

7° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2022 Mar del Plata

FARO DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

ATICMA



ÍNDICE



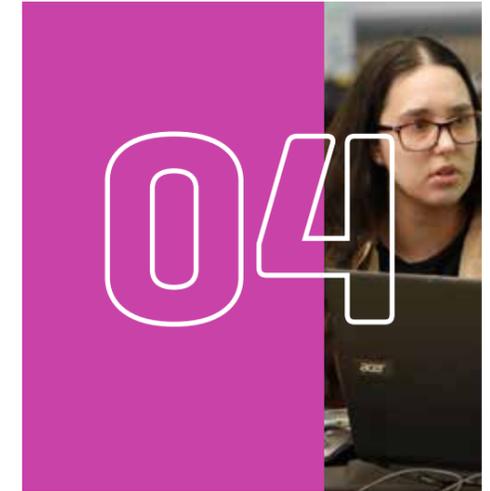
INTRODUCCIÓN



**COMPROMISO CON
EL DESARROLLO
SOSTENIBLE**



**ATICMA Y LA
SUSTENTABILIDAD**



**GENERACIÓN
DE TALENTO**



**COMPROMISO
CON EL MEDIO
AMBIENTE**



**ACERCA DE
NUESTRO REPORTE**



ÍNDICE GRI

01

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

La aprobación del área para el Distrito Tecnológico del conocimiento y la Innovación (Distrito TECI) fue un paso significativo hacia la concreción en nuestra ciudad de un faro que dé visibilidad al sector. De manera tal de contribuir a la creación y radicación de nuevas empresas y acercar cada día más talentos vinculados a la Economía del Conocimiento: “ATICMA en agosto del 2022 trasladó sus oficinas al primer edificio tecnológico dentro del área del distrito”

El Distrito Tecnológico forma parte del master plan "Mar del Plata Ciudad del Conocimiento", que aprobó por unanimidad el Concejo Deliberante en abril del 2021. Dentro del polígono geográfico conformado por las calles San Martín, Guido, 3 de febrero y Chile, donde se constituyó un régimen promocional para favorecer la llegada de empresas de software a través de la construcción de obras nuevas y/o ampliaciones existentes.

En este orden, durante el 2022 se materializó para las empresas del sector la obtención de beneficios fiscales e impositivos a través de la inscripción de las mismas en el Régimen de promoción de la Ley de Economía del Conocimiento. Así como también se logró desde ATICMA la aprobación y reglamentación de la Ley Provincial para la exención de IIBB. A nivel municipal se trabajó en la ordenanza que otorgará beneficios fiscales a las empresas que se radiquen dentro del distrito.

Nuestro objetivo como asociación continúa siendo el contribuir al desarrollo del sector en Mar del Plata y la región, a través de la promoción de un ecosistema que impulse la formación de nuevos talentos, la creación de nuevas empresas de base tecnológica y el fortalecimiento de las empresas existentes, favoreciendo de esta forma a un crecimiento sostenible de nuestra ciudad y un incremento de empleo joven de alto valor agregado.

Para ello es clave la vinculación y sinergia entre el sector productivo, educativo y el Estado, implementando políticas públicas que contribuyan a la creación de dicho ecosistema. Desde ATICMA aportamos a esta vinculación a través de diversas acciones que impulsamos desde las distintas comisiones de trabajo y a través de la implementación de un nuevo modelo de gestión anclado en dos ejes bien definidos: el apoyo a emprendedores con proyectos innovadores de base tecnológica y el impulso a la creación de políticas públicas nacionales, provinciales y municipales para lograr una mayor competitividad de nuestro sector.

A la fecha, ya hay unas 20 empresas que funcionan en el Distrito Tecnológico. Según las proyecciones iniciales de ATICMA, este master plan permitiría avanzar en la próxima década con la creación de 15 mil puestos laborales para General Pueyrredon.



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'B. Martínez Sáez'.

Bernardo Martínez Sáez
Presidente ATICMA

SOBRE EL REPORTE

A nuestros grupos de interés:

En nuestro décimo séptimo año fundacional, los invito a conocer nuestro 7º Reporte de Sustentabilidad donde informamos públicamente y de manera sistematizada, los impactos en términos económicos, sociales y ambientales que importan, tomando como marco de referencia los Estándares G.R.I. [Global Reporting Initiative].

La información se encuentra estructurada de acuerdo a los compromisos de nuestra Política de Sustentabilidad certificada por aplicar el protocolo de RSE- MGP aprobado en el 2019; son nuestros asociados quienes, a través de las distintas comisiones, trabajan en pos de su cumplimiento.

En el primer capítulo, detallamos los avances estratégicos de integración de la Sustentabilidad al modelo asociativo de ATICMA. Como parte de las iniciativas destacadas de este año se encuentra la presentación de nuestro modelo de creación de valor, junto a la misión, la visión y las políticas sustentables, que ya venimos exponiendo.

Luego, en el segundo capítulo, profundizamos en el “Compromiso con el desarrollo sustentable”, sabiendo que la forma de comunicar nuestras políticas de Responsabilidad Social y el impacto de las mismas a los grupos de interés, es a través del Balance Social.

El tercer capítulo aborda la contribución de la asociación al desarrollo del “Talento Humano”, donde les mostramos un sin fin de actividades tanto en la modalidad presencial como virtual. Además, las comisiones de trabajo han sido las grandes protagonistas y generadoras de actividades para los asociados.

En el capítulo sobre “Medioambiente”, se continúa trabajando para fomentar la sensibilización y concientización sobre la importancia de reciclar los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en el sector TIC marplatense.

Por último, en el capítulo acerca de nuestro reporte, se presentan los temas materiales, el enfoque de gestión utilizado y la Norma GRI empleada.

SOBRE EL USO DEL LENGUAJE

La Asociación reconoce todas las identidades de género, promueve su libertad de expresión y rechaza cualquier tipo de práctica discriminatoria o sexista. Para el presente reporte se utilizó la forma de los sustantivos, adjetivos y pronombres masculinos no solo para referirse a los individuos de ese sexo, sino también, en los contextos apropiados, para designar a la clase que corresponde a todos los individuos de la especie sin distinción de sexos.

El uso de este recurso está relacionado con la transparencia de los contenidos en relación a los indicadores GRI, así como para facilitar la comparabilidad entre períodos y con la industria.

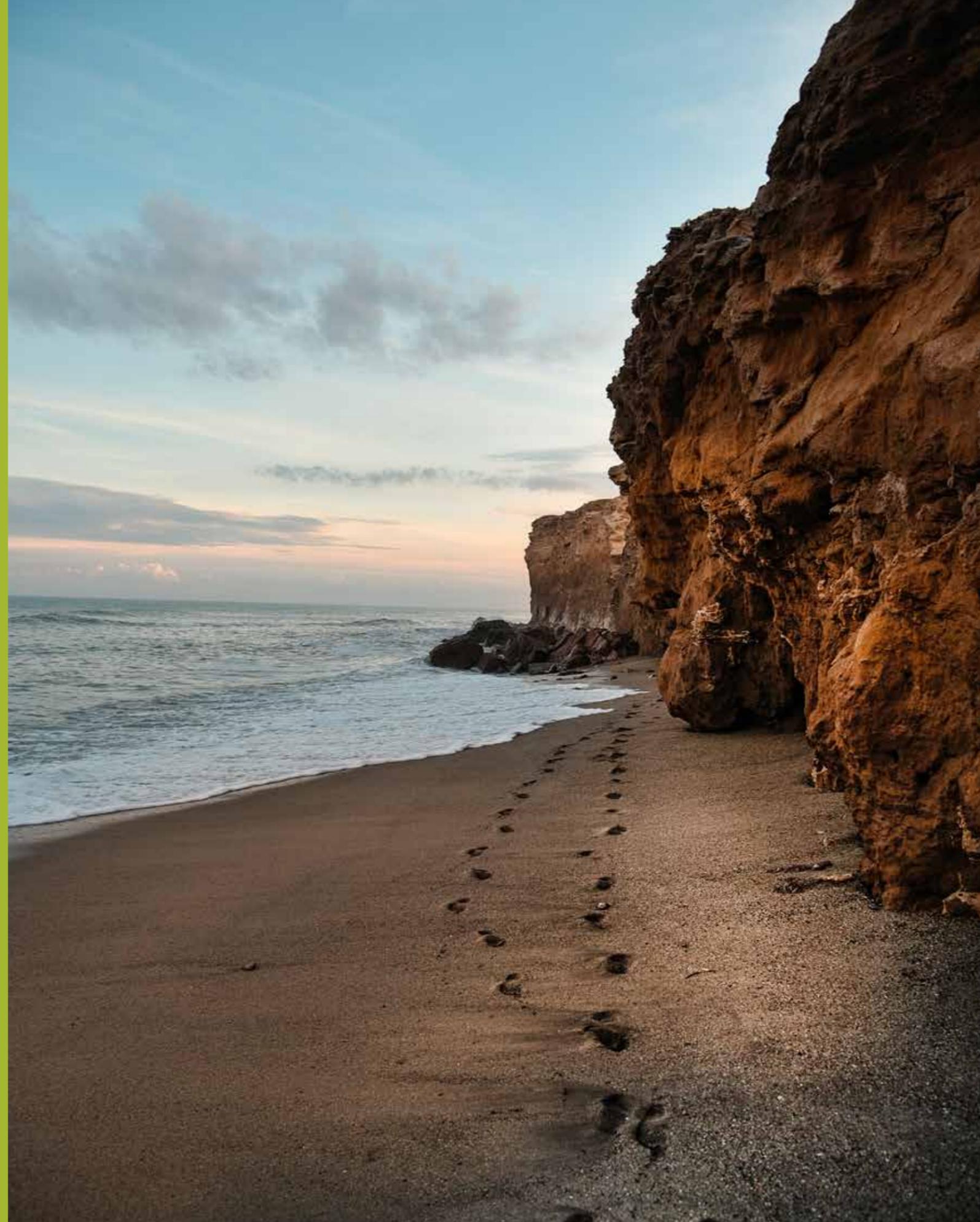
Finalmente, agradecemos profundamente a los que hicieron posible la publicación de este reporte, y abrimos las puertas a todos los que se relacionan de manera directa e indirecta con nosotros para recibir sus comentarios y sugerencias.



Jonatan Trianon
Director ATICMA

02

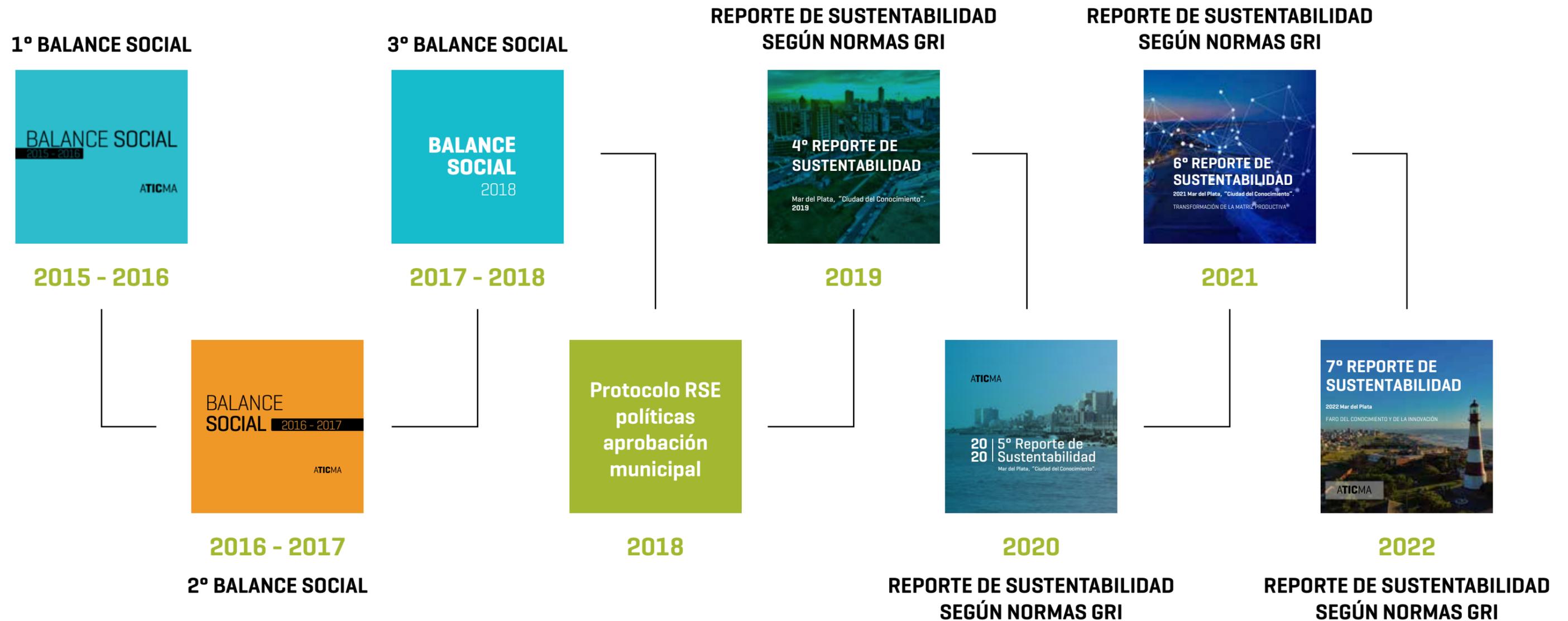
**COMPROMISO CON
EL DESARROLLO
SOSTENIBLE**



COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Desde el 2015 trabajamos para lograr un equilibrio en nuestro desempeño económico, social y ambiental. Durante el 2018 se definió la Política de RSE de ATICMA y su Manual de Sustentabilidad y RSE, obteniendo la certificación en RSE por aplicar el protocolo de RSE- MGP. La forma de comunicar las políticas de Responsabilidad Social y el impacto de las mismas a los grupos de interés, es a través del Balance Social.

El conocimiento de los impactos que genera la organización en los grupos de interés mejora la relación con el entorno de la misma, crea motivación dentro de los empleados y ayuda a la gobernanza, entre tantas otras razones.



FUNDAMENTOS

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible implica seguir un Sistema de gestión para las buenas prácticas de Sustentabilidad y RSE dentro de ATICMA.

Entendemos el Desarrollo Sostenible según ISO 26000:2010 como el satisfacer las necesidades de la sociedad actual respetando los límites ecológicos del planeta, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. Contemplando el balance de las tres dimensiones: económica, social y ambiental.

ATICMA reconoce su Responsabilidad Social según ISO 26000:2010 promoviendo en sus grupos de interés un comportamiento ético y transparente que:

- **Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;**
- **Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;**
- **Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y**
- **Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.**



SENTANDO NUESTRO COMPROMISO EN LA SIGUIENTE NORMATIVA:

ORDENANZA N° 20532 Municipal,
PROTOCOLO de RSE de MGP
basado en la normativa
internacional ISO 26001.

Objetivos de Desarrollo
Sostenible (ODS) de la ONU
con horizonte 2030.

