional Clientes Network	\$	298,000.00	\$	586,182.80
Aporte Programa de Apoyo a la Competitividad - Agencia	\$	-	\$	35,429.40
Aporte ANEP - Evaluación de proyectos - Capacitación	\$	300,000.00	\$	-
Aporte Serv. Infraestructura ISQ	\$	816,250.00	\$	-
Aporte Workshops - Aquien de sala	\$	175,547.10	\$	50,266.19
Intereses Generales	\$	49,433.45	\$	33,745.37
Aporte por inflicción resultados	\$	412,615.99	\$	134,908.07
TOTAL INGRESOS	\$	4,151,160.62	\$	2,002,437.20
2. SERVICIOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS				
Honorarios Coordinación	\$	1,090,119.49	\$	503,788.85
Honorarios Administración	\$	878,396.47	\$	288,490.00
Aporte por inflicción resultados	\$	-	\$	11,285.98
TOTAL SERVICIOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS	\$	1,968,515.96	\$	803,564.83
3. VALOR ECONOMICO GENERADO BRUTO		2,182,644.66		1,198,868.37
4. DEPRECIACION, AMORTIZACION		-1,416,669.34		-1,252,294.33
5. VALOR ECONOMICO GENERADO NETO PRODUCIDO POR LA ENTIDAD		765,975.32		-53,415.96
6. VALOR ECONOMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR		765,975.32		-53,415.96

LA FIRMA DEL CONTADOR TIENE COMO VALIDEZ SU IDENTIFICACION CON EL DECRETAMEN PROFESIONAL DE FECHA 15/12/2021

Renato Rosello
Presidente de ATICMA
DNI: 22.813.974

Valeria Amelía Ordóñez
CONTADOR PÚBLICO
TF 153 PP 25 LEG 39641/9 CPCEPBA
CUIT 27-2741603-3

ATICMA
ASOCIACIÓN DE TENDENCIAS
DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
DE VAL DEL PLATA

**Información Complementaria - Anexos
BALANCE SOCIAL**
Estado de valor Económico Generado y Distribuido
1º de Septiembre de 2020 al 31 de Agosto de 2021

DISTRIBUCION DEL VALOR ECONOMICO		1 de Septiembre de 2020 a 31 de Agosto de 2021	1 de Septiembre de 2019 a 31 de Agosto de 2020	
7. PORTE DE TRABAJO				
7.1. DISTRIBUCION DE VALOR AGREGADO A LOS ASOCIADOS				
Impulso de intercambio TIC entre asociados	\$	96,815.54	\$	61,712.05
Mejora para el posicionamiento de ATICMA: Contribución a la transformación económica, social y cultural del Partido de General Paz y región	\$	167,737.14	\$	335,516.24
SUBTOTAL	\$	264,552.68	\$	397,228.29
7.2. DISTRIBUCION DEL VALOR AGREGADO AL DESARROLLO DEL SECTOR TIC				
Programa de capacitación E-ET	\$	421,408.66	\$	88,723.24
Sensibilización PyMES locales a Transformación digital	\$	124,544.18	\$	15,196.09
Vinculación con otras cámaras	\$	285,058.65	\$	13,397.80
SUBTOTAL	\$	830,811.49	\$	117,317.13
7.3. DISTRIBUCION DEL VALOR AGREGADO A LA COMUNIDAD				
Vinculación con otros sectores	\$	378,663.29	\$	8,910.26
Clínicas tecnológicas	\$	-	\$	8,910.26
Distribución infraestructura los ISQ	\$	270,719.49	\$	-
Atención por capacitación - Programa 112 mil	\$	-	\$	261,981.32
SUBTOTAL	\$	650,382.78	\$	279,801.83
7.4. DISTRIBUCION DEL VALOR AGREGADO AL ESTADO - CUMPLIMIENTO AJUSTE E INFLACION				
Impuestos Nacionales	\$	43,934.89	\$	20,502.89
AFPCAM	\$	461,732.94	\$	208,903.70
SUBTOTAL	\$	505,667.83	\$	229,406.59
8. FONDOS PENDIENTES DE APLICACION		-1,485,439.46		-1,077,169.80

LA FIRMA DEL CONTADOR TIENE COMO VALIDEZ SU IDENTIFICACION CON EL DECRETAMEN PROFESIONAL DE FECHA 15/12/2021

Renato Rosello
Presidente de ATICMA
DNI: 22.813.974

Valeria Amelía Ordóñez
CONTADOR PÚBLICO
TF 153 PP 25 LEG 39641/9 CPCEPBA
CUIT 27-2741603-3

6° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

ATICMA

ASOCIACION DE TECNOLOGIAS
DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION
DE MAR DEL PLATA

DIRECCIÓN GENERAL: RENATO ROSELLO
COORDINACIÓN EDITORIAL: MG. BETIANA DEL RÍO
CONTENIDO - CERTIFICACIÓN: CP. VALERIA ORDOÑEZ - CP. ROCÍO PIROTTA
DISEÑO: LUCAS PIZARRO
ABRIL 2022

Medifé

 Santander