Otras normas referidas al
marco regulatorio:

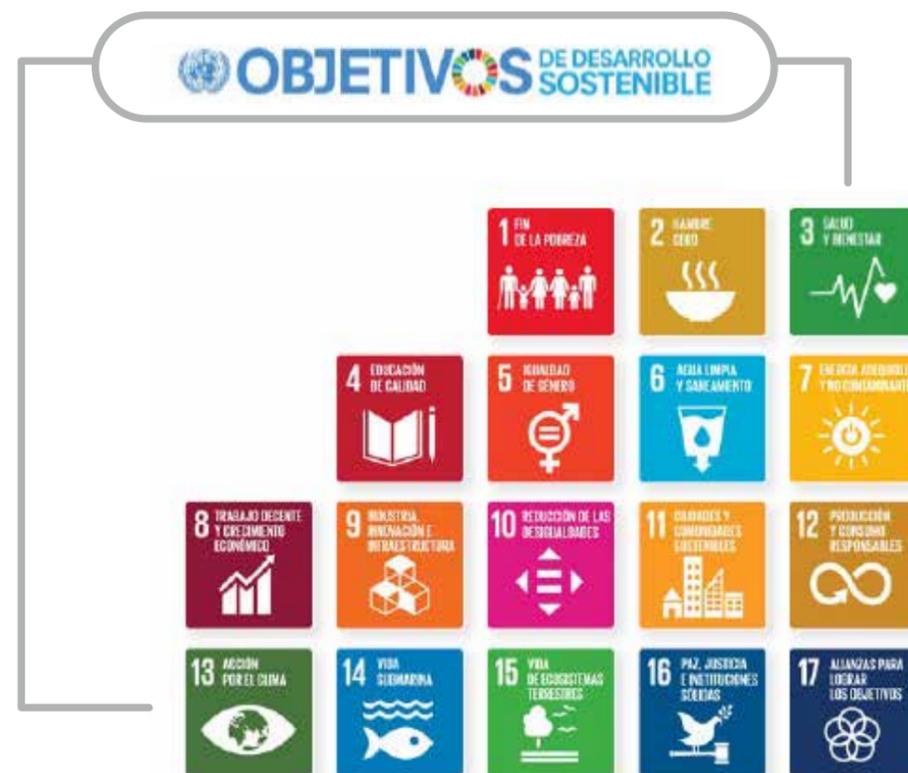
- Ley 24240 Defensa al consumidor.
- Ley 26.390 PROHIBICIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y PROTECCIÓN DEL TRABAJO ADOLESCENTE.
- Pacto Global: Propone a los empresarios comprometerse a aplicar 10 principios en sus organizaciones, los cuales están basados en declaraciones y convenciones universales aplicadas en cuatro áreas: derechos humanos, medio ambiente, estándares laborales y anticorrupción.
- Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y su seguimiento.

LA AGENDA 2030

En septiembre de 2015 se aprobó por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con ella, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta Agenda es una llamada mundial para adoptar medidas que logren acabar con los grandes problemas del planeta: poner fin a la pobreza y a la desigualdad, alcanzar la igualdad de género y el acceso para todos a un trabajo digno, facilitar el acceso a servicios de salud y a una educación adecuada, proteger el medioambiente, así como garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Desde nuestra gestión estratégica de sustentabilidad se pretende contribuir al cumplimiento de las metas globales.

PACTO GLOBAL



LA CONTRIBUCIÓN DE ATICMA A LOS ODS Y CORRELACIÓN CON EL PG⁶

Los Objetivos del Desarrollo Sostenible proporcionan un marco universal para guiar las contribuciones al desarrollo sostenible, debiendo identificar cada organización sobre qué objetivos y metas tiene capacidad de influencia y realizando acciones, programas y proyectos que contribuyan a su consecución.

Para orientar a las organizaciones en esta tarea se ha adaptado la metodología del SDG Compass⁷, traduciendo este marco al lenguaje y a las características de las ONG.

ATICMA procura promover políticas sustentables a sus asociados para que estos apliquen en sus empresas.

ESE ES NUESTRO COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD COMO ASOCIACIÓN.



⁶ Pacto Global

⁷ El SDG Compass es una guía desarrollada por el Pacto Mundial, Global Reporting Initiative (GRI) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) para ayudar a las entidades a contribuir a los ODS.

PROCESO DE MATERIALIDAD

Definimos los temas más relevantes y significativos para la gestión de la sustentabilidad de acuerdo al plan estratégico de ATICMA y la visión de los grupos de interés. El ejercicio se realiza de acuerdo a las recomendaciones de los Estándares de la Global Reporting Initiative. Este año se incorporaron 4 temas materiales a los que ya habíamos definido oportunamente cuando se realizó el manual de RSE junto al consultor Ing. Patricio Barrero.

MATERIALIDAD

El proceso realizado abarcó las siguientes etapas:

IDENTIFICACIÓN

PRIORIZACIÓN

REVISIÓN Y VALIDACIÓN



GRUPOS DE INTERÉS

Mantenemos una relación fluida y transparente con todas las personas y organizaciones que forman parte de nuestros grupos de interés. La siguiente tabla resume los mecanismos de diálogo con cada uno de ellos.

GRUPO DE INTERÉS

MECANISMO DE DIÁLOGO

Asociados y Universidades

Mailing, WhatsApp, redes sociales, página web, video conferencias, workshops y networking.

Asociaciones, colaboradores y familias

Mailing, WhatsApp, redes sociales, página web, video conferencias, workshops y networking.

Comunidad TIC

Comunidad TIC
Redes sociales y página web.

Medios de comunicación

Mailing y WhatsApp.

Otros polos

Grupo de WhatsApp, video llamadas a través de la CESSI, encuentro anual de polos y clústers.

Gobierno nacional, provincial y municipal

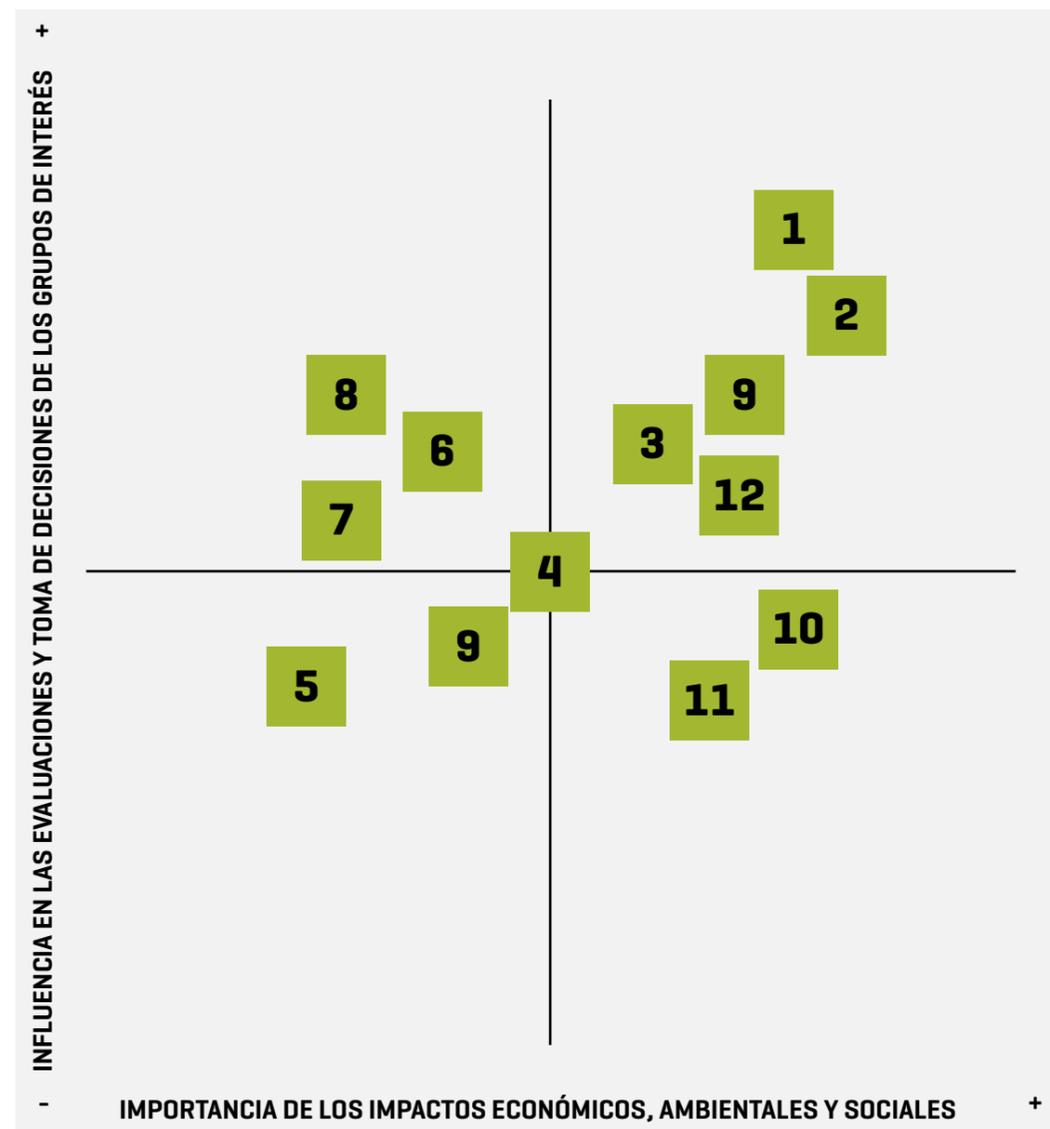
Mesas de trabajo y reuniones.

Sociedad y país

Sociedad y país.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

El siguiente listado presenta los temas materiales priorizados por la Asociación y validados con los grupos de interés, a partir de los cuales se elaboró el presente reporte. Con los contenidos de estos temas, damos cuenta de nuestra contribución para alcanzar las metas planteadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



TEMA MATERIAL Y COBERTURA

- | | | |
|-----------|--|--|
| 1 | Gobernanza y rendición de cuentas | |
| 2 | Ética y transparencia en los negocios | |
| 3 | Derechos humanos | |
| 4 | Buenas prácticas laborales | |
| 5 | Cuidado del medio ambiente | |
| 6 | Prácticas justas de operación | |
| 7 | Asuntos de los consumidores | |
| 8 | Participación activa y desarrollo de la comunidad | |
| 9 | Impulso al emprendedurismo | |
| 10 | Impulso de políticas públicas para el fortalecimiento del sector | |
| 11 | Desempeño económico y posicionamiento | |
| 12 | Diversidad e igualdad de oportunidades | |

03

ATICMA Y LA SUSTENTABILIDAD



ATICMA Y LA SUSTENTABILIDAD

Somos una asociación que agrupa a profesionales independientes, emprendedores, empresas y universidades del sector TIC de Mar del Plata y la zona. Trabajamos de manera abierta y colaborativa, incentivando la participación y la asociatividad. Buscamos potenciar la creatividad y la innovación inteligente a través de la tecnología, para favorecer el crecimiento y desarrollo del sector.

Es inclusiva y participativa. Todos los integrantes tienen un espacio en ella.

Construye redes que permiten trabajar de manera conjunta hacia objetivos comunes



Genera ideas nuevas que aportan un valor positivo a la comunidad y su entorno. Enfocada y flexible, aprende y se adapta a las necesidades del sector.

Responde a los intereses de cada actor del sector y actúa en su nombre.

VISIÓN



Mejorar la competitividad, promover las industrias del conocimiento y favorecer el crecimiento sustentable del sector TIC a través del trabajo conjunto entre empresas, emprendedores, establecimientos educativos, instituciones de ciencia y tecnología y el Estado.

MISIÓN



Desarrollo del sector

Posicionar a Mar del Plata como un referente regional e internacional en el desarrollo de tecnologías de la información.

Visibilidad y posicionamiento

Impulsar nuevas iniciativas con base tecnológica, potenciando el ecosistema emprendedor local.

Talento

Mejorar la competitividad de las empresas.

Nuevos emprendimientos

Promover la utilización de tecnologías de la información y la comunicación en empresas, personas, instituciones y el Estado como una herramienta para mejorar la productividad y la calidad de vida.

POLÍTICAS DE RSE Y SUSTENTABILIDAD

ATICMA continúa trabajando en estos 5 pilares de RSE y Sustentabilidad:



1.- Con **Gobernanza y Liderazgo** rindiendo cuentas de lo actuado a sus afiliados y empleados en forma sistemática.



2.- Asegurando los **Derechos Humanos** en toda la cadena de valor y acciones futuras. Influenciando a proveedores, afiliados y consumidores.

**POLÍTICAS
SEGÚN SU
VISIÓN**



5.- Con **competencia justa y ética en los negocios**. Atendiendo las quejas, necesidades y sugerencias de nuestros clientes así como también de la comunidad.



4.- Con **conciencia ambientalmente responsable**, cumpliendo con los RRL⁸ aplicables de la provincia y trabajando en la segregación y reducción del impacto de residuos RAEEs⁹.



3.- Promoviendo las **buenas prácticas laborales, de retención y pertenencia del personal**, asegurando los RRL⁸ asociados a condiciones laborales y fomentando el conocimiento organizacional.

⁸ RRL: Recursos Laborales.

⁹ RAEEs: Residuos eléctricos y electrónicos

ALIANZAS Y TRABAJOS ARTICULADOS

ALIANZA	OBJETIVO	AÑO
Renovación del Convenio de colaboración con la Fundación Bolsa de Comercio	Nuestra sede social - centro de servicios integrados para el sector.	6to año
Renovación del Convenio con Universidad Nacional del Centro	Desarrollar capacitaciones en nuestro CSI.	Firmado Diciembre del 2018 Diplomatura en UX
Renovación del Convenio de colaboración con la Municipalidad de General Alvarado	Trabajar en la investigación, extensión y vinculación laboral regional.	4to año
Renovación del Convenio de colaboración con la Asociación de Embarcaciones de Pesca Costera	Promover el desarrollo de soluciones tecnológicas para las empresas pesqueras.	Firmado durante el 2018
Renovación del Convenio de Cooperación con la UNMdP, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas	Fomentar prácticas profesionales y pasantías en las empresas del sector TIC.	Firmado durante el 2018
Convenio Universidad Atlántida Mar del Plata	Fomentar prácticas profesionales y pasantías en las empresas del sector TIC.	5to año
Convenio Dev Place	Programa para internacionalizar empresas en el mercado europeo.	2do año

ALIANZAS Y TRABAJOS ARTICULADOS

ALIANZA	OBJETIVO	AÑO
Renovación Convenio Universidad FASTA	Despertar vocación TIC.	6to año
Firma de Acuerdo CEPIT Tandil	Promover el desarrollo del ecosistema TIC de la región.	4to año
Convenio FortaleceRSE	Promover el desarrollo de talento TIC.	3er año
Convenio con CAMECO	Brindar a las micro PyMEs herramientas de marketing digital a sus negocios.	4to año
Convenio Desechos Tecnológicos	Promover el cuidado del medio ambiente	2do año
Convenio ICN	Promover el desarrollo del ecosistema TIC de la región	2do año

PRESENCIA INSTITUCIONAL

Febrero 2022 - Participación en la reunión del Gobernador Axel H. Kicillof junto con más de 100 empresarios de la ciudad. Nuestro presidente manifestó "la importancia de ver concretada la adhesión del gobierno provincial a la Ley de Economía del conocimiento. Adhesión que generará importantes exenciones impositivas en IIBB para empresas TICs locales y fomentará el desarrollo del sector tecnológico de la comuna".

Abril 2022 - Elección de la nueva comisión directiva de ATICMA, celebrando la décimo séptima asamblea anual de socios, en la que se presentó el 6to reporte de sustentabilidad correspondiente al ejercicio 2021.

Mayo 2022 - Aprobación en cámara de diputados bonaerense de la ley de adhesión al régimen nacional de promoción de la economía del conocimiento. El camino se inició desde Mar del Plata con todas las fuerzas políticas locales y con la decisión de crear un distrito tecnológico.

Junio 2022 - Reunión con el presidente de la unión industrial de la Provincia de Buenos Aires, Martin Raplini, quien visitó las oficinas de ATICMA. Se intercambiaron información sobre las características del ecosistema tecnológico local y potencial que tiene Mar del Plata y zona en el sector tecnológico.

Junio 2022 - Firma de convenio marco de colaboración mutua con la ONG SUPERTENEDORES, la cual contribuye al bienestar general de la población en el Partido de General Pueyrredon.

Agosto 2022 - Firma de un nuevo convenio con UFASTA para que nuestros socios accedan a beneficios en el dictado de los talleres tech que se dictan en el marco del programa de formación.

Agosto 2022 - Firma de acuerdo con CarpoACE Europe SL con el objetivo de gestionar financiamiento Europeo de proyectos de innovación entre ATICMA y contrapartes europeas que contribuyan al desarrollo del ecosistema TIC de Mar del Plata y la zona.



Septiembre 2022- Encuentro anual de la red federal de polos y cluster TICS:

Durante la jornada, donde se reunieron más de 36 entidades, se trataron las distintas problemáticas de los polos tecnológicos del país, transversales a nuestro sector. El Presidente de ATICMA, Bernardo Martínez Sáenz, expuso el caso de nuestra asociación y su interrelación con el resto de los sectores productivos de Mar del Plata.

Octubre 2022 - Transformación digital en Pymes industriales – Encuentro ADIMRA ATICMA.

La propuesta del encuentro tiene por objetivo generar un espacio de intercambio entre empresas del sector metalúrgico/metalmecánico con el sector TIC con una dinámica informal con presentaciones de casos exitosos de aplicación de tecnologías 4.0.

Noviembre 2022 - 7ª edición de MDP EMPRENDE, un evento dirigido a los emprendedores locales, empresarios y la comunidad. Desde ATICMA, participamos en la iniciativa desarrollada por la Secretaría de Desarrollo Productivo e Innovación de la Municipalidad de General Pueyrredon. En la mesa de apertura estuvieron presentes Bernardo Martínez Sáenz, Presidente de ATICMA, el intendente de MGP Guillermo Montenegro y referentes del sector.

Diciembre 2022 - Lanzamiento de "Mar del Conocimiento: Una fuerza arrolladora llega a la Ciudad", a cargo de la Dirección de Economía del Conocimiento de MGP y ATICMA. Durante más de 2 semanas se compartieron experiencias y conocimientos, se potenciarán eventos y actividades con el foco en el Desarrollo de la Economía del Conocimiento y la Transformación Tecnológica de la industria local. Los eventos se desarrollaron en distintos puntos culturales de la ciudad: playas, centros culturales, instituciones educativas y hasta el Palacio Municipal, contando con la asistencia de alrededor de 2000 personas.

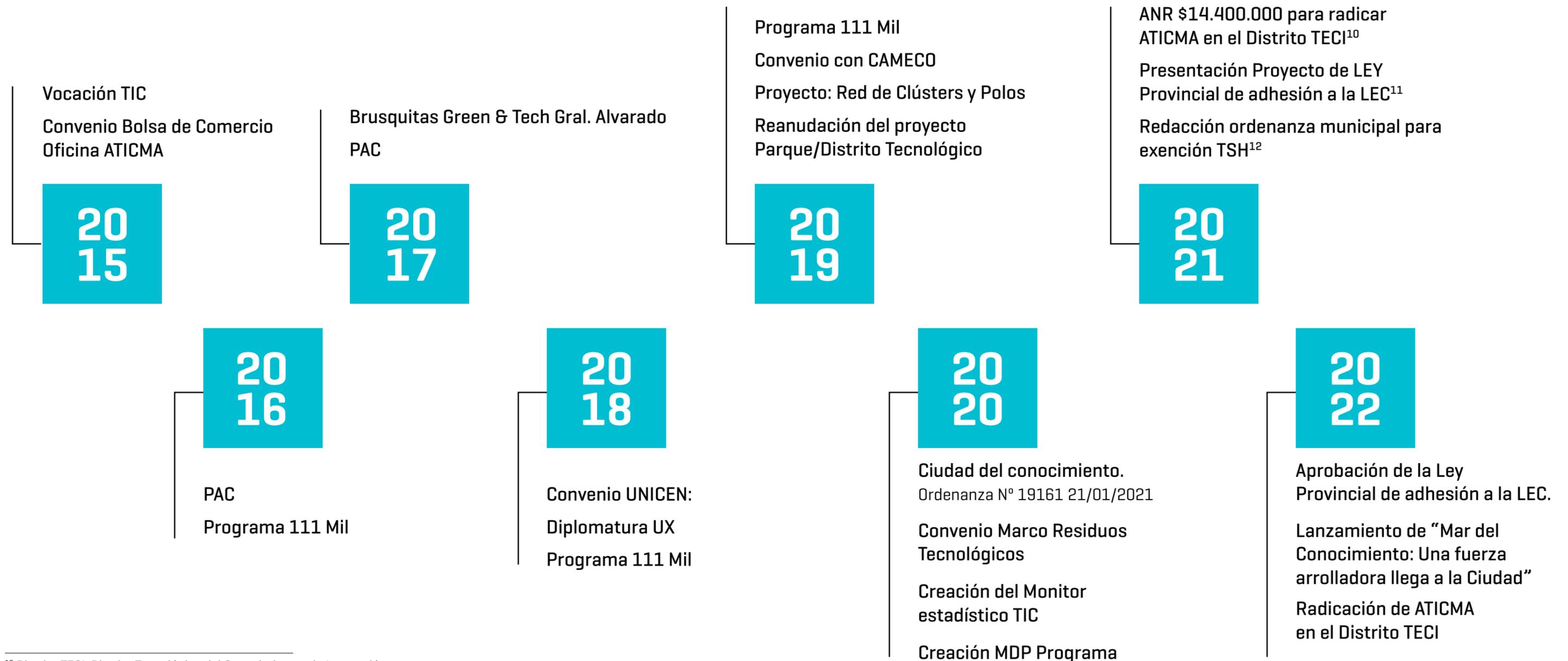


HITOS 16 AÑOS

Desde el 2015 trabajamos para lograr un equilibrio en nuestro desempeño económico, social y ambiental. Durante el 2018 se definió la Política de RSE de ATICMA y su Manual de Sustentabilidad y RSE, obteniendo la certificación en RSE por aplicar el protocolo de RSE- MGP. La forma de comunicar las políticas de Responsabilidad Social y el impacto de las mismas a los

grupos de interés, es a través del Balance Social.

El conocimiento de los impactos que genera la organización en los grupos de interés mejora la relación con el entorno de la misma, crea motivación dentro de los empleados y ayuda a la gobernanza, entre tantas otras razones.



¹⁰ Distrito TECI: Distrito Tecnológico del Conocimiento y la Innovación

¹¹ LEC: Ley de Economía del Conocimiento

¹² TSH: Tasa de Seguridad e Higiene

NUESTRO CLÚSTER



ARGENTINA

37
POLOS Y CLUSTERS
Que desarrollan actividades TIC

1600
EMPRESAS

+45MIL
EMPLEADOS

SUPERÁVIT
BALANZA COMERCIAL
EXPORTACIÓN \$6,5m
IMPORTACIÓN \$5,4m

MAR DEL PLATA

5°
LUGAR DE RELEVANCIA
Dentro de los polos regionales a nivel país

100
EMPRESAS

4000
EMPREDIMIENTOS

6,7%
DEL PBI GENERADO POR
EMPRESAS DE LA ECONOMÍA
DEL CONOCIMIENTO

500
PUESTOS DE TRABAJO
SIN CUBRIR

98%
EMPRESAS PYMES

Oferta local de soluciones tecnológicas

- Reuniones con funcionarios públicos
- LEC
- Sindicatos
- Ley de teletrabajo
- Otros



MAR DEL CONOCIMIENTO - FARO DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

La Dirección de Economía del Conocimiento de MGP y ATICMA lanzaron Mar del Conocimiento: Una fuerza arrolladora llega a la Ciudad.

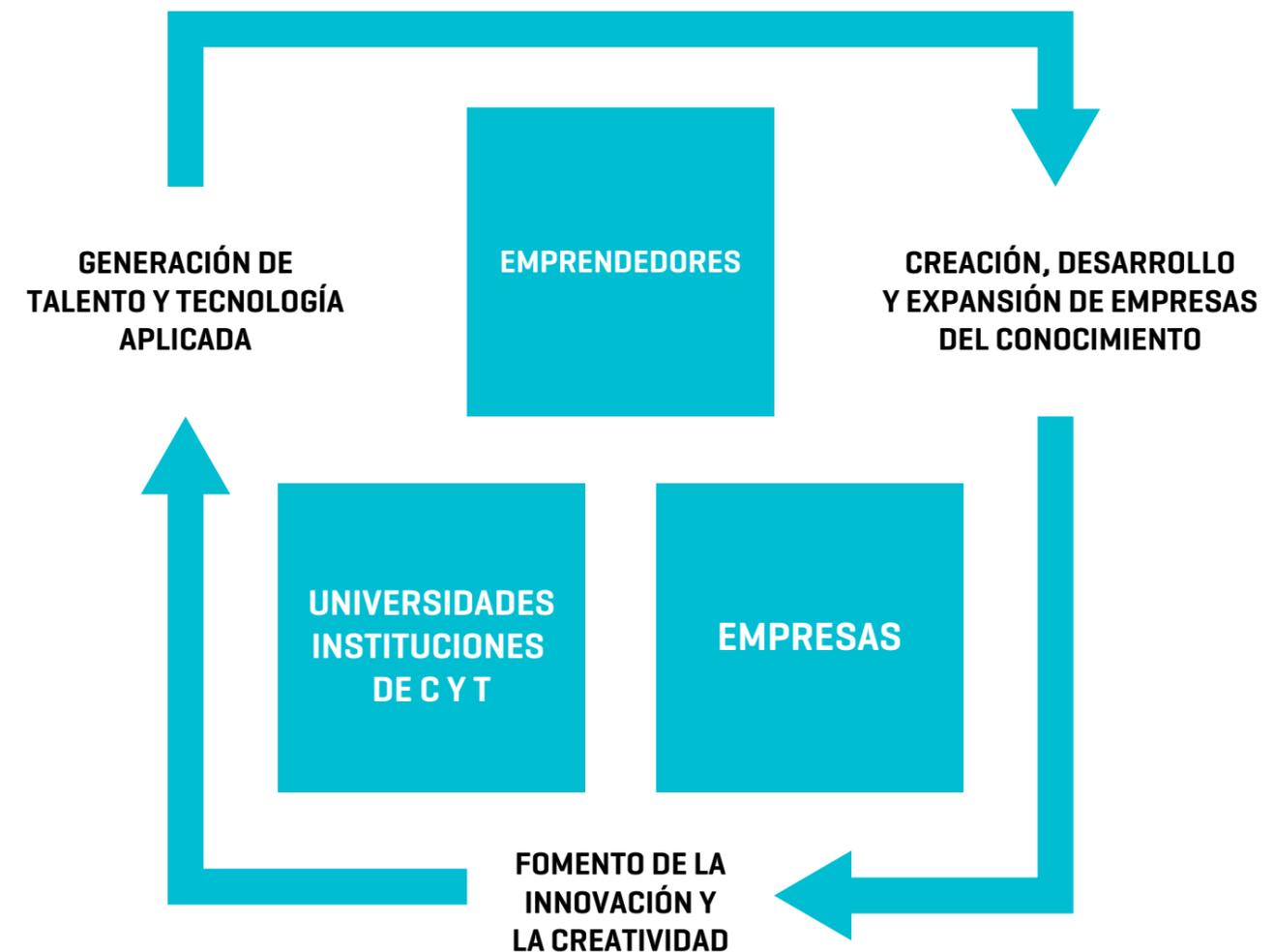
El objetivo de esta iniciativa fue dar a conocer el desarrollo de la economía del conocimiento y la transformación de la industria local.

Se desarrollaron, durante dos semanas y con una participación de más de 2000 personas las siguientes actividades:

- **Transformación digital en Pymes industriales – Nuevas oportunidades de negocios. 4.0 ADIMRA y ATICMA**
- **Foro TIC: Nuevas tecnologías para las transformaciones de Pymes industriales**
- **Bar camp MDQ 2022**
- **Cierre del Club de Chicas Programadoras: Niñas TIC – Jugemos con la tecnología**
- **Inversiones del Futuro – Las dos caras de una ronda de inversión**
- **MDP emprende 2022**
- **10º Congreso Internacional de Educación y tecnologías emergentes**
- **Hackathon MGP**
- **Festival Vocación TIC en el Estadio Polideportivo Islas Malvinas**

El Plan se desarrolla en torno a tres Ejes Estratégicos, bajo los cuales se estructuran los distintos programas y acciones que lo componen:

FARO DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DISTRITO TECNOLÓGICO DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN



MAR DEL PLATA CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

Inauguración del Centro de Internacionalización de Servicios y Soluciones (CISS)

Aprobada en el 2021 la creación del Distrito tecnológico, ATICMA decidió mudar sus oficinas a la calle CHACO 1670 a fin de potenciar el desarrollo del distrito que tiene como base la construcción y equipamiento del CISS, en el Distrito Tecnológico de Mar del Plata.

La construcción del Centro potenciará, en el caso de las empresas IT huérfanas en ventas en el mercado internacional, la comercialización y desarrollo de los productos en el extranjero, con base estratégica en Europa y LATAM.

Los objetivos generales de la construcción del Centro de Internacionalización para las empresas productivas, de servicio e innovación nucleadas en ATICMA – UCIP están basados en los siguientes hitos:

- **Fortalecer el ecosistema de empresas productivas y TICs locales y las que tengan intención de establecerse en la ciudad.**
- **Mejorar la competitividad a través de acciones y sinergias de trabajo, compartiendo experiencias en materia de internacionalización e innovación.**
- **Enfocar el plan de acción en tareas definidas basándose en tres ejes: estrategia, mercado e innovación.**
- **Participación conjunta en eventos internacionales definidos en una agenda de eventos común, sectorizada por rubros y países.**
- **Posicionar al Municipio de General Pueyrredon como el Silicon Valley del país, distinguiéndose como una ciudad que fomenta las políticas de la industria y tecnología.**
- **Contratación de un coordinador general según lo indicado con anterioridad.**
- **Realización de un plan integral de Comunicación y Marketing.**

Participaron del lanzamiento el presidente de ATICMA Bernardo Martínez Sáenz, el presidente de UCIP Chor. Blas Taladrí, Walter Gregoracci por el Municipio de General Pueyrredon, María Apólito de la Secretaría de la Economía del Conocimiento de la Nación, el Presidente de CESSI Sergio Cándelo y representantes de las empresas del sector.

A fecha de realización de este reporte se aprobó la ejecución del **Programa NODOS de la Economía del Conocimiento** donde recibiremos un ANR de más de 36.0000.000 que tiene por objeto apalancar la internacionalización y exportación de las empresas pertenecientes a ATICMA a través de nuestro CISS.



RED FEDERAL DE POLOS Y CLÚSTERS TICs

La Red está conformada por 36 entidades de todo el país del sector informático y de la Economía del conocimiento. El propósito principal de la RED FEDERAL es el de diseñar, impulsar, promover y gestionar iniciativas para el desarrollo federal de la industria argentina del software y los servicios informáticos. Así como todas las actividades de la economía del conocimiento en cada distrito y gobierno local de la República Argentina, sea provincial o municipal, alineado a las políticas públicas nacionales.

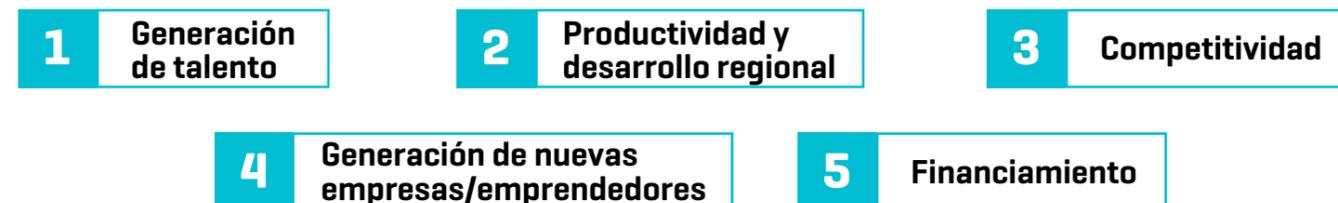
En el 2022 el encuentro anual se realizó en la ciudad de Paraná, Iniciativa que se trabajó en conjunto con la CESSI Argentina[1], el Polo IT de La Plata, la CEPIT[2] y el Polo Tecnológico del Sur, que representan hoy en día a **más de 220 empresas y 6700 empleados.**

OBJETIVO

El objetivo es producir una transformación económica, social y cultural en la Provincia, promoviendo al conocimiento y la innovación como principales fuerzas impulsoras de la economía.

Para ello, fomenta la creación de un sistema productivo orientado hacia la innovación, basado en la promoción y el desarrollo de actividades enmarcadas en la Economía del Conocimiento [EC] en ciudades estratégicas de la Provincia de Buenos Aires.

Para alcanzar un modelo productivo, sustentable y sostenible en el tiempo, se propone desarrollar e implementar una serie de proyectos y acciones, donde confluyan los sectores público, privado y académico, los cuales se estructuran en cinco ejes estratégicos:



[1] Cámara Argentina de la Industria del Software

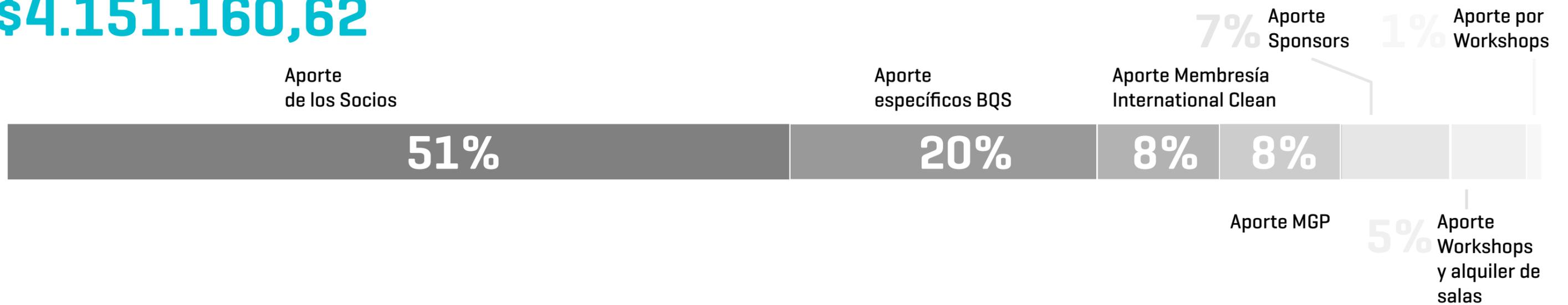
[2] Cámaras de empresas del Polo informático de Tandil



CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA - VALOR GENERADO

2021

\$4.151.160,62



2022

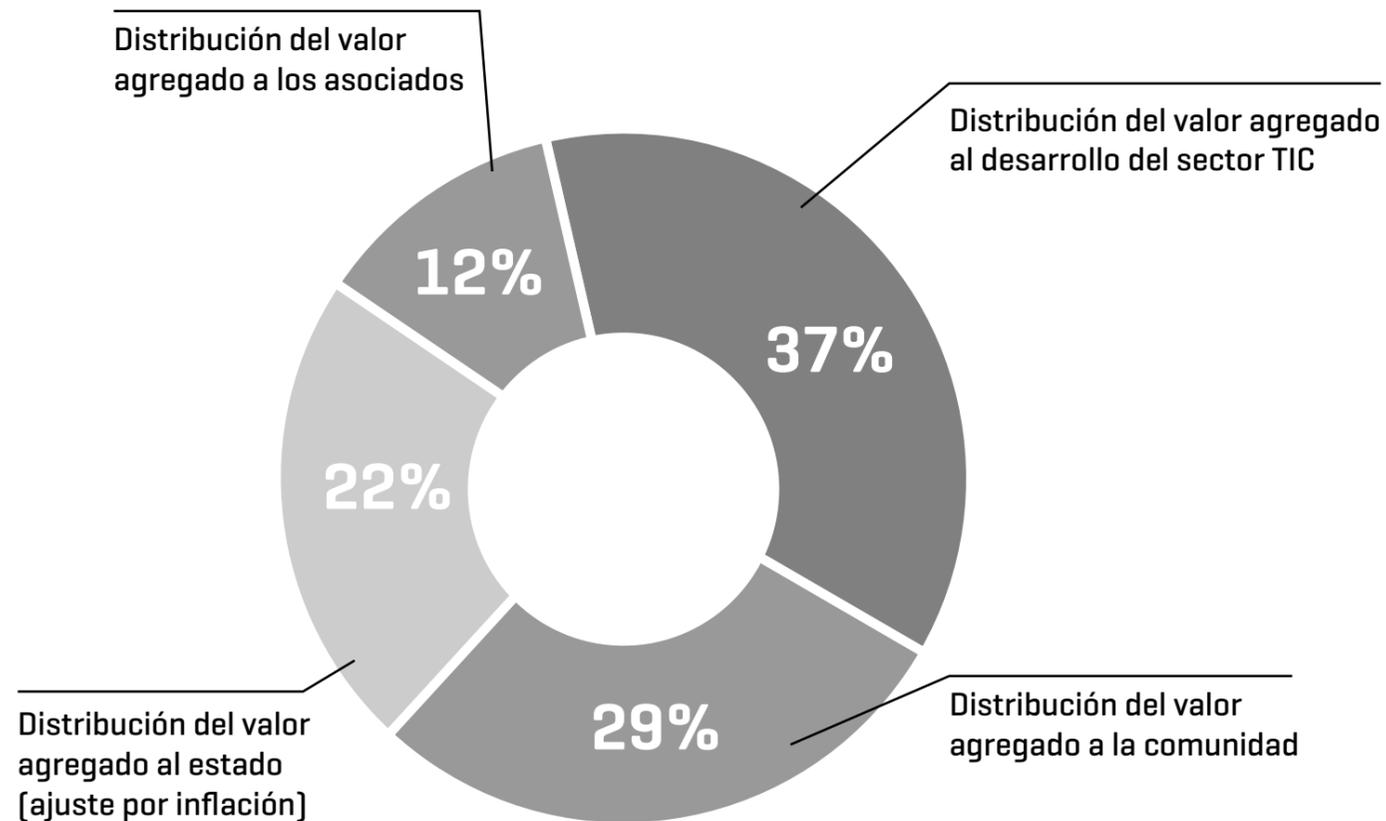
\$25.296.683,04



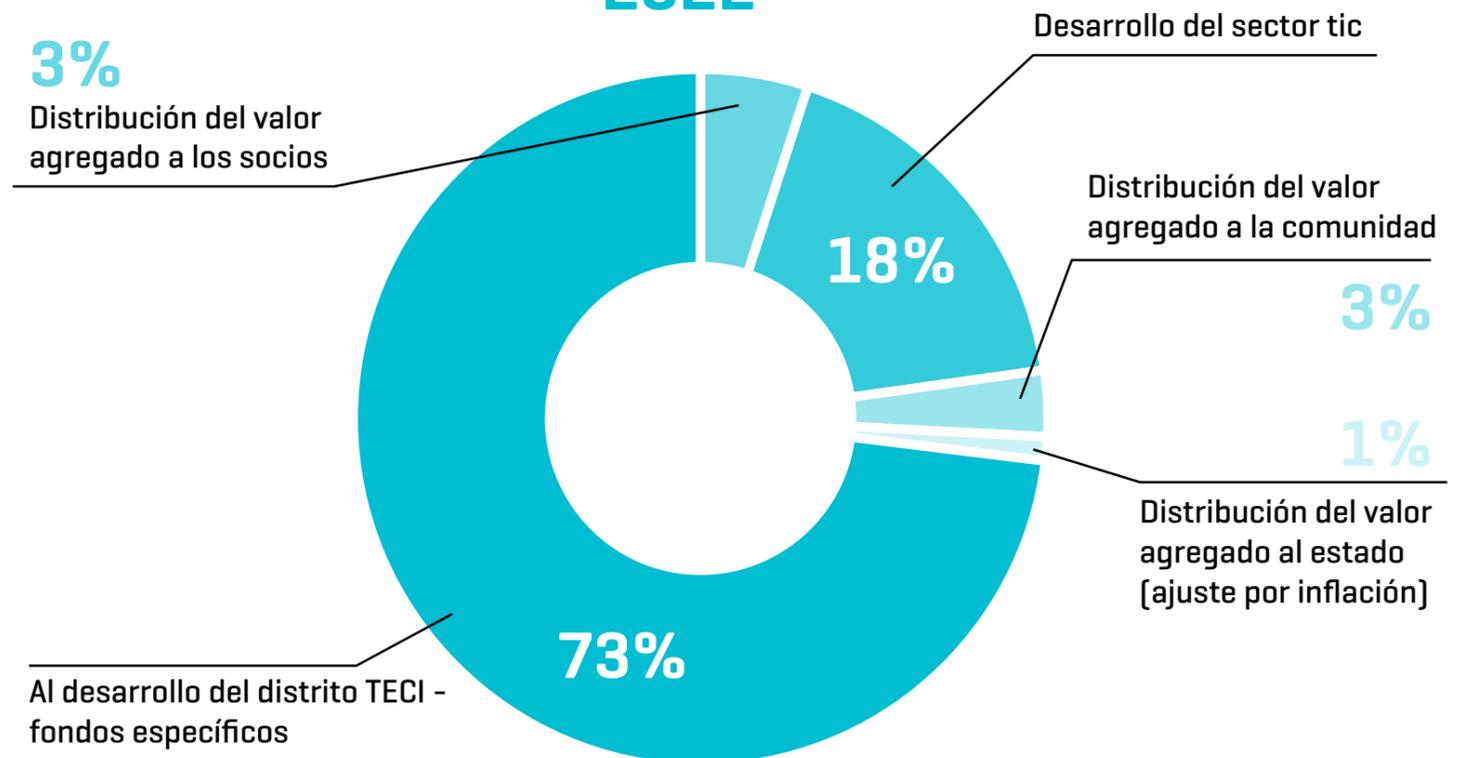
VALORES AJUSTADOS POR INFLACIÓN
Ver anexo en página 68 para mayor información. ESTADO DE VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA - VALOR DISTRIBUIDO

2021



2022



GOBIERNO ASOCIATIVO - COMISIÓN DIRECTIVA 2022

La Asociación sienta sus bases sociales en la Comisión Directiva, así como en sus comisiones estratégicas y operativas.



PRESIDENTE
BERNARDO MARTÍNEZ SÁEZ
[Deitres]



SECRETARIO
MAXIMILIANO DEODATO
[Netware]



TESORERO
GUSTAVO BACIGALUPO
[CAECE]



VOCAL TITULAR
RENATO ROSELLO
[ROLLPIX]



VOCAL TITULAR
MARIANO LERNER
[Exacting Consulting]



VOCAL TITULAR
GISELA AIELLO
[CONED]



VICEPRESIDENTE 1º
MARCELO MARTÍN
[Agrosistemas]



VICEPRESIDENTE 2º
ARIANA PENCHASZADETH
[Accenture]



VOCAL SUPLENTE
VANESA LUCCHESI
[ITBN-Easycommerce]



VOCAL SUPLENTE
ADRIÁN BRUNO
[Albor]



REVISOR DE CUENTAS TITULAR
MAURO GUERRERO
[Grupo Núcleo]



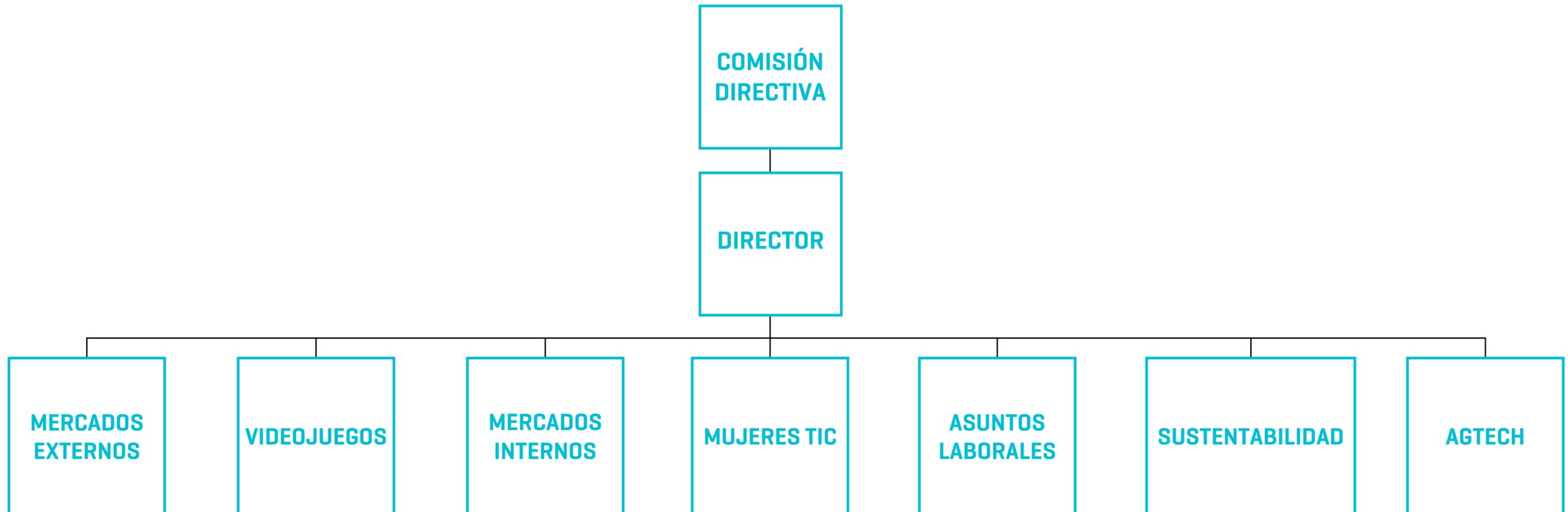
REVISOR DE CUENTAS SUPLENTE
JORGE RODRÍGUEZ
[Grupo E.S.I.]

CÓDIGO DE GOBIERNO ASOCIATIVO

Estamos regulados por nuestra Asamblea General de Asociados, que se reúne en sesión ordinaria una vez al año. De acuerdo al estatuto, la Asamblea de asociados elige a los miembros de la Comisión Directiva. La Comisión Directiva tiene a su cargo velar por el cumplimiento de la visión de la asociación. Para ello, se organiza a través de comisiones de

trabajo. Las actividades y resultados de cada comisión son relevadas por el Director de la asociación, quien funciona como nexo entre la CD y las demás comisiones. Así como también con el Contador externo de la Asociación.

GOBERNANZA DE SUSTENTABILIDAD



IMPACTO COMISIONES - COMISIÓN DIRECTIVA

Una vez que se radicó la sede de ATICMA en el Distrito Tecnológico del Conocimiento y la Innovación (Distrito TECI) permitió la realización de un sinnúmero de actividades, tanto presenciales como por streaming. Nuestra línea de acción, se centra en 3 ejes de trabajo: fortalecer la competitividad del sector, generar vocación TIC y talentos, y fomentar la vinculación con el

estado. A nivel provincial se trabajó arduamente para sensibilizar a los representantes del andamiaje político para lograr la reglamentación de la ley para la adhesión a la LEC, que otorga la exención de IIBB. Finalmente, a nivel municipal colaboramos en el diseño y redacción de la Ordenanza para la exención en la tasa de seguridad e higiene.



¹⁴ Ingresos Brutos

IMPACTO COMISIONES - MERCADOS EXTERNOS



17 MIEMBROS

RESPONSABLE
ARIEL FERRARI

OBJETIVO

Incentivar la internacionalización de las empresas. facilitar la relación con potenciales clientes, proveedores y mercados internacionales.

ACTIVIDADES

- Confección del plan de trabajo 2022 focalizado en la internacionalización de empresas TICs.
- Firma del Acuerdo con Universidad FASTA para el Ciclo de charlas sobre internacionalización de Empresas TICs. Se aprobó un Plan de Acción de 8 encuentros durante 2022-2023 con el siguiente temario:
 - internacionalización de empresas TICs – Introducción
 - Certificaciones de Calidad y Procesos para una mayor Competitividad
 - Aspectos tributarios de organizaciones TIC y su problemática.
 - Valuación y Financiamiento de Empresas Tecnológicas.
 - Información necesaria para una Ronda de Negocios
 - Estrategia Societaria para la internacionalización.
 - Fijación de Precios Locales e Internacionales
 - Exportación TIC
- Capacitación virtual referente a los objetivos de la comisión.
- Participación en la convocatoria de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio.
- Asistencia en el Ciclo de capacitación sobre productividad y exportación para PYMES del Ministerio de Desarrollo Productivo.

- Participación en el programa de Desarrollo Exportados auspiciado por el INTI y el Ministerio de Ciencia e Investigación Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires.
- Asistencia al seminario de capacitación permanente de la Dirección Provincial de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior.
- Participación en la capacitación de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio: Cuánto le cuesta a una PYME y cómo medir su aporte en la exportación.
- Participación en EconAr – Feria de Conocimiento de Argentina al Mundo, auspiciada por el Ministerio de Economía de la Nación.
- Difusión de programa SelectUSA desarrollado por el Servicio Comercial de la Embajada de Estados Unidos en Argentina.
- Participación en Start Up Ole, evento internacional para inversores y emprendedores de Latinoamérica y Europa.
- Asistencia a PYMES para el mundo, Programa Exportar a EEUU servicios basados en el conocimiento a Nueva York y Atlanta.
- Asistencia al Webinar Singapur B2B Virtual FinTech. A iniciativa de la Embajada Argentina en Singapur y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.
- Convocatoria abierta Hong Kong Fintech Week, plataforma para acceder a mercados internacionales.
- Difusión de Oslo Innovation Week edición 2022.
- Se reforzó la relación de nuestra comisión con su homóloga en la CESSI.

DESAFÍOS 2023

- Concluir el plan de trabajo y capacitación otorgado por Universidad FASTA.
- Profundizar aún más, la relación de las empresas de nuestra asociación con potenciales mercados externos.
- Dinamizar la relación con otras entidades con objetivos similares, ya sean estas estatales (municipales, provinciales y/o nacionales), privadas u ONG's.
- Incrementar los contactos externos y oportunidades de negocios.
- Análisis sobre mercados externos y conformación de delegaciones comerciales.

IMPACTO COMISIONES - MERCADOS INTERNOS



11 MIEMBROS

RESPONSABLE
MAXIMILIANO DEODATO

OBJETIVO

Generar innovación en los sectores productivos de la ciudad a través de la utilización de productos y servicios TIC locales.

ACTIVIDADES

- Ronda de tecnonegocios: La 3ra edición cerró con más de 160 participantes, 200 reuniones, 18 mesas de trabajo en simultáneo y se desarrolló en el Centro Cultural Estación Sur, Mar del Plata.
- Ronda de negocios de Provincia: Se realizó en el Teatro Auditorium de Mar del Plata, participaron directivos y referentes de unas 230 empresas, instituciones, pymes y cooperativas industriales, comerciales y de servicios, entre ellos socios de ATICMA.

DESAFÍOS 2023

- Difundir la oferta TIC de Mar del Plata en el Mercado local y regional.
- Promover los proyectos asociativos entre los socios para aumentar el músculo TIC de Mar del Plata y evitar la fuga de proyectos a otros clusters de la región.
- Favorecer los vínculos entre los socios para generar oportunidades cruzadas, relaciones de partnering y formas diversas de colaboración y sinergia.
- Coordinar el vínculo con cámaras empresarias para suscribir acuerdos de colaboración.
- Realizar acciones de sensibilización e identificación de demanda en empresas.



IMPACTO COMISIONES - VIDEOJUEGOS



3 MIEMBROS

COMUNIDAD MARPLATENSE CON
MÁS DE 200 PERSONAS

RESPONSABLE
MAXIMILIANO MARISCAL

OBJETIVO

Actuar como el principal impulsor y facilitador para el desarrollo de la industria de Videojuegos en Mar del Plata, a través de la capacitación de RRHH, la organización de eventos y la promoción y desarrollo de la industria local.

ACTIVIDADES

Global Game Jam 2022 [sede Globant].

La Global Game Jam es la jam o maratón de desarrollo de videojuegos más grande del mundo. **Se hace en simultáneo en miles de sedes a lo largo y ancho del mundo**, y desarrolladores de todas las culturas, países, idiomas, se juntan a hacer en simultáneo un juego siguiendo un mismo tema. Se llevó a cabo del 26 al 30 de enero y reunió a más de 80 participantes de todas las áreas [Arte, Programación, Game Design y Música/SFX] los cuales formaron distintos equipos y afrontaron el desafío de hacer un videojuego.

DESAFÍOS 2023

- Ampliar la comunidad de desarrollo de videojuegos.
- Mejorar la capacitación para las personas interesadas en formar parte de la industria.
- Organizar y promover eventos para la comunidad.



IMPACTO COMISIONES - MUJERES TIC



32 MIEMBROS

RESPONSABLE
GISELA AIELLO

OBJETIVO

- Reducir la brecha de género en tecnología.
- Generar un espacio de participación, inspiración y formación.
- Establecer vínculos con diversos sectores de la comunidad.
- Despertar vocación TIC en niñas y adolescentes.

ACTIVIDADES

- Charla virtual con Dora Barrancos, quien es Investigadora del Conicet y ha brindado múltiples conferencias sobre políticas de género.
- Participamos del Hackathon organizado por Las Brusquitas Green Tech. Fueron presentados 2 proyectos liderados por mujeres de la Comisión.
- Participamos del conversatorio "Contexto argentino y latinoamericano de la perspectiva de género y su abordaje en carreras STEM".
- Realizamos un evento ["El futuro de una generación imparable"] para las niñas entre 10 y 18 años en ATICMA, para promover la elección de carreras TIC.
- Vinculación con directores del área de prácticas profesionalizantes de escuelas técnicas con el objetivo que las empresas de tecnología contraten a los alumnos.
- Participamos de los Talleres TECH organizados por el Colaboratorio de la Universidad Fasta orientados a la programación creativa, la robótica y la fabricación digital 3D.



- Lanzamos 3 clubes de chicas programadores en 3 zonas estratégicas diferentes de la Ciudad.
- Organizamos junto al Colegio de Abogados en el Torreón del Monje una "Jornada sobre responsabilidad de los buscadores de Internet, Redes Sociales y Nuevas Tecnologías" a cargo del Dr. Martin Leguizamón.
- Acompañamos una Jornada de capacitación en educación y nuevas tecnologías organizada por empresas del sector edtech en el Colaboratorio de la Universidad Fasta.
- Participamos en el Foro TIC donde la Coordinadora de la Comisión Gisela Aiello fue moderadora de un panel sobre emprendedores tecnológicos.
- Organizamos el desayuno de fin de año junto a la Comisión de Asuntos Laborales.

DESAFÍOS 2023

- Transformar la comunidad generando impacto desde las TIC.
- Motivar y aumentar la participación de las mujeres en el sector TIC.
- Inspirar y acompañar a las futuras generaciones de niñas y adolescentes TIC.

IMPACTO COMISIONES - ASUNTOS LABORALES



10 MIEMBROS

RESPONSABLE
EMILIANO CARENGO

OBJETIVO

Generar un espacio en el cual los socios puedan compartir información, experiencias, presentar inquietudes, efectuar consultas y encontrar respuestas a las situaciones que se presentan habitualmente en torno al mundo del trabajo y a las relaciones laborales propias del sector.

ACTIVIDADES

- Se presentó el Boletín informativo periódico sobre asuntos laborales, entre ellos bandas salariales trimestrales según consultoras del país y resoluciones específicas para la Ley de Teletrabajo.
- Se organizaron encuentros remotos y presenciales tendientes a debatir temas de actualidad laboral en el ámbito de la industria TIC.
- Se desarrolló el webinar "RRHH y el futuro del trabajo: los cambios que nacieron de la necesidad de sobrevivir en épocas de pandemia".
- Desayuno fin de año donde se compartieron experiencias sobre el Bienestar organizacional.



OBJETIVOS 2023

- Desarrollar un espacio dentro de ATICMA para que los socios puedan intercambiar información y recibir contenido relacionado a las relaciones laborales en la industria, su problemática y herramientas de interés para el crecimiento de las empresas.
- Brindar asesoramiento, tanto a la entidad como a las empresas asociadas, destinado a acompañar el crecimiento de las mismas, prevenir conflictos individuales y prever las cuestiones colectivas que se presenten en un futuro.
- Abordar temas actuales de interés tales como el desarrollo de talento, la evolución del trabajo remoto, las compensaciones en los vínculos laborales, fidelización de relaciones, etc.
- Sensibilizar y colaborar mediante acciones tendientes a reducir la brecha entre la educación tradicional y las necesidades de las empresas, a través de acciones concretas de inclusión, integración y diversidad como motores del cambio.

IMPACTO COMISIONES - SUSTENTABILIDAD RESPONSABLE



6 MIEMBROS

RESPONSABLE
ROCÍO PIROTTA

OBJETIVO

Promover la concientización transversal a todas las actividades que realiza la asociación sobre el cuidado del medio ambiente en lo competente al sector TIC.

ACTIVIDADES

- Se renovó el acuerdo con la empresa Desechos Tecnológicos SRL para la disposición final de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos.
- Se realizaron reuniones con el grupo de investigación de la universidad CAECE para indagar sobre el grado de conocimiento que tienen los empresarios, autoridades y colaboradores del sector sobre los impactos que produce la actividad que desarrollan sobre el medio ambiente.
- Confección, recopilación y diseño del Reporte de Sustentabilidad 2022 según las GRI.

DESAFÍOS 2023

- Construir los indicadores medioambientales en función de un trabajo de campo a realizarse por el grupo de investigación de la Universidad CAECE "Balance social de las empresas del sector TIC de Mar del Plata, aspectos relevantes internos de la responsabilidad social empresarial".
- Para luego, generar una mayor visibilidad de la dimensión ambiental en las organizaciones, y un mayor compromiso por parte de los responsables de la Gestión en el cumplimiento de todos los ODS.



IMPACTO COMISIONES - AGTECH



10 MIEMBROS

Empresas que ofrecen soluciones para el Agro y el INTA, que abarca una amplia gama de nuevas tecnologías que son aplicadas a los sistemas agropecuarios permitiendo aumentar la productividad, la eficiencia y la rentabilidad.

Alcance Balcarce, Necochea y Partido de la Costa.

RESPONSABLE

RODRIGO ESPINOSA

OBJETIVO

- Sensibilizar a la cadena agropecuaria y agroindustrial para la incorporación de soluciones tecnológicas que favorezcan la competitividad global del sector.
- Mejorar la eficiencia productiva y sustentabilidad del sistema agropecuario a través del uso de las TIC para lograr la trazabilidad y la digitalización.

ACTIVIDADES

- Visita a los Clusters Agtech de Texas y North Carolina, EEUU.
- Presentación del proyecto Balcarce Agtech al Programa Nodos II.
- Presentación del proyecto Lobería Riego Inteligente al Programa Nodos II.
- Presentación del proyecto BQS al programa Nodos II.
- Relacionamiento con el ecosistema de Madariaga para ganadería.
- 8 proyectos finalizados en conjunto con el INTA.

DESAFÍOS 2023

Sensibilizar a la cadena agropecuaria y agroindustrial para la incorporación de soluciones tecnológicas que favorezcan la competitividad global del sector.

Mejorar la eficiencia productiva y sustentabilidad del sistema agropecuario a través del uso de las TIC para lograr la trazabilidad y la digitalización.

HITOS 2023

- Consolidar el Equipo de Profesionales contratados full time: Marcelo Marzochini, Eugenia Bairnex y Cintia Mayer.
- Consolidar el Cluster Agtech e insertarlo en la red mundial.
- Lograr la concreción de 10 proyectos Agtech.
- 200 miembros a fin de año.
- 5 millones dólares de inversión.
- Ejecutar el programa Nodos III por 39 millones de pesos en Balcarce y Nodos II para Lobería por 32 millones.

COMUNICACIÓN PÚBLICA NUESTRO MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

La comunicación es el mayor capital que tenemos como asociación. Periódicamente nuestro coordinador confecciona el newsletter que es enviado por email y compartido en WhatsApp.



04

GENERACIÓN DE TALENTO



GENERACIÓN DE TALENTO

Para lograr el crecimiento sustentable del ecosistema TIC, es necesario proteger y otorgar incentivos tanto a la oferta como a la demanda.

ECOSISTEMA TIC NACIONAL

37 POLOS Y CLUSTERS

1600 EMPRESAS

45MIL Personas en el sector TIC

SECTOR TIC MAR DEL PLATA Y ZONA

1 Green & Tech Cluster en el Partido de General Alvarado

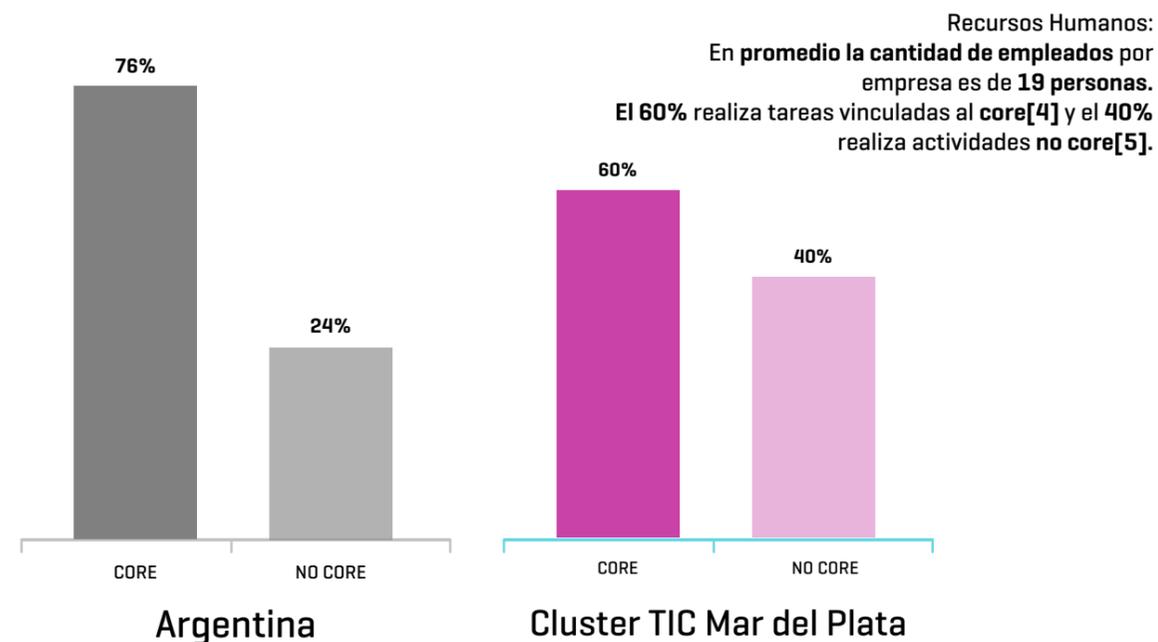
84 EMPRESAS

5° POLO TECNOLÓGICO NACIONAL

3500 EMPLEADOS

Récord de inscriptos en las 5 universidades en las matrículas 2021

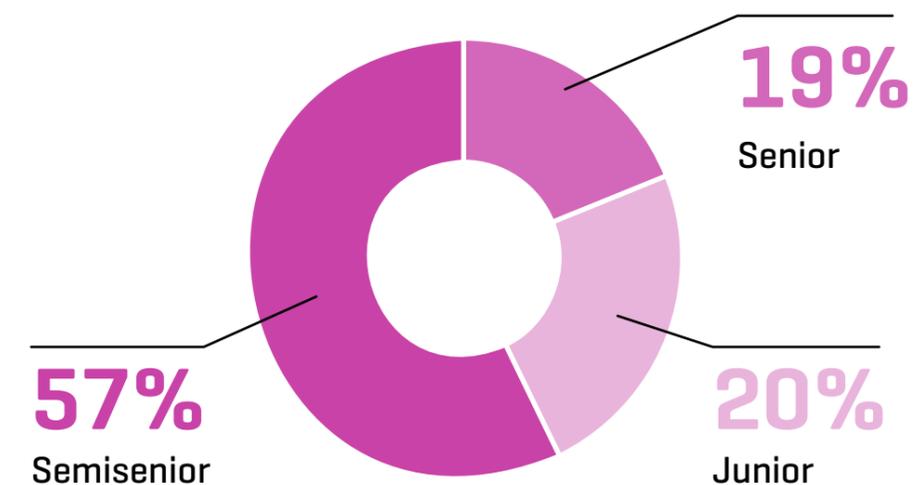
RECURSOS HUMANOS - TIPOS DE TAREA



[4] Core, son las actividades vinculadas a la producción directa del bien o servicio.
[5] No core son las actividades que asisten a la organización en su conjunto. Monitor estadístico año 2020

RECURSOS HUMANOS - TIPOS DE PERFIL BUSCADO

El 50% de las empresas se encuentra en búsqueda de personal.
El perfil más buscado es el de SemiSenior, seguido por el Junior y por último el de Senior.



CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE TALENTO

INCENTIVOS A LA OFERTA

- **Adaptar los programas de formación a las necesidades del sector mediante el fortalecimiento de las relaciones entre instituciones de formación superior y la industria, en particular con las empresas.**
- Avanzar en programas de competencias laborales aplicadas al sector con carácter recurrente y profundizando en las necesidades de competencias necesarias en nuestras pymes.
- Continuar mejorando y aumentando la oferta de carreras y programas vinculados al sector.
- Incorporar mayores contenidos de SSI a la formación secundaria e impulsar la creación de escuelas técnicas con orientación informática, con el objetivo de ampliar la base de estudiantes, técnicos e idóneos.

INCENTIVOS A LA DEMANDA

- Fomentar la matrícula en carreras de interés e incrementar las tasas de retención de alumnos: identificación de audiencias meta y factores críticos que influyen en la selección de carreras; estrategias de retención de alumnos mediante cursos de nivelación inicial; carreras modulares con certificaciones intermedias y líneas de financiamiento.
- Otorgar becas de estudio a fin de reducir las necesidades de inserción laboral.
- Acordar con el sector privado condiciones de trabajo para los estudiantes que les permita compatibilizar empleo y estudio sin perjudicar su remuneración.
- Fomentar el empleo en horarios flexibles para favorecer la incorporación de estudiantes avanzados que puedan completar su carrera en el trabajo.
- Avanzar en el contacto profesional estableciendo plataformas tecnológicas de comunicación.



EJES DE TRABAJO

GENERACIÓN DE TALENTO



1- Mapa educativo

2- Despertar vocaciones

3- Formación

APROPIACIÓN SOCIAL



1- Alfabetización digital

2- Difusión

RESUMEN DE ACTIVIDADES 2022

Club chicas programadoras 2022

ATICMA y la Dirección de Economía del Conocimiento de MGP propusieron la realización de la edición 2022 del Club de Chicas Programadoras de Mar del Plata a través de 8 encuentros gratuitos.

El propósito de este programa fue:

- Fomentar la formación de las mujeres en temáticas vinculadas con la creación de tecnología.
- Despertar Vocación TIC en niñas entre 11 y 17 años.
- Disminuir la brecha de género en el sector tecnológico.
- Acercar la tecnología a sectores vulnerables de la comuna.
- Generar una actividad recreativa en sectores vulnerables de la ciudad.

Niñas TIC juguemos con la tecnología

En el marco del cierre del Club de Chicas Programadoras organizado por ATICMA y la Dirección de E.C de MGP se realizó una jornada de robótica.

En este taller las niñas tuvieron un desafío articular a resolver, poniendo en juego toda la creatividad y la imaginación en la construcción de kits de robótica.

Agradecemos a la Incubadora de UCIP, al CoLaboratorio de UFASTA y al CADS Q por brindar y armar los stand de robótica.

Festival Vocación TIC

Más de 2600 alumnos participaron este año del Programa Despertar Vocación. Representantes de ATICMA disertaron sobre la importancia de estudiar carreras TIC.

Orientada a estudiantes de 4°, 5° y 6° año de escuelas secundarias, la iniciativa tuvo el objetivo de hacerlos interactuar con facilitadores que están en los primeros años de las carreras universitarias con base tecnológica.



Lanzamiento FUNDAULA

A través de una alianza estratégica entre ATICMA y Accenture, la Municipalidad de General Pueyrredon lanzó **FUNDAULA**, una plataforma para la formación en conocimientos digitales y técnicos.

La plataforma está dirigida a quienes quieren desenvolverse en el espacio digital, aprender sobre las herramientas tecnológicas y sus principales aplicaciones con el objetivo de permitir que las personas superen la barrera de la digitalización. De esta manera, permite mejorar la empleabilidad, compartir y comunicar en nuevos espacios digitales e implementar nuevas formas de consumo, así como también iniciarse en la programación.

Programa Despertar vocación TIC - Talleres de introducción a la programación

En el marco del programa de Despertar Vocación TIC de la Dirección de Economía del Conocimiento de MGP, durante los meses de octubre y noviembre en la sede de ATICMA se dictaron talleres con el objetivo de incentivar a las nuevas generaciones a introducirse en el mundo de la programación. Más de 50 alumnos asistieron a los talleres donde pudieron experimentar con Scratch, HTML y desarrollo web.

Propósito: despertar el interés de los jóvenes por la creación de tecnología en General Pueyrredon, con el objetivo de motivarlos al estudio de carreras y cursos vinculados con las Industrias del Conocimiento. Más de 2600 alumnos participaron este año del Programa.

Argentina programa en las Brusquitas

Durante el mes de febrero las Brusquitas Green Tech recibió la iniciativa "Argentina Programa", que impulsa el desarrollo de la industria de la economía del conocimiento y que ya cuenta con más de 300.000 inscriptos de todo el país para capacitarse en programación durante 2022.



REDES PARA EMPRENDER

En septiembre del 2021, ATICMA fue seleccionada como “Institución Coordinadora” para la presentación del programa Nacional Redes para Emprender. A Fines de Diciembre del 2022 se recibió el ANR por \$16.310.802 para la ejecución del programa que dará inicio a partir de febrero del 2023.

El representante de la red BERNARDO MARTINEZ SAENZ, siendo su coordinador Ariel Gonzalez Barrios y la administración a cargo de Valeria A. Ordoñez.

INSTITUCIONES DE PARTICIPAN:

ATICMA

Las Brusquitas Green Tech

Municipalidad Gral. Pueyrredon

Universidad Nacional de MDP

Universidad FASTA

Universidad Atlántida Argentina

Universidad CAECE

Parque Industrial Gral Savio

UCIP

Aceleradora Neutrón

Municipalidad de Balcarce

Municipalidad de Gral. Alvarado

CONICET

INTI

ADIMRA

+15
INSTITUCIONES
DISEÑO DEL PLAN

SE PREVÉN
26
ACCIONES

\$16
MILLONES

PLAN DE ACCIÓN

- Desarrollo de verticales: agro, turismo, energía, movilidad urbana, pesca y green tec.
- Hackathon de innovación productiva.
- Programa de Fomento a la Creación de Empresas de base tecnológica (presentación de Ideas de negocio, capacitación y selección, preincubación y tutorías).
- Foro de Capital Emprendedor.
- Premio a la Innovación/InnTECMar.
- Plataforma Web para la Red.
- After Emprendedor –Café Emprendedor Oficina de Apoyo al Emprendedor.
- Ciclo de Charlas «Una Startup en el Laboratorio».
- Oficina Apoyo al Emprendedor.
- Mentoreo Emprendedor.
- Taller de capacitación para formuladores en la evaluación y seguimiento de proyectos para el desarrollo emprendedor.



BOOTCAMP ENTRENAMIENTO Y VINCULACIÓN

ATICMA en conjunto con Dev Place desde fines del 2021 presenta el programa de capacitación que consiste en entrenamientos intensivos en tecnologías y metodologías de trabajo que garantiza la incorporación inmediata de las personas a empresas activas en el mercado.

OBJETIVO

Capacitar a las personas que estudiaron carreras afines al sector [entry level], para que puedan incorporarse rápidamente a las empresas TIC.



EMPRESAS CON BÚSQUEDA ACTIVA DE RRHH



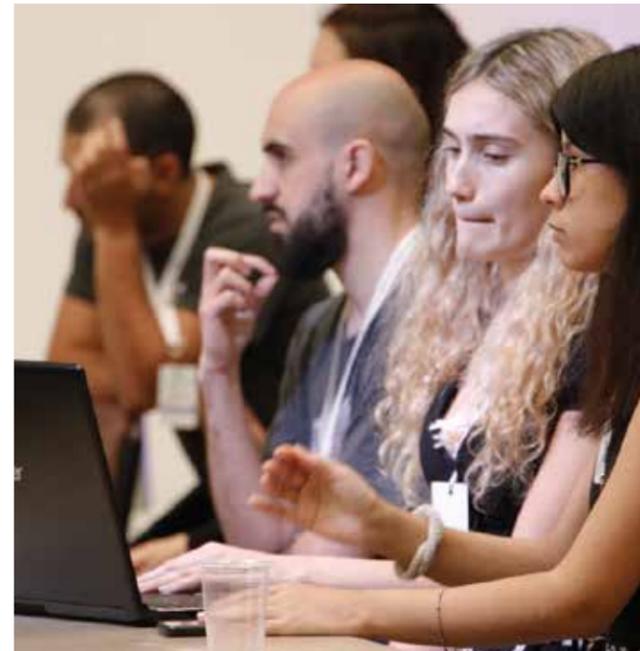
HACKATON MGP 2022

El HACKATHON tiene por objetivo desarrollar la creatividad y favorecer el trabajo en equipo para la solución de problemas, vincular a los participantes con problemáticas reales y fomentar el emprendedurismo y la innovación a través del desarrollo de competencias.

El evento reunió a diferentes personas que trabajan colaborativamente para crear y diseñar soluciones que den respuestas a problemáticas que existen en la sociedad, en tiempo record, en este caso, 24 horas.

Las soluciones encontradas por los grupos se presentaron en forma de prototipo para un producto, servicio o modelo de negocio innovador y fueron evaluadas por un jurado. Los tres proyectos que resultaron ganadores fueron:

- **“Estacionamiento Ya”**, destinada a ahorrar tiempo al momento de ubicar el vehículo en el microcentro. De esta manera, mediante geolocalización, encuentra los lugares libres que hay en esta área de la ciudad.
- **App Tacc: oferta gastronómica apta para celíacos que incluye opciones de menú y precios.**
- **Past ar** consiste en un dispositivo electrónico y automático que **estima en tiempo real la disponibilidad de pasto en el lote y también establece la heterogeneidad del forraje.**



05

**COMPROMISO
CON EL MEDIO
AMBIENTE**



COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

ATICMA asume su compromiso con el medio ambiente a través de la comunicación efectiva a sus asociados de las políticas de sustentabilidad esperadas en cada una de las organizaciones que forman parte del entramado TIC.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD	CRITERIO
Abastecimiento tecnológico	Reducir – reusar – reciclar
Uso responsable del agua	Disponibilidad, calidad del agua
Uso eficiente de energía	Emisiones de GEI ¹⁴ y residuos
Disposición final de residuos tecnológicos	Disponibilidad de empresas – Cumplimiento de la normativa. Residuo peligroso – residuo tecnológico

NUESTRO OBJETIVO ES SER PROMOTORES DEL CUIDADO AMBIENTAL EN EL EJERCICIO DE NUESTRA ACTIVIDAD Y NUESTRA VIDA.

LAS BRUSQUITAS GREEN TECH CLUSTER

Es el primer Clúster Green & Tech de Latinoamérica, que fomenta el emprendedurismo en soluciones tecnológicas de triple impacto [social, ambiental y económico] en Miramar, la zona y la región. Dispone de laboratorios de IoT, Robótica e Impresión 3D.

MISIÓN

- Promover el desarrollo de soluciones sostenibles Green Tech.
- Facilitar el acceso a oportunidades de negocio en mercados externos: España, México y USA.
- Favorecer el intercambio de conocimiento y capitalizar las mejores prácticas globales.
- Atraer fondos de inversión Cleantech.

VISIÓN

- Ser el Clúster GreenTech líder en LATAM

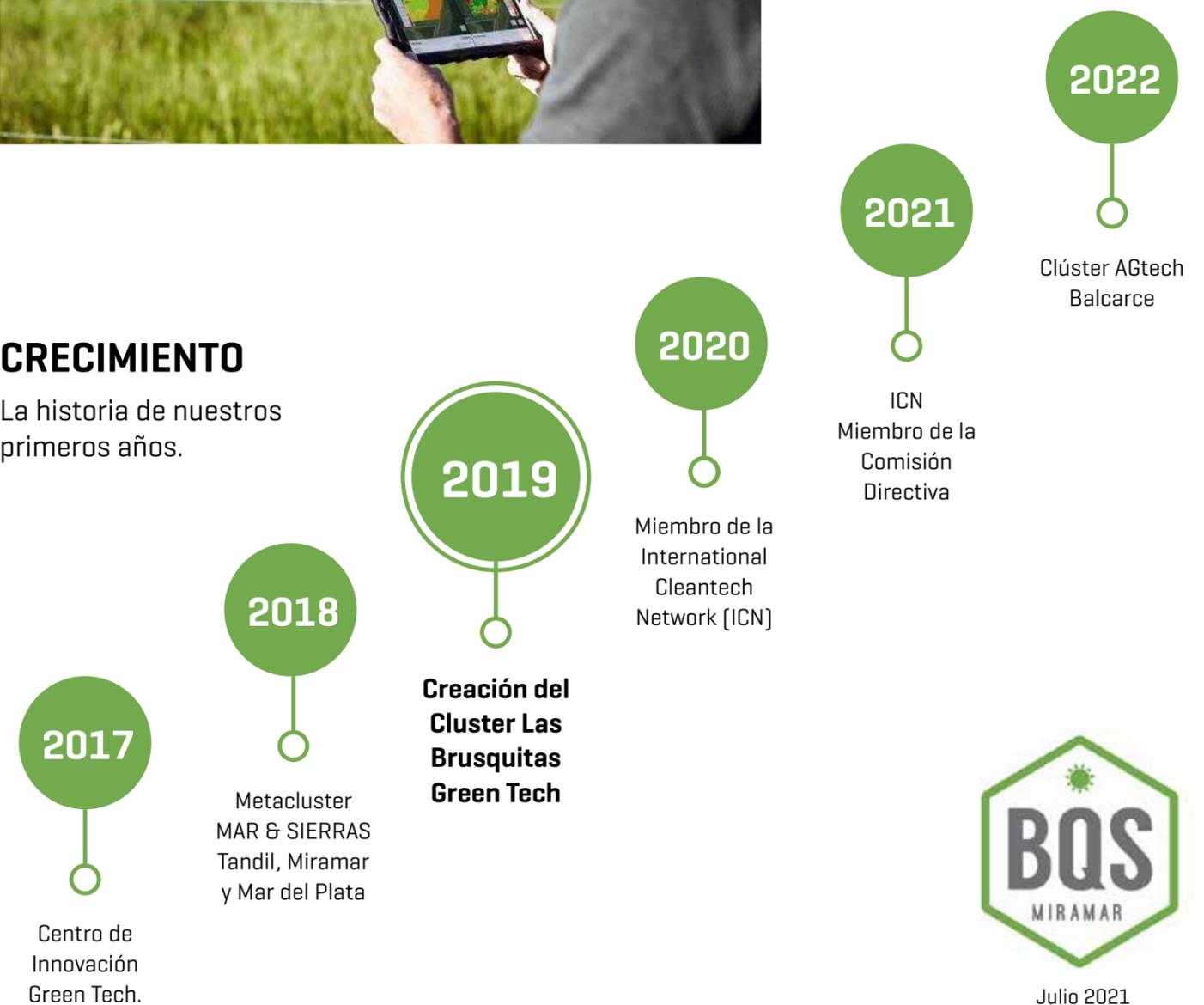
REPRESENTATIVIDAD

Está Localizado en el Balneario las Brusquitas Miramar. Abarca Necochea, Mar del Plata, Tandil, Mar Chiquita y Balcarce.



CRECIMIENTO

La historia de nuestros primeros años.



Julio 2021

LOGROS 2022

El Cluster BQS Green Tech es el primer cluster que trabaja con soluciones sustentables de este tipo en el país.

Se aplicó a subsidios por \$120 millones para Green TECH, AG tech y movilidad urbana, junto con Miramar, Balcarce y Vidal.



Marcelo Marzocchini, responsable de Las Brusquitas.

CLUSTER COMPUESTO POR

300
MIEMBROS

ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS

FUNDACIÓN GREEN NOVA BRASIL

FUNDACIÓN GREENTECH COLOMBIA

EMPLEAN
+5000
PERSONAS

4 PROYECTOS

INTERNACIONALES

15

EMPRESAS NUEVAS EN EL

HACKATON

2

MULTINACIONALES INSTALADAS

EN LA ZONA

POSTULACIÓN 2024

PARA PRESIDENTE A LA ICN
DE RODRIGO ESPINOSA

JUNTO CON DINAMARCA Y PAÍS VASCO, LIDERAMOS LA CONSECUCCIÓN DE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS

Desarrollar la creación de otro clúster en Latinoamérica, Chile, Colombia y Norte de Brasil

Potenciar emprendimientos de alto valor agregado y generación de empleos.

ACTIVIDADES

- 2º Edición de Heroínas | Emprendedoras del mar
- 5º Hackathon de Sustentabilidad
- Participación en el Annual Meeting de ICN [Francia]
- Reelección de BQS como miembro del Directorio de ICN
- Participación en la Misión Comercial a Abu Dhabi y Dubai
- Visita de ICN a Argentina
- Participación en el Hackathon ZenCon de Playa del Carmen [México]
- Presentación del proyecto Balcarce Agtech al Programa Nodos II
- Presentación del Proyecto Acelera a la Comisión Europea
- Presentación Proyecto New Horizon a la Comisión Europea

HACKATON DE TECNOLOGÍA Y SUSTENTABILIDAD

El objetivo del encuentro fue reunir a diseñadores, programadores, estudiantes, profesionales de distintos campos y emprendedores, para que de manera conjunta y en un ambiente de 24 horas de creatividad, encontraran oportunidades y desarrollaran soluciones innovadoras relacionadas a la sustentabilidad.

El Hackathon de Tecnología y Sustentabilidad contó con una amplia participación de concursantes y un equipo interdisciplinario de mentores. El trabajo en equipo, creatividad y colaboración, dio como resultado el desarrollo de 15 proyectos de los cuales se pueden destacar:

MEDICIÓN CORPORAL

IDER-GESTIÓN DE RESIDUOS

PASTURÓMETRO

RIO INTELIGENTE

ACUAPONIA

ECOCENTER

MOVILIDAD URBANA

ANIMALS GO

PLAYA INTELIGENTE



PROYECTO MOVILIDAD URBANA

OBJETIVO

Desarrollar soluciones tecnológicas para el vertical “movilidad urbana”.

INTEGRAR DIVERSOS MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO Y PRIVADO

MaaS
[Mobility as a Service]

Movilidad como Servicio

A TRAVÉS DE UNA INTERFAZ DIGITAL PARA PERSONALIZAR EL TRANSPORTE

ACTIVIDADES

Durante el 2022:

- Se implementaron 5 proyectos
- Se obtuvo financiamiento para crear el cluster 2024

El análisis de mercado realizado fue validado con la Secretaría de transporte.

Por otra parte, durante el año nos presentamos en los siguientes eventos:

- Movilidad urbana Repracity, contando la experiencia de la nueva Metrolpol y la visión del mercado en Latinoamérica.
- Participación del evento en Houston, EEUU Movilidad urbana.
- En el País vasco nos presentamos en el cluster ACLIMA, detectando una gran oportunidad para empresas argentinas enfocadas en este nicho, ya que la región no tiene actualmente capacidad de respuesta.
- Expo movility en DUBAI, con proyecciones a 20 años.



DESAFÍOS 2023

- **Para la industria 4.0 se espera realizar 3 proyectos durante el año y la confección del plan estratégico**
- **Creación METACluster Mar y Sierras**
El metacluster tiene como objetivo:
 - Generar sinergias y complementación entre diferentes verticales.
 - Promover negocios de gran escala.
 - Obtener inversiones mayores a 100M de dólares.
 - Compartir el conocimiento con los mejores institutos de investigación del mundo para promover la ciencia local e internacionalizarla.

El desafío del 2023 es Identificar los miembros, definir la gobernanza, sensibilizar a los clusters miembros e identificar fuentes de financiamiento internacional.



06

ACERCA
DE NUESTRO
REPORTE



LÍNEAS DE ACCIÓN ATICMA 2023

Todas las acciones que llevó a cabo ATICMA en el año 2022 fueron tendientes a impulsar nuestro Distrito Tecnológico, que va a funcionar como faro y guía del camino que queremos recorrer para que Mar del Plata se consolide como una **CIUDAD DEL CONOCIMIENTO**.

Para su logro trabajamos en tres ejes:

IMPULSAR LA VINCULACIÓN CON EL ESTADO

- Implementando políticas públicas que contribuyan a la creación del ecosistema TIC.

MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

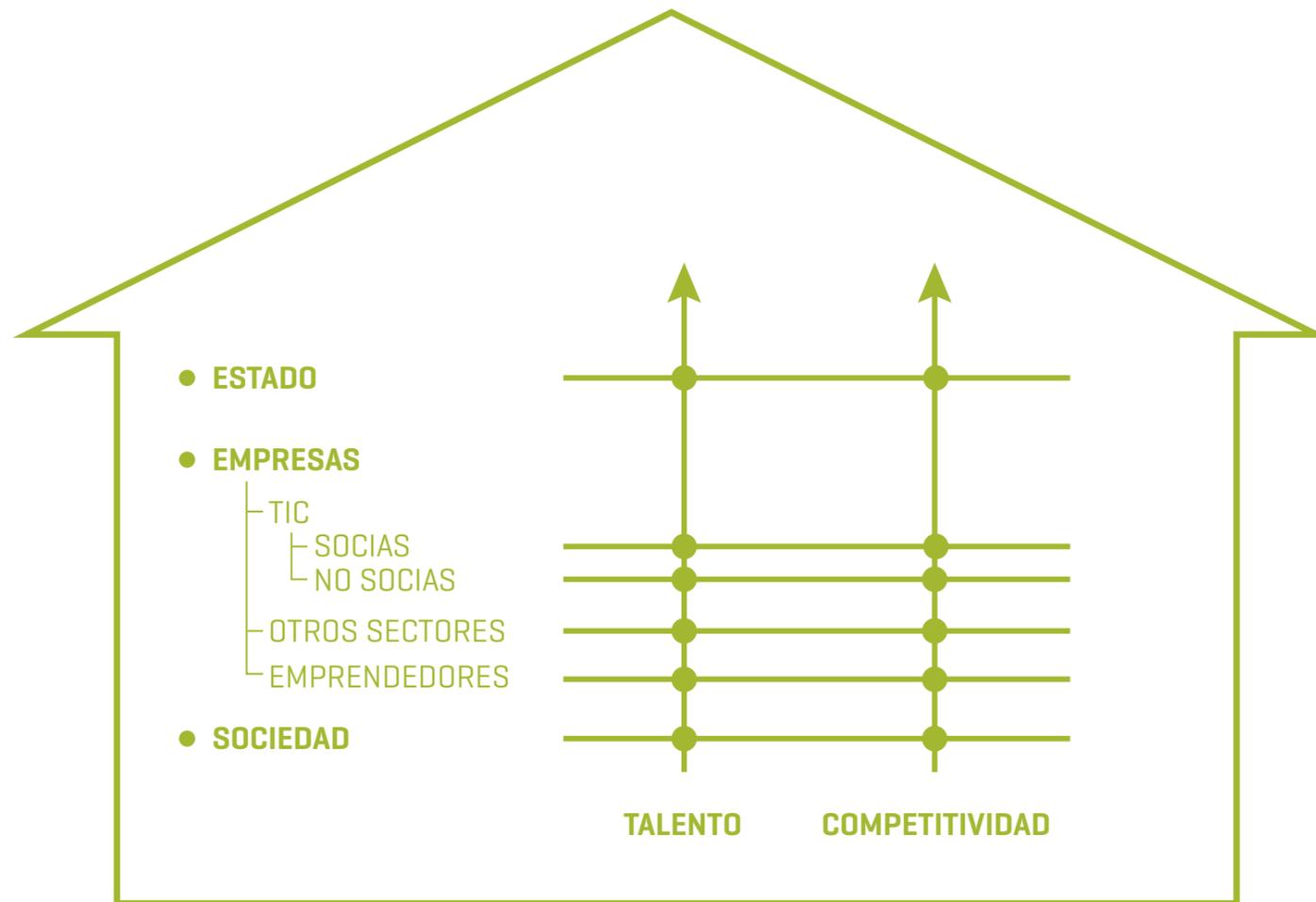
- Mejorar la disponibilidad de talentos.
- Articular en la incursión de nuevos mercados.

GENERAR EL EMPRENDEDORISMO, TALENTOS

- Apoyo a emprendedores con proyectos innovadores de base tecnológica.



OBJETIVO CORTO - MEDIANO - LARGO PLAZO
TRANSFORMAR LA MATRIZ PRODUCTIVA DE MAR DEL PLATA



REPRESENTATIVA DEL SECTOR



OBJETIVOS 2023

- Continuar con el posicionamiento y visibilidad de la marca: MDP “Ciudad del Conocimiento”.
- Orientar acciones para el Networking entre socios y distintos sectores productivos.
- Instrumentar acciones para la internacionalización de nuestras empresas como CISS.
- Fomentar la igualdad de género en el sector.



ACERCA DE NUESTRO REPORTE - ALCANCE Y COBERTURA

ATICMA asume su compromiso con el medio ambiente a través de la comunicación efectiva a sus asociados de las políticas de sustentabilidad esperadas en cada una de las organizaciones que forman parte del entramado TIC.

Publicación y frecuencia	7mo Reporte de Sustentabilidad - Anual
Contenido	Desempeño económico, social y ambiental de la Asociación
Período del reporte	01.09.2021 al 31.08.2022
Metodología de reporte aplicada	Estándares GRI - Nivel Esencial
Herramientas de gestión utilizadas	ODS Objetivos del Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas)
Verificación Externa	JRV Consultora Integral
Medios de difusión	Internos - Externos
Contacto	CP. Valeria Ordóñez CP. Rocio Pirotta valeria@jrvconsultora.com rocio@jrvconsultora.com



MATERIALIDAD Y ENFOQUE DE GESTIÓN

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Definimos los temas más relevantes y significativos de acuerdo con la estrategia de ATICMA y las necesidades de nuestros grupos de interés.

Consideramos los principios G.R.I. de inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Los temas materiales fueron definidos al momento de realización del Manual de RSE, para lo cual ATICMA contrató al Consultor Ing. Patricio Barrero para este fin.

EL PROCESO REALIZADO ABARCÓ LAS SIGUIENTES ETAPAS

IDENTIFICACIÓN

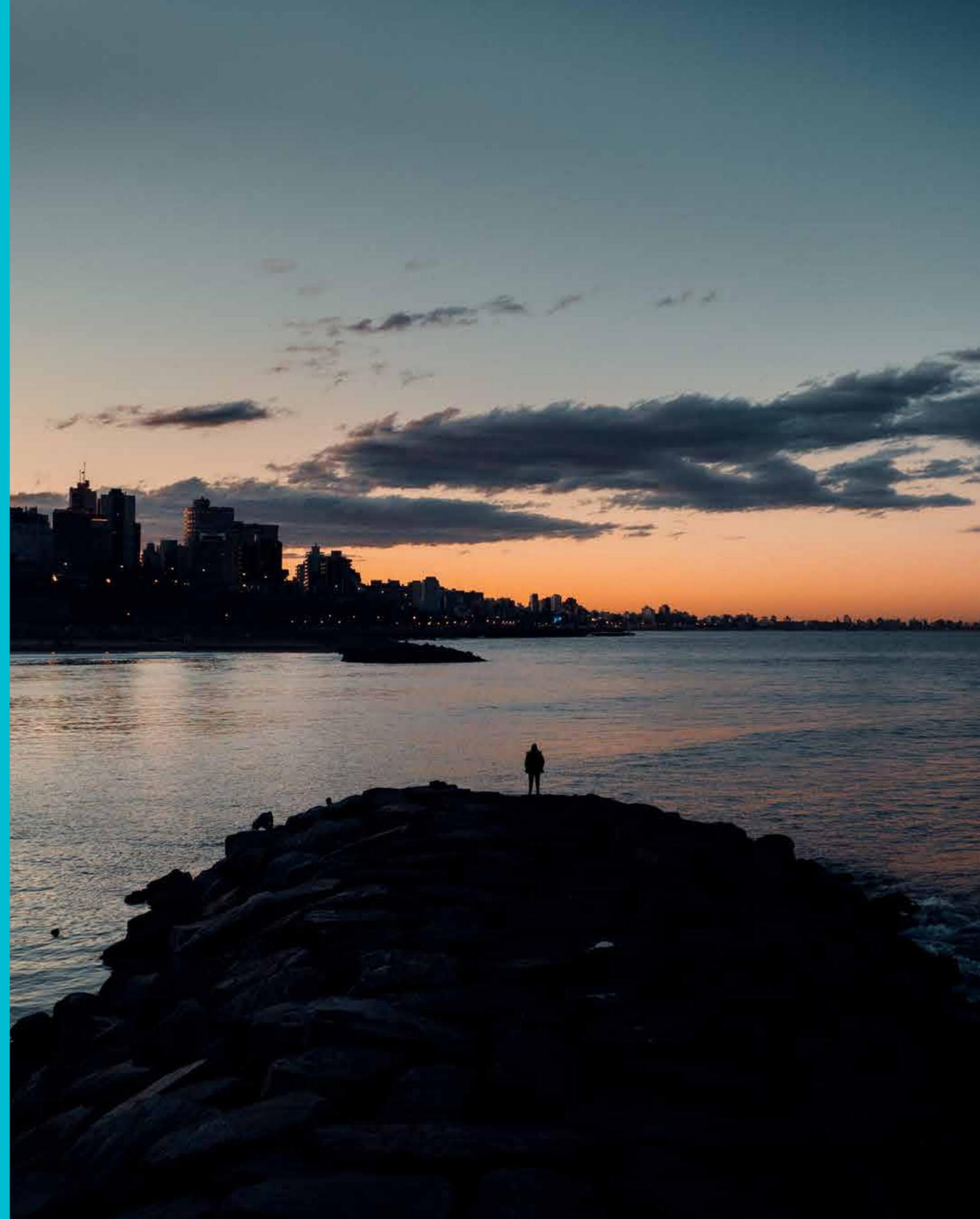
PRIORIZACIÓN

REVISIÓN Y VALIDACIÓN



07

ÍNDICE GRI



TEMA MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	ESTÁNDAR GRI ¹⁵	LIMITACIONES DETECTADAS ¹⁶
Gobernanza / Rendición de cuentas	La organización interna de la asociación es a través de comisiones de trabajo. La rendición de cuentas genera informes mensuales. Anualmente se presentan los EECC, más el Valor Económico Generado y Distribuido según RT N 36 ¹⁸ .	103-1 201-1 405-1	A partir de los EECC año 2019 se debe practicar el ajuste por inflación.
Ética y transparencia en los negocios	La organización tiene por objeto formar recursos humanos, generar nuevos negocios entre sus asociados en forma transparente y hacia mercados externos a ella. Define sus criterios, requisitos y actividades en función de sus valores éticos.	103-1 201-1/204-1 206-1 405-1 407-1	
Derechos humanos	La organización respeta la diversidad de género, reconoce los derechos y la dignidad humana.	103-1 412-1	No fue sujeta a revisión por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

¹⁵ GRI: Global Reporting Initiative

¹⁶ Las limitaciones detectadas refieren a factores internos y externos que puedan influir negativamente en la gestión.

TEMA MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	ESTÁNDAR GRI ¹⁶	LIMITACIONES DETECTADAS ¹⁷
Buenas prácticas laborales	A través de la certificación obtenida de RSE por parte de la MGP, se valida nuestro compromiso.	103-1 401-1	
Medio ambiente	A través de la certificación obtenida de RSE por parte de la MGP, se valida nuestro compromiso.	103-1 307-1	
Prácticas justas de operaciones	La organización busca la participación de sus socios de manera colaborativa y asociativa.	103-1	
Asunto de los consumidores	La organización no se involucra en prácticas que sean confusas, engañosas, fraudulentas o injustas, incluida la omisión de información esencial.	103-1 201-1	
Participación activa y desarrollo de la comunidad	La organización busca a través de todas y cada una de sus actividades y acciones la inclusión de la comunidad.	103-1 404-1 203-1	

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
GRI 101 Fundamentos 2016 Cotenido generales		
GRI 102 Declaraciones generales	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
102-1	Nombre de la organización	2, 4 y 5
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	2, 4 y 5
102-3	Ubicación de la sede	5
102-4	Ubicación de las operaciones	5
102-5	Propiedad y forma jurídica	13
102-6	Mercados servidos	20
102-7	Tamaño de la organización	20
102-11	Principio o enfoque de gestión	15
102-12	Iniciativas externas	20
102-13	Afiliación a asociaciones	23
102-14	ESTRATEGIA Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	28 a 36
102-18	GOBERNANZA Estructura de gobernanza	26
102-19	Delegación de autoridad	27
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	26 a 36
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	26
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	27
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de Reportes de Sustentabilidad	61

		PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
	102-40	Lista de grupos de interés	10
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	10
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	9, 10 y 11
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	9, 10 y 11
		PRÁCTICA PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	61
	102-47	Lista de los temas materiales	10 y 62
	102-48	Reexpresión de la información	60 y 64
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	60 y 64
	102-50	Periodo objeto del informe	61
	102-51	Fecha del último informe	61
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	61
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	61
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad	61
	102-55	Índice de Contenidos GRI	61 y 62
	102-56	Verificación externa	61
TEMAS MATERIALES: Desempeño Económico			
GRI 103: Enfoque de gestión			
	103-1	Aplicación del tema material y su cobertura	61
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	61
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	7, 8 y 9
GRI 201: Desempeño económico			
	201-1	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	24 y 25
	201-2	201-2 Implicancias financieras y otros riesgos y oportunidades derivados	63 y 64

ANEXO: ESTADO DE VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO

Información complementaria - Anexos
BALANCE SOCIAL
Estado de valor Económico Generado y Distribuido
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO - COMPRENDIDO ENTRE EL
1º de Septiembre de 2021 al 31 de Agosto de 2022

ESTADO DE VALOR ECONOMICO GENERADO		1 de Septiembre de 2021 a 31 de Agosto de 2022	1 de Septiembre de 2020 a 31 de Agosto de 2021	
1.	INGRESOS CUOTAS SOCIALES			Nota B-7-1
	Categoría Inicial	\$ 8.542,00	\$ 36.196,99	
	Categoría A - Unipersonal	\$ 371.486,74	\$ 638.066,10	
	Categoría B - 1 a 10 empleados	\$ 115.650,72	\$ 296.525,93	
	Categoría C - 11 a 25 empleados	\$ 403.482,72	\$ 750.026,86	
	Categoría D - 26 a 50 empleados	\$ 328.230,00	\$ 593.436,82	
	Categoría E - 51 a 100 empleados	\$ 171.360,00	\$ 275.354,10	
	Categoría F - 101 a 200 empleados	\$ 492.336,00	\$ 751.285,08	
	Categoría G - Más de 200 empleados	\$ 27.792,00	\$ 31.551,86	
1.2.	OTROS INGRESOS			
1.2.1	INGRESOS RELATIVOS A LA GENERACION DE VALOR EN EL SECTOR TIC			
	Aporte asociado	\$ 336.000,00	\$ 428.400,00	
	Aporte Administración de Redes y Servicios de Internet	\$ -	\$ 478.380,00	
	AMI - curso Diseño Tecnológico y de la Innovación	\$ 14.400.000,00	\$ -	
	Aporte ANSA - Evaluación de proyectos - Capacitación	\$ 509.550,00	\$ 535.500,00	
	Aporte Proyecto INTA	\$ 1.750.000,00	\$ -	
	Aporte Serv. Infraestructura BSQ	\$ -	\$ 1.457.006,25	
	Aporte Workshops - Alquiler de sala	\$ -	\$ 313.351,57	
	Intereses devueltos	\$ 684.263,66	\$ 88.238,71	
	Ajuste por inflación resultados	\$ 5.697.989,70	\$ 736.319,54	Nota B-8
	TOTAL INGRESOS	\$ 25.296.683,04	\$ 7.409.821,11	Nota B-7-2
2.	INGRESOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS			
	Asesorías Coordinación	\$ 1.639.700,00	\$ 1.945.863,29	Nota B-9-1
	Asesorías Administración	\$ 611.343,86	\$ 1.567.837,70	
	Ajuste por inflación resultados	\$ 705.192,77	\$ -	Nota B-8
	TOTAL SERVICIOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS	\$ 2.956.236,63	\$ 3.513.800,99	
3.	VALOR ECONOMICO GENERADO BRUTO	\$ 22.340.446,41	\$ 3.896.020,72	Nota B-7
4.	DEPRECIACION Y AMORTIZACION	\$ 4.554.085,36	\$ 2.528.754,77	
5.	VALOR ECONOMICO GENERADO NETO PRODUCCION DE LA ENTIDAD	\$ 17.786.361,05	\$ 1.367.265,95	
6.	VALOR ECONOMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR	\$ 17.786.361,05	\$ 1.367.265,95	

LA FIRMA DEL CONTADOR TIENE COMO FINALIDAD SU IDENTIFICACION CON EL DICTAMEN PROFESIONAL DE FECHA 14/12/2022

Bernardo Martínez Sáenz
Presidente ATICMA

Valeria Amelia Dedoná
CONTADOR PÚBLICO
TR 258 FR 25 CUI 3864379 CPCEPBA
CUIT 27-27416320-3

Información Complementaria - Anexos
BALANCE SOCIAL
Estado de valor Económico Generado y Distribuido
1º de Septiembre de 2021 al 31 de Agosto de 2022

DISTRIBUCION DEL VALOR ECONOMICO		1 de Septiembre de 2021 a 31 de Agosto de 2022	1 de Septiembre de 2020 a 31 de Agosto de 2021	
	VALOR ECONOMICO GENERADO EN EL EJERCICIO	\$ 17.786.361,05	\$ 1.367.265,95	Nota B-7 y B-11
	FONDOS PENDIENTES DE APLICACION (EJERCICIO ANTERIOR)	\$ -	-\$ 1.922.748,09	Nota B-7 y B-11
	VALOR ECONOMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR	\$ 17.786.361,05	-\$ 555.482,15	Nota B-11
7.	POR EJEC DE TRABAJO			
7.1	DISTRIBUCION DE VALOR AGREGADO A LOS ASOCIADOS			
	Impulso de intercambio TIC entre asociadas	\$ 695.795,94	\$ 172.815,74	Nota B-7-1
	Mejora para el posicionamiento de ATICMA - Contribución a la transformación económica, social y cultural del Partido de General Pueyrredón y la región	\$ 183.958,79	\$ 299.410,79	
	SUBTOTAL	\$ 879.754,74	\$ 472.226,53	
7.2	DISTRIBUCION DEL VALOR AGREGADO AL DESARROLLO DEL SECTOR TIC			
	Programa de capacitación 4.0	\$ 477.346,59	\$ 752.214,46	Nota B-8
	Sensibilización Pymes locales s/ Transformación digital	\$ 509.331,06	\$ 221.954,36	
	Vinculación con otras cámaras	\$ 143.235,28	\$ 508.829,69	
	Proyecto INTA	\$ 2.121.014,40	\$ -	
	SUBTOTAL	\$ 3.250.927,33	\$ 1.482.998,51	
7.3	DISTRIBUCION DEL VALOR AGREGADO A LA COMUNIDAD			
	Vinculación con otros sectores	\$ 299.869,29	\$ 677.698,97	Nota B-9
	Capacitación Transformación Digital	\$ 279.277,17	\$ -	
	Retribución Infraestructura los BSQ	\$ -	\$ 483.234,29	
	SUBTOTAL	\$ 579.146,46	\$ 1.160.933,26	
7.4	DISTRIBUCION DEL VALOR AGREGADO AL ESTADO- CUMPLIMIENTO AJUSTE X INFLACION			
	Impuestos Nacionales	\$ 280.344,12	\$ 78.423,78	
	REPCAM	\$ 1.950.881,32	\$ 824.193,30	Nota B-10
	SUBTOTAL	-\$ 1.670.537,20	\$ 902.617,08	
8.	FONDOS PENDIENTES DE APLICACION	\$ 14.747.069,72	-\$ 2.651.509,44	Nota B-11

LA FIRMA DEL CONTADOR TIENE COMO FINALIDAD SU IDENTIFICACION CON EL DICTAMEN PROFESIONAL DE FECHA 14/12/2022

Bernardo Martínez Sáenz
Presidente ATICMA

Valeria Amelia Dedoná
CONTADOR PÚBLICO
TR 153 FR 25 LEG 39641/9 CPCEPBA
CUIT 27-27416320-3

7° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

ATICMA

DIRECCIÓN GENERAL: **BERNARDO MARTINEZ SÁENZ**
COORDINACIÓN EDITORIAL: **MG. BETIANA DEL RÍO**
CONTENIDO - CERTIFICACIÓN: **CP. VALERIA ORDOÑEZ - CP. ROCÍO PIROTTA**
DISEÑO: **LUCAS PIZARRO**
ABRIL 2023

